



本科教学质量报告

(2020-2021学年)

广州南方学院

二〇二一年十一月

声明

《广州南方学院2020-2021学年本科教学质量报告》，经校内批准，予以发布，接受公众监督。

前言

广州南方学院（原中山大学南方学院）为2006年经教育部批准设立的综合性应用型普通本科高等学校，是广东省高等教育体制综合改革试点院校、广东省首批普通本科转型试点高校、广东省硕士学位授予立项建设单位、国家社会科学基金项目和国家自然科学基金项目依托单位。学校位于广州市从化区，设有10个院系42个招生本科专业，现有本科生19890人，形成了以管理学、文学、工学为主，经济学、医学、艺术学协调发展的学科体系。

学校现有专任教师879人，兼职教师371人。学校有教育部新世纪优秀人才2人，广东省特支计划教学名师1人，广东省高等学校教学名师1人，南粤优秀教师5人，南粤优秀教育工作者1人；具有博士学位的教师208人，具有副高级及以上职称的教师295人。

学校现有国家级一流本科专业建设点2个（会计学、电子商务）和省级一流本科专业建设点2个（电子商务和经济学）、卓越人才培养计划专业1个（艺术设计学）、工程认证专业1个（计算机科学与技术）、省级质量工程项目50项、省级优质专业12个、省级教学团队4个、省级精品资源共享课5门和在线开放课程3门，获得省级教育教学成果奖一等奖1项（电子商务），省级教育教学成果奖二等奖1项。

学校现有省级重点培育学科2个（计算机科学与技术和电子商务），新立项广东省科技厅联合工程技术中心1个、广东省教育厅工程技术工程中心1个、省级特色新型智库1个，承担国家社科基金项目3项，省部级科研项目57项（含教育部人文社会科学研究项目3项、国家语委研究项目1项，广东省教育厅重点研究领域项目3项、广东省哲学社会科学研究项目4项），获批2021年广州市科协服务乡村振兴专项项目1项，广州市知识产权试点院校项目1项。新增横向项目15项，项目总经费达2387万元。近三年，我校教师公开发表被CSSCI、SSCI、SCI、EI、TSSCI等国内外核心期刊收录的高水平论文292篇；获专利及软件著作权等知识产权206项；向政府提供咨政建言报告12份，其中2份被广东省委省政府主要领导批示。

学校建有校内实验实训室113间和校外实践教学基地264个，含广东省实验教学示范中心3个和广东省大学生实践教学基地7个，教学科研仪器设备总值10937.72万元。学校图书馆面积2.9万平方米，现有印刷型中外文图书168.52万册，电子图书160万册，印刷型中外文报刊近1000种；中国知网、超星学习通、联图随书光盘、博看电子期刊、国研网、MET全民英语口语学习、新知学术发现系统等数据库及平台，同时实现与中山大学图书馆电子资源共享，采用24小时开放服务模式。

学校依托社会举办方雄厚的资金支持，在传承举办高校大学文化和办学优势

的基础上，发挥党委政治核心作用，利用民办高校自身的灵活性进行体制机制和教育教学改革，推进学校规范达标和品牌提升。2012年通过广东省教育厅教学工作评估和成为广东省教育综合改革试点单位，2016年被广东省教育厅遴选为广东省普通本科转型试点高校，学校连续多年在新华网、央广网等媒体教育峰会活动中荣获“品牌影响力独立学院”称号，2021年成功获批成为硕士学位授予立项建设单位。在“艾瑞深中国校友会网”校友会公布的2021年一流专业排名（包括公办及民办两类院校的全国所有应用型高校）中，学校共3个专业全国排名第一，27个专业排名广东省第一，总体排名位列全省第4，同类院校第2。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向

学校提出并践行“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的办学治校总原则，汇聚了一批继承国内一流大学优良传统和精神文化的院系主任、学科带头人和管理骨干，努力将学校建成现代大学管理体制完善、大学文化特色鲜明、位居国内一流的应用型大学，成为中国民办高校的排头兵和广东高等教育多样化发展的旗帜。

学校人才培养目标：致力于将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合，培养具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强、个性化发展的创新性应用型人才。

（二）本科专业设置

学校基本构建了管理学、经济学、医学、文学、艺术与工学交叉渗透、协调发展的学科专业体系。同时立足于粤港澳大湾区的社会经济需求，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）。2020年学校新增数据科学与大数据技术和康复治疗学两个专业，2021年新增大数据管理与应用和数字经济两个专业。

目前，学校共有本科招生专业总数达42个（见表1-1），涵盖管理学、文学、工学，经济学、医学、艺术学共6个学科门类。

表1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006年	管理学	商学院	
2	会计学	2006年	管理学	会计学院	■◆❖
3	汉语言文学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
4	新闻学	2006年	文学	文学与传媒学院	★
5	英语	2006年	文学	外国语学院	★
6	计算机科学与技术	2006年	工学	电气与计算机工程学院	●
7	行政管理	2007年	管理学	公共管理学院	★
8	艺术设计学	2007年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
9	经济学	2007年	经济学	商学院	★★
10	电子信息科学与技术	2007年	理学	电气与计算机工程学院	▲

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
11	市场营销	2008年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008年	管理学	会计学院	
13	国际经济与贸易	2008年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009年	管理学	公共管理学院	
15	旅游管理	2010年	管理学	商学院	
16	汉语国际教育	2010年	文学	外国语学院	
17	通信工程	2010年	工学	电气与计算机工程学院	
18	物流管理	2011年	管理学	商学院	
19	人力资源管理	2011年	管理学	公共管理学院	★◆
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	●✦❖
23	日语	2013年	文学	外国语学院	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
25	护理学	2013年	理学	护理与健康学院	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语学院	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电气与计算机工程学院	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	♠
31	医学检验技术	2016年	理学	云康医学与健康学院	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒学院	
33	软件工程	2017年	工学	电气与计算机工程学院	
34	数字媒体技术	2017年	工学	艺术设计与创意产业系	
35	文化产业管理	2016年	管理学	公共管理学院	
36	金融学	2018年	经济学	商学院	
37	互联网金融	2018年	经济学	商学院	
38	智能科学与技术	2019年	工学	电气与计算机工程学院	
39	数据科学与大数据技术	2020年	工学	电气与计算机工程学院	
40	康复治疗学	2020年	理学	云康医学与健康学院	
41	大数据管理与应用	2021年	管理学	商学院	

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
42	数字经济	2021年	经济学	商学院	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色专业；◆省级特色专业建设项目；●广东省重点学科；♣CFA认证专业；❖国家级一流本科专业建设点；✦省级一流本科专业建设点

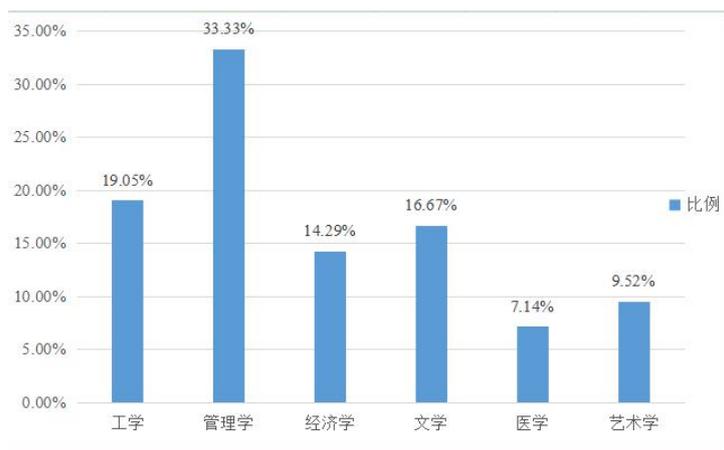


图1-1 学科专业分布比例

（三）在校生情况

学校共有全日制在校生19890人，其中2018级4981人，2019级4916人，2020级4823人，2021级5170人），本科生数占全日制在校生总数的比例为100%。各学科门类本科生人数分布情况如图1-2。

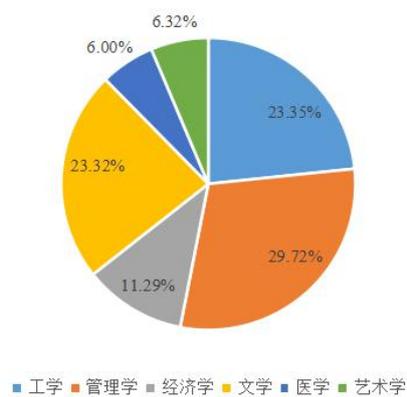


图1-2 本科生在各学科门类分布比例

（四）生源质量情况

2020年，学校招生计划5201人，其中普高4970人（省内4154人，省外816人），

专插本231人；录取新生5201人，实际报到新生4838人，报到率为93.02%。

2021年，学校录取新生5711人，其中普高4520人（省内3780人，省外740人）、专升本1191人；实际报到新生5170人（其中普高4053人，专升本1117人），报到率为90.53%。

2020年学校普高录取新生生源主要来自广东省，其中文科2286人、理科1617人，艺术类（美术）172人，艺术类（音乐）79人。我校在19个外省投放招生计划，2020年省外报到率为91.05%，比2019年增加1.27%。

2020年学校招生工作虽受疫情影响，但随着办学实力逐渐增强，办学理念日渐深化，社会声誉日益提高，我校生源质量稳步提升。2020年我校广东省录取分数文科最低分超出省划线47分（与2019年持平），最低排位为61082，文科平均分超出省划线54分（2019年分差51分）；理科最低分超出省划线43分（2019年分差34分），最低排位比去年提升618名，理科平均分超出省划线49分（2019年分差40分）。



图1-3 2012—2020年广东省招生文理科最低分超出省划线分数

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设

学校大力实施“人才强校”战略，通过外引内培，不断加强师资队伍建设，建立了一支专职为主、专兼结合、视野开阔、素质优良的适应应用型本科人才培养需要的教师队伍。

1. 实施高层次人才引进工程和行业人才引进工程

出台《广州南方学院高层次人才引进管理暂行办法》，分层次、分类型，为学校重点发展专业引进高水平的教授、专家以及学术团队，面向业界引进具有丰

富行业经验的精英人才，力争实现师资数量、结构达标。同时设立台师引进项目，批量引进台湾博士，启动博士引进工程，教师数量显著增加，教师结构明显改善。

2. 完善教师分类发展相关制度

实施专任教师分类发展计划，做实“人尽其才、才尽其用、按绩取酬”的教师分类发展机制；学校在本学年新增了人才提升计划科研补助专项经费管理办法，并制定相应制度支持教师分类发展，包括《广州南方学院教师分类发展管理办法》、《广州南方学院教职员招聘管理办法》、《广州南方学院兼职教师聘任管理办法》、《广州南方学院人才提升计划科研补助专项经费管理办法》等制度。

3. 加强双师双能型教师队伍建设

结合学校建设“国内一流民办高校”的发展目标和应用型转型的要求，我校在人才队伍建设方面，找准定位，创新用人机制，培养造就一支德才兼备、结构合理、富有创新精神和实践能力、符合应用型本科大学要求的高水平人才队伍。为此制定《广州南方学院双师型教师管理办法》，建立校企联合培养教师制度，大力支持现有专任教师到企业参加实践，打通校企人力资源共享的通道。此外，在选聘兼职教师上，坚持行业标准，优先从企业聘用高职称、高学历人才。

4. 注重师资队伍培养提高

以“强师工程”为载体，以教师教学发展中心为平台，建立了多层次、多渠道教师培养体系。例如，设立“青椒成长计划”，通过实施青年教师培养导师制、听课制、教学法培训、教学竞赛、远程培训以及支持访学进修等提升青年教师综合素养。实施业界专家聘任计划，本着不求所有，但求所用原则，学校聘请了一大批业界专家组成行业导师、专业建设委员会，深度参与我校学科、专业建设和青年教师培养。组织教师参加高校教师岗前培训；举办青年教师专项培训班；申报各类优秀人才项目；派出教师到国内外著名大学进修学习；开展青年教师教学竞赛；实施中青年骨干教师培养计划；开展老教师传帮带活动，这些措施促进了教师队伍的整体素质和教学水平的提高。

目前，学校有教育部新世纪优秀人才2人，广东省特支计划教学名师1人，广东省高等学校教学名师1人，南粤优秀教师5人，南粤优秀教育工作者1人，近三年，我校教师获得省级教育教学成果奖一等奖1项、省级教育教学成果奖二等奖1项、首届高校教师教学创新大赛特等奖1项、省高教学会在线教学优秀案例奖7项、优秀教学成果二等奖1项、在线教学优秀案例一等奖4项和二等奖3项、课程思政优秀案例二等奖13项。

（二）师资队伍结构

1. 学位结构

硕士学位专任教师571人，占教师总数的65%（上学年68.23%）。博士学位专任教师208人，占教师总数的23.7%（上学年20.87%）。

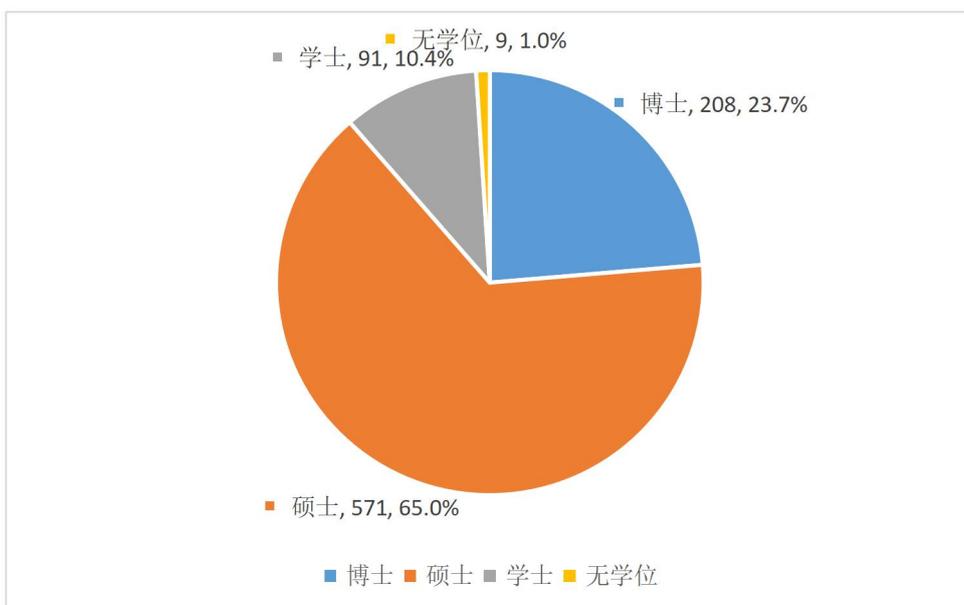


图2-1 专任教师学位结构

2. 职称结构

正高级职称专任教师129人（上年115人），副高级职称专任教师166人（上年161人），中级职称教师382人（上年368）人，正高、副高级职称人数有所增长。副高级及以上职称教师总数295人（上年276人），占教师总数的33.6%（上上年31.65%）。

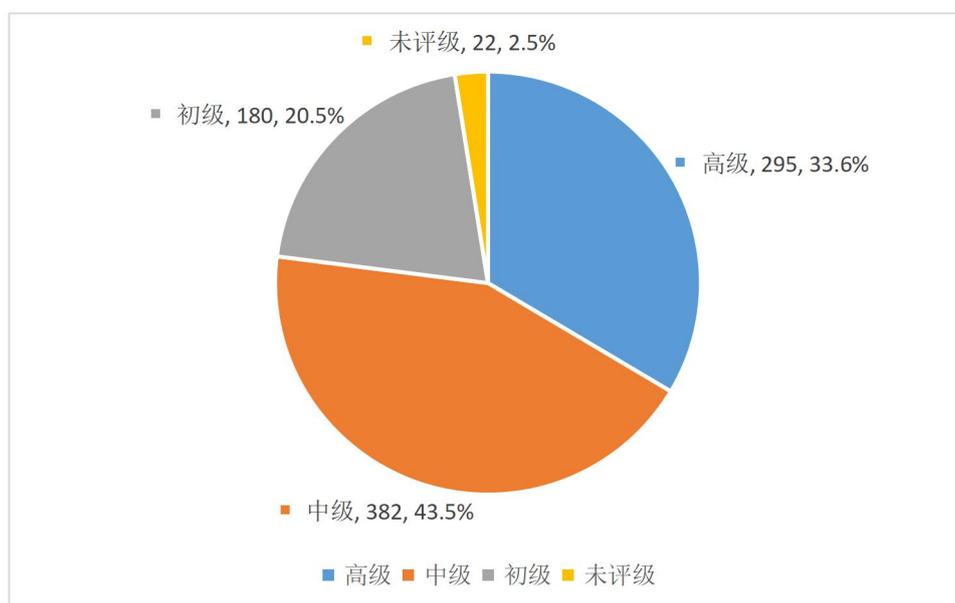


图2-2 专任教师职称结构

3. 年龄结构

本学年35岁及以下专任教师361人（上年410人），占比41.1%（上年47.02%）；36-45岁教师226人（上年204人），占比25.7%（上年23.39%）；46-55岁教师76人（上

年70人），占比8.6%（上年8.03%）；56岁及以上教师188人（上年188人），占比24.6%（上年21.56%）。

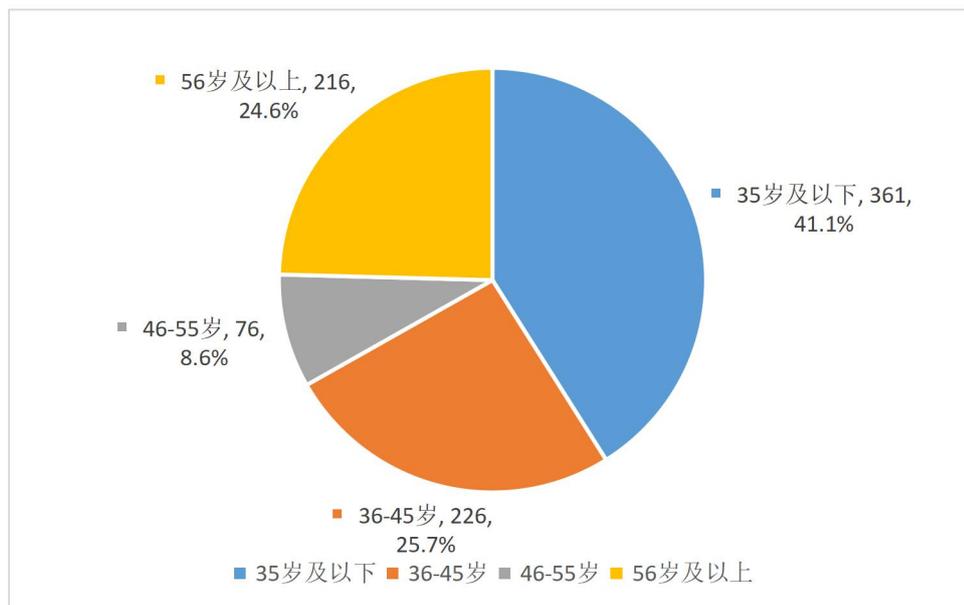


图2-3 专任教师年龄结构

4. 主讲情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为563，占总课程门数的40.83%；课程门次数为1486，占开课总门次的25.58%。

正高级职称教师承担的课程门数为217，占总课程门数的15.74%；课程门次数为415，占开课总门次的7.14%。其中教授职称教师承担的课程门数为212，占总课程门数的15.37%；课程门次数为403，占开课总门次的6.94%。

副高级职称教师承担的课程门数为427，占总课程门数的30.96%；课程门次数为1117，占开课总门次的19.23%。其中副教授职称教师承担的课程门数为426，占总课程门数的30.89%；课程门次数为1113，占开课总门次的19.16%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有132人，以我校具有教授职称教师132人计，主讲本科课程的教授比例为100%。

（三）教学经费投入

学校坚持教学优先，不断增加教学经费投入，改善实验条件；通过高薪聘请博士，引进高层次人才等方面加大师资投入、优化师资队伍规模与结构，着力提升教师的教学能力、科研能力和实践能力；学校为进一步贯彻“三全育人”的指导思想，加大思想政治理论课程、党务工作的教育教学投入，从而加强学生思想政治素质教育。

2020年教学日常运行支出为9090.30万元，教学日常运行支出占经常性预算内教

教育事业拨款与学费收入之和的比例为17.12%，高于规定13%的标准；生均教学日常运行支出为4570.29元，高于规定1200元标准；本科实验经费支出为148.59万元，生均本科实验经费为74.71元，较去年增长16%，本科实习经费支出为144.76万元，生均实习经费为72.78元。

近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费详见图2-4。

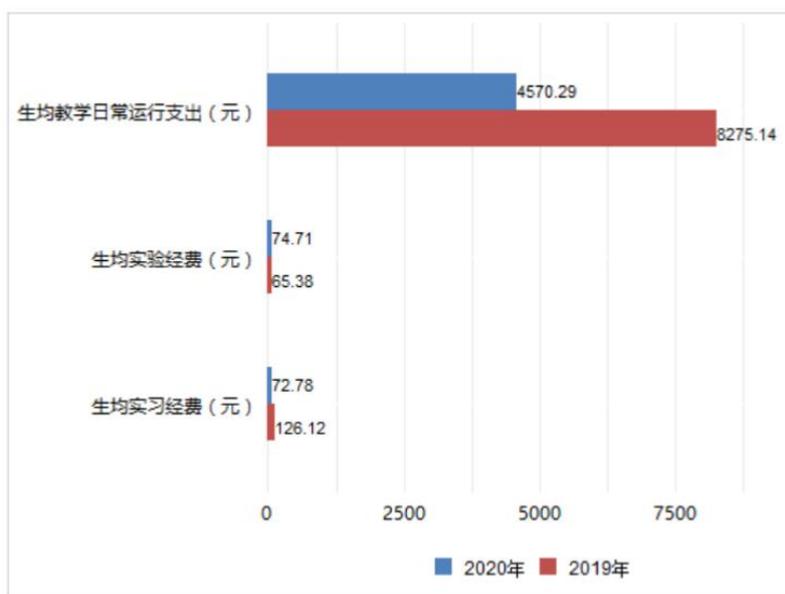


图2-4近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费（元）

（四）教学设施情况

1. 用房与设备

校园占地面积1000余亩，已建成办公楼、教学楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。根据2021年统计，学校占地面积约72.806万 m^2 ，产权面积约66.71万 m^2 ，绿化用地面积为约26.684万 m^2 ，学校总建筑面积约51.248万 m^2 。



图2-5 广州南方学院总平面图

学校现有教学行政用房面积（科研教学及辅助用房及行政办公用房）共220945.55 m²，其中教室面积122009.89 m²，实验室及实习场所面积21330.56 m²。拥有学生食堂面积为23655.68 m²，学生宿舍面积为212861.62 m²，拥有体育馆面积3607.76 m²。拥有运动场7个，面积为58358 m²。

按全日制在校生19890人计算，生均学校占地面积为36.61（m²/生），生均建筑面积为25.77（m²/生），生均绿化面积为13.42（m²/生），生均教学行政用房面积为11.11（m²/生），生均实验、实习场所面积1.07（m²/生），生均体育馆面积0.18（m²/生），生均运动场面积2.93（m²/生）。

学校现有教学、科研仪器设备资产总值11526.91万元，生均教学科研仪器设备值5795元/生。当年新增教学仪器设备值762.36万元，增幅为5.42%。

教学实验仪器设备共18067套（件），其中单价10万元以上的实验仪器设备131台（套），总值3311.48万元，每百名学生配备计算机台数18.47台。

此外，学校是首所开通5G网络的独立学院，目前已经建立5G宏基站9个，部分教学、实验楼宇5G已可用于教学。

表2-1教学科研仪器设备情况

教学科研仪器设备 总值（万元）	新增教学科研仪器 设备值（万元）	生均教学科研仪器 设备值（元/生）	贵重（≥10万元）仪 器设备值（万元）
11526.91	762.36	5795	3311.48

2. 图书资源

学校图书馆设施完善，建筑面积达2.9万平方米，设有学术报告厅、展示厅、特色馆、研讨室、咖啡厅等，多方位满足读者需求，具有浓郁的现代气息和学术氛围。馆内藏书丰富，截至2021年9月30日，图书馆拥有印刷型中外文图书168.72万册，电子图书160万册，生均图书143.59册¹。拥有电子期刊1.13万册，学位论文4933985册，音视频2928小时。阅览室座位数3000个，还建有中国知网、联图随书光盘、博看畅销期刊、超星学习通（百万册电子图书）、国研网、MET全民英语口语资源库、新知学术发现系统等数据库。同时，学校图书馆不断改进服务举措，实现了全年每天24小时全天候开放。2020年，纸质图书借阅量2.89万册，电子资源访问量178.86万次。当年电子资源下载量43.68万篇次。

此外，图书馆还设有读者服务中心，为读者提供多元化一站式服务；并以读书会为平台，主动推送各类优秀图书。同时举办各类读书分享活动，引导同学们爱读书、会读书、读好书，为学校教学、科研提供了强有力的支撑与保障。

¹ 根据教育部关于印发《中国教育监测与评价统计指标体系（2020年版）》的通知（教发〔2020〕6号）核算，学校图书资源总量为281.2万册。

3. 信息资源及应用情况

为进一步推进数字化、现代化、智慧化校园建设，学校于2016年成立了信息化建设中心，采取校企搭台、产教融合的合作模式，依托广州合道信息科技有限公司的技术研发力量，开发适应完全学分制的教务系统。现在基本完成完成学分制教务系统1.0阶段（实现学籍管理、课程管理、选课、开排课管理、考务管理、成绩管理、学分收费等基础功能）的基础上，签订学分制教务系统2.0阶段建设合同，进一步优化和完善教务系统，预计2021年12月基本完成全部功能上线和系统优化工作。

目前，学校已建立涵盖教务系统、财务系统、图书管理系统、一站式网上办事大厅、电子校园卡系统、项目管理系统（科研管理系统）等在内的基础信息平台，已实现网络信号全校覆盖。信息技术在教学及管理工作中得到广泛应用，并促进教学管理工作效率的进一步提升。并且，学校正逐步推进校内各平台系统的整合及资源共享，提升信息化服务教学和管理效能，最终建成贯穿新生入学到毕业全过程、涵盖教学和管理的信息平台。

此外，学校还采用采购服务方式与广州超星信息技术有限公司合作，使用超星泛雅教学辅助平台作为学校主要线上教学辅助平台，平台在运行课程3600余门。同时依托广州超星信息技术有限公司已有的电子资源库优势，学校师生可使用超星平台上的百万册电子图书资源。

（五）加强师资队伍建设

三、教学建设与改革

（一）专业建设举措

学校自2013年起实施“三年打基础、三年出特色和三年上水平”九年发展规划，并结合“非均衡差异化发展”战略，遵循“选优、扶特、鼓励跨学科交叉融合”原则，全力打造1-2个学科和3-5个专业。推荐开展重点专业和特色专业建设工作，办学资源向优势专业倾斜，鼓励专业办出特色；并大力推进学科专业建设与学分制改革的协同发展，为学生自由转专业、选课程、选教师，增强专业发展动力提供有力支持；此外，整合院系学科专业，优化教学资源配置。

2019年学校召开学科专业建设务虚会，邀请了广东省教育厅高教处处长郑文教授、中山大学陈昌贵教授、华南师范大学陈伟教授、广州大学马凤岐教授、广东省教育研究院王志强研究员等作为与会专家，征求对学校未来三年“上水平”发展纲要及未来十年学科专业调整的意见与建议。随后，学校又分别召开了“新工科”建设研讨会、“新医科”建设研讨会，邀请专家莅临学校共同探讨“新工科”和“新医科”的建设思路和发展路径。

根据未来三年“上水平”发展纲要、“新工科”和“新农科”建设思路与发展路径以及达成“中国一流民办大学的”的发展目标，学校紧抓特色、复合型人才的培养，注重专业之间的交叉融合，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）。同时依据粤港澳大湾区的社会发展需求，结合学校动态调整本科专业的机制体制，通过停招、撤销等措施，优化专业结构，逐步形成布局合理、结构优化、社会需求适应性强的本科专业教育体系。2021年学校新增专业2个（大数据管理与应用专业、数字经济专业），2020年新增专业2个（数据科学与大数据技术专业、康复治疗学专业）。

在做好专业规范化建设的基础上，学校努力搭建专业建设平台，以此带动、提升专业建设整体水平。学校主动对接教育部“双万计划”的重大战略，推动本科专业的质量提升以及学校内涵式发展。积极筹备召开以一流专业建设点为专题的系列论证会（研讨会）或推进会，引导院系制定专业建设长远规划，有目标有重点地建设若干优势项目。2019年，学校会计学专业入选首批国家级一流本科专业建设点，成为广东省唯一一所具有本科专业进入国家一流建设专业名单的民办高校。同年，电子商务专业入选广东省省级一流本科专业建设点。继学校会计学专业、电子商务专业率先取得突破后，学校电子商务专业又获批2020年度国家级一流本科专业建设点，因此成为广东省同类院校唯一连续两年获批国家级一流本科专业建设点学校。

截止目前，学校共有重点学科2个（电子商务、计算机科学与技术），国家级一流本科专业建设点2个（会计学专业、电子商务专业），省级一流本科专业建设点2个（电子商务专业、经济学专业），省级优质专业12个（其中行政管理、人力资源管理、新闻学、英语、护理学是省级综合改革专业，经济学、人力资源管理是省级综合改革专业和特色专业，汉语言文学是省级综合改革专业和重点专业，会计学是省级应用型人才培养示范专业和省级特色专业，电子信息科学与技术是省级战略新兴特色专业和重点专业，艺术设计学是省级卓越人才培养计划专业），教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员会第一批新文科建设试点专业1个（物流管理）。此外，在全国第三方大学评价机构艾瑞深校友会公布的《2021校友会中国大学排名—高考志愿填报指南》中，学校共3个专业全国排名第一，27个专业排名广东省第一，总体排名位列广东省第4，同类院校第2。

表3-1学校主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
国家级一流本科专业建设点	国家级	2	会计学、电子商务

项目类别	级别	数量	专业名称
省级一流专业建设点	省级	2	电子商务、经济学
重点学科	省级	2	电子商务、计算机科学与技术
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
应用型人才培养示范专业	省级	1	会计学
特色专业建设项目	省级	5	会计学、人力资源管理（现代猎头方向）、经济学、财务管理、医学检验技术
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术
重点专业	省级	2	汉语言文学、电子信息科学与技术
卓越人才培养计划专业	省级	1	艺术设计学

（二）课程建设成果

广州南方学院把提高课程质量作为落实本科人才培养目标的重要抓手，树立课程建设新理念，推动课程改革创新，构建应用型人才培养课程体系，着力打造具有逻辑性、启发性和前沿性的新时代“金课”；课程思政体系建设扎实推进，一流课程建设逐显成效。2020-2021学年，学校共开设本科课程1379门，共计开课5809门次。

构建应用型人才培养课程体系。学校一直秉持“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三位一体的教育理念，将专业教育、思政教育、通识教育和成长教育有机融合，促使学生的知识、能力、素质得到全面发展，真正形成具有南方学院特色的应用创新型人才。学校诸多院系根据转型试点工作方案，逐步搭建应用型人才培养课程体系。如电气与计算机工程学院持续以专业建设为龙头，以专业认证为核心，以校企合作为主线，不断调整、优化课程设置，整合课程内容，进一步巩固应用型能力本位的课程体系，教学过程中强化实践教学、推进产教融合。大学英语教学中心则根据自身教学目标定位，尝试搭建通用英语类EGP课程、专门用途英语类ESP课程、文化素质教育类EGE课程相结合的“三位一体”应用型课程体系，凸显“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的亮点。

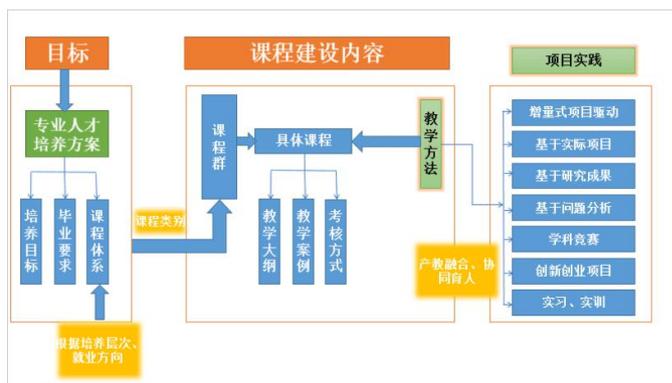


图3-1电气与计算机工程学院课程建设内容

再如文学与传媒学院《中国古代文学史》课程，以省级质量工程为推手，以在线开发课程建设为统领，致在打通文本创作、实操课程、课程实践、社会调研、社会实践等环节，培养学生学以致用的实践能力。又如会计学院聘请实务界的专家全程参与应用型课程建设。截止目前，学校共有校级应用型类课程项目36项（含应用型课程、专业应用型课程）。

深化课程思政建设。学校根据“三全育人”工作部署，牢牢把握立德树人根本任务，通过多次举办课程思政专题讲座、邀请校外专家来校对教学团队开展指导、培训等措施，积极引导教师深入挖掘课程思政内涵，强化专业教育中的价值引领，切实提高课程思政育人成效，提高学校人才培养质量。截止目前，学校共有省级课程思政改革示范课程2门（同步被认定为省级一流本科课程），课程思政改革示范课堂3项，课程思政优秀案例二等奖13例。

推进一流本科课程建设。学校结合广东省教育厅省级一流课程认定工作，制定校级一流课程建设推进工作方案，邀请校外专家为教师提供教学设计、教学组织、教学特色等方面的指导，加快推进各类一流课程建设。截止目前，学校共有3门省级一流本科课程。

加大精品课程建设力度。学校统筹精品课程建设，旨在打造形成一批具有创新性、示范性、推广应用价值以及明显影响力的优质课程，推升学校课程质量。截止目前，我校共有5门省级精品资源共享课建设项目通过广东省教育厅验收获优质称号（信号与系统、中国家具发展历程、大学英语、市场营销学、管理学），共有6门广东省在线开放课程项目在建。

表3-2学校主要课程建设成果

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
1	线下一流本科课程	省级	市场营销学	高凯
2	线上线下混合一流本科课程	省级	API、机器学习与人工智能	廖汉腾
3	社会实践一流本科课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
4	课程思政示范课程	省级	市场营销学	高凯
5	课程思政示范课程	省级	财务决策实训	曾涛
6	课程思政示范课堂	省级	新闻写作（消息的结构）	陈珂
7	课程思政示范课堂	省级	宏观经济学第九章第一节	周瑛
8	课程思政示范课堂	省级	基础护理学（静脉输液）	黄敏
9	课程思政优秀案例	省级	Collectivism and Individualism	袁洁
10	课程思政优秀案例	省级	《新媒体节目策划与编导》课堂思政案例	张晓丹
11	课程思政优秀案例	省级	新闻写作课程思政设计	陈珂
12	课程思政优秀案例	省级	解析宏观经济，坚定“四个自信”	周瑛
13	课程思政优秀案例	省级	《传播学理论》课程思政教学设计	刘娜
14	课程思政优秀案例	省级	“春风化雨，立德树人”——《市场营销学》课程思政教学模式的探索与实践	高凯
15	课程思政优秀案例	省级	专业案例教学与思想政治教育融合的思考	刘学美
16	课程思政优秀案例	省级	了解动物（Understanding Animals）	黄蔚
17	课程思政优秀案例	省级	镇静催眠药	陈秋铃
18	课程思政优秀案例	省级	勇于担当，实现大循环、双循环新发展格局“物”通四海——《物流管理概论》课程思政教学设计	王秀梅
19	课程思政优秀案例	省级	葛兰素史克商业贿赂案	张晓锐
20	课程思政优秀案例	省级	“文化传承、感恩教育”中华优秀传统文化的思政教育案例	潘晓蝶
21	课程思政优秀案例	省级	嵌入式系统及应用	成斌
22	在线开放课程	省级	高等数学	孙明岩

序号	课程类别	级别	课程名称	负责人
23	在线开放课程	省级	中国古代文学史	孙立、林玉洁
24	在线开放课程	省级	电商运营与管理	钟肖英
25	在线开放课程	省级	初级日语	黄丽婷
26	在线开放课程	省级	空间改造与空间表达	孙月
27	在线开放课程	省级	行政管理学	刘云东
28	精品资源共享课	省级	信号与系统	詹侑军、陈海山
29	精品资源共享课	省级	中国家具发展历程	冯原
30	精品资源共享课	省级	大学英语	陈剑波
31	精品资源共享课	省级	管理学	陈剑波
32	精品资源共享课	省级	管理学	高凯
33	在线教学优秀课程案例	省级	《跨境电商选品“三原则、四方法”》“线上+线下”混合式教学设计	陈潇, 钟肖英, 高凯
34	在线教学优秀课程案例	省级	“线上线下混合+虚拟现实同步”的翻转课堂——宏观经济政策目标抉择	周瑛, 张玉冰, 王家兴
35	在线教学优秀课程案例	省级	《中级财务会计及其实验》基于“超星学习通”即时互动式混合教学设计	金迪, 张昱, 程嘉阳
36	在线教学优秀案例	省级	《电子商务概论》多元混合式在线教学	钟肖英、田入文、陆奕荣
37	在线教学优秀案例	省级	“线上+线下”双场域的“概论”课教学	侯东栋
38	在线教学优秀案例	省级	《市场营销学》“自主学习+在线直播”多元交互融合教学模式	高凯、万卫、钟肖英
39	在线教学优秀案例	省级	立体化的《Management Accounting》教学	曾涛

（三）教材建设管理

1. 加强教材选用管理

2020-2021学年学校严格执行《广州南方学院教材管理办法》，优先选用全国统编教材、获奖教材和新版教材，确保优秀教材进课程。同时，加强教材选用使用情况督查，由各教学单位、相关部门、学校领导层层把关，落实教材选用管理制度，提高优秀教材的选用率和覆盖率，并确保选用教材始终坚持正确的政治方向和价值导向。

2. 组织编写优秀教材

学校在严控教材选用质量的同时，不断加强精品教材建设，健全教材工作奖

励机制，调动各方面积极性，推进本科教材资助出版工作。同时，为激发学校教师重视教材、研究编写教材的积极性，鼓励各院系打造一批既符合国家需要又体现学校特色的品牌教材。并以创新创业教育类、工程教育类、会计商科类、公共治理类等教材建设为重点，启动校级教材建设项目。目前学校已立项建设26部教材。

此外，杨正昱教授和罗希、罗娟老师合编的《广告策划》入选高等院校“十四五”规划教材。该教材适用应用技能型普通高校和高职高专院校，于2020年8月正式发行，2021年投入部分课程使用，育人成效显著。

表3-3学校现已立项建设教材项目一览表

序号	教材名称	主编
1	组织诊断与干预	寸晓刚
2	现代猎头实务实训	李葆华
3	网店运营与管理	钟肖英
4	互联网营销	戴国良
5	中级财务会计	金迪
6	商业插画设计	孙月
7	儿科护理学临床训练与实践	陈华丽
8	内科护理学临床综合技能实践教学案例集	景晨
9	急救护理学临床训练与实践	王政医
10	API机器学习和人工智能：智能产品π型人才培养教材	廖汉腾
11	大数据：人本大数据产品人才培养教材	王子佳
12	信息可视化设计：数据故事与交互作品	吴雪
13	创意风暴——从经典名著与名作出发	李公明
14	广告策划	罗希，杨正昱
15	新媒体广告	罗娟
16	跨境电子商务	陈潇
17	财务管理	田丽
18	证券投资学	杨欣

序号	教材名称	主编
19	国际企业管理	曾丽玉
20	现代物流管理	王秀梅
21	温泉旅游概论	王维靖
22	国际贸易实务	伍雁南
23	互联网金融理论与实务	刘蕙
24	餐饮管理	莫艳华
25	虚拟商业社会环境	董成杰
26	注册会计师事务	张媛

（四）实践教学增强

1. 毕业论文（设计）与社会需求结合

学校作为应用型普通本科高校，不断完善实践教学体系，加强实践教学内涵建设，坚持开展毕业论文（设计）以实际应用为导向的实践教学。为此，学校一方面要求学生主动参与政行企实习、实训等社会实践活动，鼓励学生将实习实践活动的内容拓展为毕业论文（设计）；另一方面鼓励学生积极开展实践性课题研究，或鼓励教师在开展实践性课题研究时吸纳学生参与，指导学生将参与研究的实践问题转化为毕业论文（设计）；并且学校还鼓励学生将各类创新创业训练计划项目或学科竞赛项目演化为毕业论文（设计）。另外，针对应用性较强的毕业论文选题，学校实行“双导师”制，即企业导师与学校教师共用指导学生的毕业论文（设计），校企配合共同把关，以项目完成为目标，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况。例如文学与传媒学院的毕业论文（设计）选题立足于学生岗位胜任力，并将理论研究与实践性研究相结合，充分锻炼学生实践能力。2020学年我校学生毕业论文（设计）选题数为4745篇，其中来源于生产与社会实践课题数为3643篇，占比达到76.78%。

2. 建设校内外实验（实践）教学平台

学校以本科生实践创新能力培养为中心，积极夯实保障，丰富内涵，优化管理，不断健全实践教学体系，加强实验课程、专业实习等建设。充分整合校内外资源，以国家级实践教学平台为建设目标，依据“夯实基础、分级培育、强化示范”的建设思路，持续推进本科教学实验（实践）平台的建设工作。截止2021年9月30日，学校获批建设省级实验教学示范中心3个，省级立项大学生校外实践教学或教育基地建设项目7项，其中已验收通过结项5项；正在建设未结项2项。校级立项大学生校外实践教学建设项目20项，其中已验收通过结项11项；正在建设未结项9项。

此外，学校积极推动和政、行、企的深度合作，大力发展和建设校外实践教学基地，进一步提升应用型人才的培养质量。目前已与广东省注册会计师协会、广州富力地产股份有限公司、中国联通广州分公司、唯品会（肇庆）电子商务有限公司、腾讯大粤网、广东荔枝台传媒有限公司、中山大学附属第一医院、中山大学附属第三医院、中山大学附属第五医院、中山大学附属第六医院、中山大学附属第八医院、南方医科大学附属第五医院等单位达成合作。截止2021年9月30日，我校已和264个单位签订实习基地协议（包括理工类实习基地12个、医学类实习基地21个，经管类实习基地152个、文学类实习基地44个和艺术类实习基地35个）。

3. 深化产学研合作

各院系积极搭建政府部门、企业、学校、社会组织“四位一体”的产教融合架构，助推学校应用型转型，创新政产学研合作协同育人机制成效显著。为促进科研成果转化，正在修订《广州南方学院学科性公司管理办法》，成立“广东南苑投资发展有限公司”对学科性公司进行孵化。鼓励和支持各院系创新机制，构建应用型人才培养模式，搭建协同育人平台，共建产学研共同体，走产学研用一体化道路。

学校以应用型人才培养链和产业链相融合为纽带，分批推进各专业产教研融合，探索校企搭台、产教结合育人、服务行业提升的特色办学之路。学校立项建设了3个校级协同创新中心，包括地方治理协同创新中心、老年健康与护理协同创新中心、城市区域旅游形象策划与旅游产业发展协同创新中心，每个项目分别获得30万元建设经费。各协同创新中心积极吸纳行业企业、社会力量、政府机构等多方面的投入与支持，促进产教深度融合。例如，地方治理协同创新中心承担的平安校园建设课题，带领学生开展广州从化社会治安状况调查，学生在参与课题的调研、数据收集、报告撰写等环节中得到了锻炼，受益学生达几百人次。

会计学院与政行企合作共建产学研共同体，与广东省注册会计师协会、广州市内部审计协会合作，共建多个大学生实习基地，与企业共建正保现代智能会计学院。商学院融合企业优势搭建协同育人平台，与京东、唯品会、顺丰、淘宝、中国银行等多家知名企业深度合作，创新人才培养模式，与高顿财经共建CFA菁英班。公共管理学院构建“五位一体”应用型人才培养模式，由行业学会及协会指导，与标杆企业共建多个产教协同育人基地、多个不同形式的人才定制班。

学校与广发证券、创元期货、上海高顿教育培训有限公司、广州金茂置业有限公司、深圳市乐有家控股集团有限公司、深圳市高飞易科技有限公司、广东省研学旅行协会、仲利国际租赁有限公司、梧州市企业与企业家联合会、中国信通院广州智慧城市研究院等多家企业签订了产学研合作协议，建立长期、紧密的合作关系，开展不同形式的实践教学与联合培养合作，不断深化产学研合作的行业度和广泛度，更进一步地满足新的市场环境对人才的需要，有利于提升我校学生

的人才竞争力，培养适应市场需求的应用型人才，从而更好地服务于社会。

为顺应新文科发展趋势，推动专创融合立体化人才培养模式，开展人才培养、创新创业、课题研究、专业咨询和成果转化等工作。学校产学研合作处与商学院联合打造众创空间（即南方创新谷）。2021年9月，南方创新谷成功获批为广州市级众创空间，标志着该众创空间向“打造粤港澳大湾区的新文科创新创业人才培养平台、建设成为具有广泛影响力的服务粤港澳大湾区的新文科高智库和创新创业人才培养高地、助力大湾区新时代高质量协调发展”的目标迈进一大步。



图3-2南方创新谷登记证书

学校产学研合作处立足教育部“以产业和技术发展最新需求推动高校人才培养改革，搭建校企对接平台，以产业和技术发展的最新需求推动高校人才培养改革”的政策精神，致力于构建学校产学合作协同育人项目三级实施体系，持续完善多主体协同育人长效机制，打造学校产教融合、校企合作的良好生态。并积极助推校企共建、共管、共育的人才培养模式，完善学校校企协同育人机制。本学年，我校产学研合作处积极组织并协助各院系老师申报教育部产学协同育人项目18个。

为促进科研成果转化，学校以广东南苑投资发展有限公司为平台支持各院系老师创办学科性公司，目前已有分属不同领域的教师在学校政策的支持下成立了共五家学科性公司。

表3-4学校学科性公司汇总表

公司名称	依托院系	主营业务
广州南苑体育科技有限公司	体育教学中心	主要对外开展体育组织、体育运动咨询等相关活动
广州南苑艺术有限公司	音乐系	主要对外开展与文化艺术产业相关的活动
广州南苑人力资源管理咨询有限公司	公共管理学院	主要对外开展与人力资源产业相关的活动
广州南苑文化艺术传播有限公司	艺术设计与创意产业系	主要对外开展文化艺术交流策划咨询等活动
南苑安全智能科技研究院（广州）有限公司	商学院	主要对外开展信息技术咨询服务等活动

4. 重视创新创业教育

学校高度重视学生创新创业工作，相继成立创新创业教育中心、创新创业教育工作领导小组（领导小组下设工作办公室），制定深化创新创业教育改革实施方案，推荐创新创业教育“进课堂、进学分”，激励学生积极投入创新创业实践；逐步构建创新创业教育课程（《创意思维训练》《创意思维训练》《创业基础（理论）》《创业基础（实践）》）、创新创业平台搭建、创客空间建设、学生创新创业项目建设、学生双创竞赛平台建设等多层次、闭环型的创新创业培育体系。此外，学校还从政策扶持、制度激励、指导教师配备、资金保障等多方鼓励和支持学校学子参加各类创新创业活动。

学校与广州市增城开发区青年创业联合会签署了创新创业战略合作协议，在创新创业课程教师队伍、项目导师队伍、实践基地、孵化基地、创新创意项目、创客空间、创业大赛等方面展开深入合作。2019年学校成为粤港澳大湾区青年创新中心理事单位。2020年，为进一步推进大学生创新创业教育工作，学校创建南方创新谷中心。该中心以跨境电商为突破口，引入包括京东、怡亚通等全球知名企业，吸引优秀师生及校友创业项目入驻，致力于建成具有广泛影响力、服务粤港澳大湾区的新文科高智库和创新创业人才培养高地。2021年9月南方创新谷成功获批为广州市级众创空间。目前，学校共有1个校内创新创业孵化基地，1个创客空间，4间校企共建的创新创业开放性实验室（4个企业分别为广州粤嵌、深圳

信盈达、广州拓胜、东软睿道）。

学校为满足开设创新创业课程需求，组建了一支专兼职的创新创业实践指导教师队伍。其中，14位拥有SYB证的专职教师组成讲师团担任创新创业理论课教师。同时，安排有实践经验的专职教师担任学生创业实践指导老师，并且外聘企业家、校友和创业成功人士担任学生创业实践导师。截止目前，我校共有创新创业专兼职实践指导教师57人，如商学院为加强“创业型”师资队伍建设，打造了“双导师+毕业学长”教师队伍，通过选派教师到企业锻炼的同时，从企业遴选一批专家担任企业导师（诸如陈胜捷、林玉斌、蔡泽坚和彭玮等企业负责人）；同时善于挖掘校友资源，聘用优秀校友指导学生进行创新创业实践。公共管理学系聘请邹少宁、彭书林、谢景芬、钟育彬、李贺、杨振锋、李湘梅、罗中、余亮等政府和企业人士担任学生职业导师。此外，为不断提高校内创业实践指导老师的能力和水平，我校不定期选派教师参加创新创业相关会议，鼓励教师深入企业实训和交流，与时俱进地了解行业发展动态及技术前沿信息，激发教师教学、创新创业灵感，带动团队教学质量提升。同时学校委托国际创新创业发展协会邀请资深产业专家及创投顾问对双创教师进行培训、指导。此外，为激励教师指导学生开展创新创业活动，学校将指导学生参加创新创业竞赛等工作纳入教职工职称申报条件之中。

近年来，学校创新创业竞赛成果惊人。2020学年学校共立项建设90项大学生创新创业计划项目，其中国家级10项，省级30项。2020年11月18日，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛在广州大学城中心体育场举行落下帷幕。由我校推选的项目团队“烈马科技——全球空气湿度问题解决专家”勇夺高教主赛道初创组国赛银奖，这是我校自2015年参与互联网+大赛以来首次在国赛获奖，实现了我校在该项赛事上的历史性突破。2021年10月12日至15日，第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛现场总决赛在南昌大学举行。历经来自全国各高校的项目团队激烈角逐，我校校友张斌团队斩获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛高校主赛道初创组银奖！这是继2020年商学院黄坚强团队荣获国银之后，我校获得的第二个国赛银奖。我校因此成为广东省民办本科高校之中连续两年获得该国赛银奖的唯一高校！也是目前广东省同类院校在这一全国顶级学科竞赛历年累计最佳战绩。



图3-3张斌和邓舒雯校友在答辩现场

（四）推进教学改革

1. 加强思想政治工作体系建设、革新思想政治理论课

2015年，学校从组织架构层面打通思政、通识、学工三大育人体系，组建综合素养学部/马克思主义教育学部，下设马克思主义教学中心、通识教育中心、学生成长中心，由学院党委书记、马克思主义学院院长、学工团委负责人、思政骨干教师担任综合素养学部和各中心负责人，实现组织架构层面整合。2018年，学校在保留原综合素养学部架构基础上，成立马克思主义学院，实现了政治引领与特色改革的组织整合。2020年，成立以马克思主义学院依托的“三全育人”体制机制建设专班，在“三全育人”模式领域继续深耕。

同时，学校思想政治理论课在“四个走出去”的教改理念下，形成“三三制”教学模式，推动三个不同功能育人平台的融合（即以理论教学为中心的教学平台、以实践活动为中心的活动平台和以学生成果展示为中心的展示平台的融合），并促成新型育人“生态链”的形成。基于此，全校学生想获得一门思想政治理论课的学分必须依次完成教学平台的理论教育，活动平台的实践训练以及展示平台的成果展示。

此外，学校积极组织专任教师、行政教辅人员深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，并为全校本科生开设《马克思主义基本原理》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)》《马克思主义中国化与青年学生使命担当》等必修课，坚持价

值引领，注重引导学生培育和践行社会主义核心价值观。

2. 按转型试点要求，修订“立体化”应用型人才培养方案

学校自2016年被遴选为广东省普通本科转型试点高校，一直积极探索转型发展路线。根据“差异化错位发展”的策略，制定了相关的转型发展实施方案，同时，学校教务处（原教务与科研部）根据校长喻世友《出特色：以立体化培养方案为关键点，推动转型》的报告，制订了《教务与科研部关于按照“立体化”要求修订本科专业人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕2号）以及《教务与科研部关于制定2017年本科专业立体化人才培养方案的指导意见》（教研〔2017〕41号）。

各院系在参考上述指导思想的前提下，统筹考虑公共教育和专业教育。通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案，促进学生的全面发展。同时，通过践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才培养咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），形成有自身特色的应用型人才培养模式，提升学校应用型人才培养能力。

同时，各院系积极将行业标准引入“立体化”应用型人才培养方案。比如我校商学院邀请交通银行广东省分行高级专家付之琳女士、中国信息通信研究院广州分院（广州智慧城市研究院）杨志伟副总工程师、广东省国际经贸发展中心研究部刘丽艳部长、粤港澳大湾区产融投资有限公司首席运营官孙晓琴教授、华南理工大学王和勇教授以及泰迪科技有限公司施兴总监等6位业界专家共同参加2021级人才培养方案论证会。而电气与计算机工程学院则定期召开企业座谈会，为后续修订本学院特色鲜明、多样化发展的人才培养方案工作奠定基础。

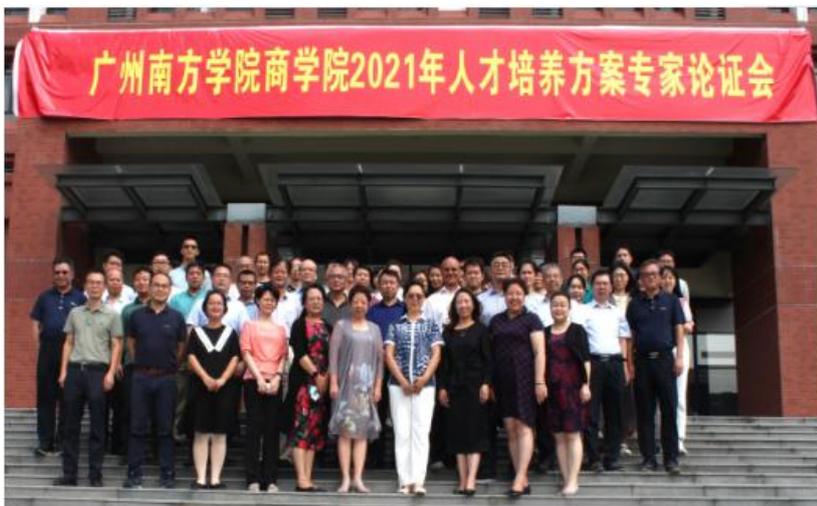


图3-4 商学院2021年人才培养方案专家论证会

此外，学校还出台了《思政、通识和成长教育“三位一体”改革方案》，成立综合素养学部和一年级学生工作部，校长和书记带头担任班主任、专任教师担任成长导师、新入职教师担任1年全职辅导员，将教师、辅导员、行政人员有机融入教书育人活动中，形成“搅和”在一起的新型师生关系，深入推进“三全育人”的机制体制。

3. 基本完成学分制改革，取得明显效果

(1) 学分制改革制度

为满足学生个性化培养需求，学校于2013学年正式启动学分制改革工作，历经近两年的研究探索，建章立制后从2015年9月起正式实施。2019年6月，学校首批学分制模式培养的学生顺利毕业。学校在学分制制度实施期间，不断总结、反思制度的实施效果，并且广泛征求教学单位、师生等多方意见。制定或修订学分制收费、学籍管理、课程及成绩管理规定等相关制度。

同时，为保证向学生提供详尽的学业修读指引，确保学分制改革工作顺利进行，学校已坚持连续6年为入学新生编制系统性和操作性居国内高校领先地位的学业指南。

此外，在学分制推进过程中，学校信息化建设中心联合教务处（原教务部）、学生工作处（原学生工作部）等职能部门，借助信息化手段为学分制模式运行提供强有力辅助。目前，学校已建立涵盖教务系统、财务系统、图书管理系统、一站式网上办事大厅、电子校园卡系统、项目管理系统（科研管理系统）等在内的基础信息平台。并在基本完成完成学分制教务系统1.0阶段（实现学籍管理、课程管理、选课、开排课管理、考务管理、成绩管理、学分收费等基础功能）的基础上，签订学分制教务系统2.0阶段建设合同，进一步优化和完善教务系统，预计2021年12月基本完成全部功能上线和系统优化工作。

(2) 学分制改革效果

1. 赋予学生自主选择权利，促进学生自我成长

我校打破课程、专业的界限，建立课程超市；打通专业群内模块，允许学生跨学科跨专业选课，实现学科交叉和专业复合。例如，会计学院的财务管理专业分别从公司、个人和中介三个角度设置3个专业方向：财务分析师方向、投资学方向和资产评估方向，课程设置更具有专业方向区分度，学生可根据自己的兴趣爱好和预期的就业方向选课。同时开设大量选修课，以利于学生知识结构的形成和复合型人才的培养。此外，文学与传媒学院也打通专业壁垒，促进汉语言文学、新闻学、网络与新媒体专业实现专业互通，形成专业交叉课程群，通过构建基础课程、专题研究课程、实践课程“三合一”体系，实施大一50篇作文写作、大二创意写作和团队科研实践、大三采编写播实训、大四毕业论文(设计)四级训练体系。目前，该学院已有873名学生完成“50篇作文写作训练”。

学校针对同一招生途径入学的学生实现自由选课、自由转专业、实行弹性学制等，赋予学生自主选择课程和专业的权利，搭建学生个性化发展的平台，有效促进其主动思考、自我规划、发展应用能力和适应社会需要。例如，政商研究院已有一名2017级学生三年修读完本科学业提前毕业，目前正在海外攻读硕士研究生，未来计划继续深造（拟申请攻读博士研究生学业）。并且学生在导师及相关教辅人员的指导下，可根据专业方向偏好和时间偏好，制定“个性化”课表，通过给予学生充足的自由时间，鼓励学生积极参加有意义的课外活动，实现个性发展，培养自主能力和创新精神，并尽早明确未来职业规划。

2. 形成良性竞争机制，促使教师自我增值

课程由学生自主选择，使得各教学单位管理重心和各类教学资源根据学生选择结果及时调整，从而达到优化资源配置目的。自由选课形成“准市场”机制，教师在实际教学中必须主动创新、迎合时代需求，优化教学内容，不断提高授课水平与教学质量，才能以更优质的教学吸引学生。通过这一机制，学校不断推动学生、教师、各教学单位共同发展。例如：公共管理学院将选课人数纳入教学评价指标之一，增强教师的竞争意识，要求教师更加注重学生的学习反馈。

为了提升学生的学习兴趣和实效，我校积极鼓励教师将案例教学和嵌入式情景主动建构学习等方法贯穿于各专业课程的教学之中，积极探索启发式、探究式、讨论式、参与式和体验式教学，以充分调动学生学习的积极主动性，激励学生自主建构学习。

3. 深化教育教学改革，探索创新教学组织形式

我校在学分制教育模式改革的背景下，锐意进取，不断对传统教育教学模式进行深入改革，积极探索更适用于应用型民办本科高校的教学组织形式，主要举措有：将现代信息技术全面融入教学改革，开展线上线下相结合形式多样的课程教学创新活动；开设各类特色培育试验班级，培养“卓越人才”和“精英人才”；进一步扩大调整教学班规模覆盖面，实验实训课程实行小班教学，既有理论又有实践的课程实行大小班相结合的方式。各教学单位在学分制改革的推动下，积极探索新型的教学模式，即将固有的传统式教学模式改革为启发式、探究式、讨论式、参与式的教学模式。例如，商学院构建“六位一体”教学法，即实践教学、任务驱动教学、理论教学、案例教学、网络学习、评价体系等六种形式构成一个立体化教学系统，旨在全面训练学生的理论分析能力、动手能力以及解决实际问题的能力，真正使学生对所学知识和技能融会贯通，学以致用，同时积极进行“翻转课堂”教学改革，充分调动学生的积极性和自主性，让学生真正成为课堂的主人。此外，还首创在电子商务专业开设西班牙语、俄语等小语种和国际法等课程，与优秀跨境电商企业共建工作室，由“专业教师+企业导师+优秀校友”组成“三

导师”团队共同指导学生，切实提升学生跨境电商运营能力，为“世界工厂”扎实培养“一专双语多能”的本土电商人才。

学校在改革传统教育教学模式的同时，也在不断革新传统考核方式，尝试将知识、能力、素质考核融为一体，实现考核方式多元化，突出考核学生技术创新能力和实践能力。首先，在学习效果评价方面，会计学院积极采用多渠道的学习效果评价方式，除了传统期中、期末考试，还利用移动互联网技术（超星学习通），加强平时学习考核。其次，在考试方式上，会计学院并不局限于传统的闭卷笔试，而是针对课程的特点，分别采用笔试、口试、书面报告、课程论文、案例分析等多种考评形式。另外，会计学院打破了传统学分概念，实行0.5、1分等微学分。学生不仅可以获得修读课程的学分，积极参加学术讲座等也可获得学分。

并且学校以通识教育体系改革为契机，推行专业教育与素质教育相结合的全面育人模式，优化综合素养教育课程体系，整合非专业教育教学资源。会计学院和综合素养学部通过合作开发《商业伦理》等课程、在思政课中融入“职业道德”因素，确保专业课各章节涉及职业道德相关内容等，实现道德教育与专业教育相结合。并且通过设置通识课程板块、鼓励学生参加各种竞赛和社团活动、组织学生假期社会调研等，实现通识教育与专业教育相结合。

此外，学校积极构建实训与实习相结合、职业能力与专业培养相结合、校内与校外相结合、覆盖学生学习全程的实践教学体系。公共管理学院在课堂中广泛实施“以赛带训”，辅导学生参加高水平赛事，学生近年在全国大学生人力资源管理知识技能竞赛、中国大学生公共关系创业策划大赛、大学生“挑战杯”竞赛、中国大学生公共管理案例大赛中屡获佳绩。此外，该学院还通过创立校内学生实践活动平台，使教与学都能走出课堂，并形成连结不同课程的“网络节点”，例如“管理之道”学生大讲堂暨案例大赛、“公共关怀”学生调查队、“公共关怀”志愿合作基地、“新时代·南苑风”公共管理活动月等。文学与传媒学院创新实践教学体制，实施年度“六个一工程”，即每年完成一份报纸、一本纯文学刊物、一本书、一次学术研讨会、一部影视片、一场实践课程展演。目前，该院已完成《蓝鸟报》17期，文艺类刊物《文荃》等3种13期，学生科研论文集《启夕秀于未振》等6种，以及实践课程展演《春至》等6场。达人书院实行“学业导师”制度，学业导师身负“人师”“经师”双重职责，不仅指导学生制定大学学习规划，引导学生成长，而且还需带领学生参加学术研究和社会实践，以传、帮、带的形式，开展理论与实践相结合的教学。

4. 健全评价监控机制，完善学分制配套改革

在学分制改革和不平衡发展的指导思想下，为促进教学管理工作规范化，提

高教学质量和人才培养质量，我校修订教学检查、教学评估实施办法、督导管理工作办法等质量保障制度。同时，学校积极开展教学数据常态监测，为评估提供问题导向，旨在以评促改，迎评促建。

2021年正值学校转设元年，为迎接教学合格评估工作、审核评估工作，学校将结合实际情况，持续继续完善与学分制改革相匹配的教学管理制度，加强教学管理科学化、规范化、现代化。并推动教学、科研、人事、后勤、招生、就业、学生管理等领域的配套改革。

4. 搭建“专业+特色”的跨学科专业平台，培养精英人才

为给追求卓越的学生提供良好的培养平台，学校成立政商研究院和达人书院作为学校精英人才培养的摇篮。政商研究院采取“交叉、融合、互动、提升”四位一体的复合型政商人才培养模式，为学生成长为政商界杰出人才奠定坚实的基础。达人书院对标国内一流大学的水准，采取更精深的专业教育和更宽阔的博雅教育相结合的人才培养模式，为学生未来在学科专业深入发展奠定坚实的基础。

5. 开展国际合作办学

我校在国际合作与交流过程中，始终立足于学校“创新强校工程”和“争创国内一流民办大学”的建设目标，致力于深化同世界各国的教育合作与交流，以形成全方位、多层次、宽领域的教育对外开放格局，为南方学子成长成才提供更广阔平台。

为逐步构建与学校发展战略目标相适应的国际化开放式办学格局，全面提升我校办学理念国际化、师资队伍国际化、人才培养国际化、科学研究国际化以及管理水平国际化，我校不断扩大广州南方学院国际教育的“朋友圈”，加强与国（境）外高水平大学的交流合作力度与深度，优选伙伴，优化平台。本年度我校新签订交流合作协议13份，其中新引入的南威尔士大学在2021QS世界大学1000强中位列44，西悉尼大学和考文垂大学均位列前500。随着学校开展国际合作与交流工作的不断深入，合作伙伴已遍布全球12个国家和地区，学历层次逐渐提升，留学学科结构明显优化，地域分布更加均衡。在项目布局上，学校以中外联合培养项目、免试推荐研究生项目和寒暑假游学项目几大模块为基础，立足自身实际举办特色项目，使国际合作与交流项目涵盖继续教育、本科交流、硕士深造等多个层次，项目外延辐射作用不断扩大。

围绕培养国际化、应用型人才的中心任务，广州南方学院以数据科学与大数据技术为试点专业，与爱尔兰最大的独立院校格里菲斯学院合作，引入该校国际课程、国际教材、国际师资等，积极申报中外合作办学项目。为积极构建与国家发展战略目标相适应的国际化开放式办学格局，加强与国际院校间的交流与合作，引进国外优质的教学资源，培养更多通晓国际规则、具有国际竞争力的实用型复合人才，学校积极申报教育部直属《中美人才培养计划》121双学位项目，

并于2021年7月6日成功通过审批，成为广东省四所获批本项目的高校之一。

另外，我校已成功获批成为硕士学位授予立项建设单位，为配合学校升硕目标，本年度将持续加大与国外（境外）高水平大学的交流与合作力度，引进国外优质院校开展联合培养硕士项目。前期我校已与考文垂大学、西悉尼大学、加州州立理工大学（波莫纳）等几所合作院校进行初步洽谈，确定合作意向。

（五）教学类项目建设情况

学校以创新强校工程为契机，搭建教学质量工程项目建设平台，深化应用型人才培养教学改革，构建校级、省级和国家级教学质量工程体系；坚持以点带面、点面结合、强化示范效应的原则，引领和带动全校教学水平整体提升。2020学年，学校立项建设19项校级质量工程项目，获批医学检验技术专业等7项省级质量工程项目。截至2021年9月30日，学校现有省级质量工程项目50项、重点学科2个、优质专业12个、实验教学示范中心3个、教学团队4个、学生实践教学基地7个、精品资源共享课5门、在线开放课程6门。

学校以“立体化”人才培养模式为立足点，不断突破传统人才培养模式，带动创新创业教育与实践稳定发展，并取得丰硕成果。商学院副院长钟肖英副教授主持的《“校企协同、学创一体”培养“3+1”创业型电子商务专业人才的改革与实践》项目荣获2019年广东省教育教学成果奖（高等教育类）一等奖；喻世友校长主持的《创新体制机制，激发办学活力——民办高校“四位一体”提高教育质量的实践探索》荣获2021年广东省教育教学成果奖（高等教育类）二等奖。

此外，我校商学院周瑛老师团队在首届全国高校教师教学创新大赛中荣获全国二等奖。本次大赛全国仅4所民办高校入列，我校则是广东省唯一。



图3-5广东省代表团赛后合影留念

四、专业培养能力

（一）结合社会需求确定人才培养目标

学校坚持为地方经济建设和社会发展培养和输送具有理想信念、公民素质和健全人格且专业基础宽广、实践能力强的高素质应用创新型人才。随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》发布，学校开始调整学科专业结构，加强新工科、新医科、新商科等布局和建设，以满足粤港澳大湾区经济社会发展需求。2019年学校召开学科专业建设务虚会，邀请了广东省教育厅高教处处长郑文教授、中山大学陈昌贵教授、华南师范大学陈伟教授、广州大学马凤岐教授、广东省教育研究院王志强研究员等作为与会专家，征求对学校未来三年“上水平”发展纲要及未来十年学科专业调整的意见与建议。随后，又分别召开了“新工科”建设研讨会、“新医科”建设研讨会，邀请专家莅临学校共同探讨“新工科”和“新医科”的建设思路和发展路径。

根据未来三年“上水平”发展纲要、“新工科”和“新农科”建设思路与发展路径以及达成“中国一流民办大学的”的发展目标，学校紧抓特色、复合型人才的培养，注重专业之间的交叉融合，重点发展与人工智能及大数据交叉的工科、商科和社会短缺的医科（医技类）。同时依据粤港澳大湾区的社会发展需求，结合学校动态调整本科专业的机制体制，通过停招、撤销等措施，优化专业结构，逐步形成布局合理、结构优化、社会需求适应性强的本科专业教育体系。2021年学校新增专业2个（大数据管理与应用专业、数字经济专业），2020年新增专业2个（数据科学与大数据技术专业、康复治疗学专业）。学校各院系立足于粤港澳大湾区经济社会发展需要，结合专业特点，制定了各具特色的人才培养目标。

会计学院以培养适应互联网、大数据时代的市场经济需要、具有优秀的品德和职业精神、扎实的经济和管理学理论基础、厚实的会计学科专业知识、良好的管理能力和专业操作技能，能够胜任各类企事业单位、跨国公司、金融机构、会计师事务所及其他中介组织、政府管理部门的会计、审计、财务管理等专业工作及其他经营管理工作或咨询服务工作的高素质中端应用型财务与会计领域（因会计学、审计学、财务管理等专业的不同而有所不同）专业人才。

电气与计算机工程学院以培养应用型IT工程师为目标，注重学生应用实践能力的培养与提升，结合国内尤其是粤港澳珠三角经济发展的特点，以市场人才需求为导向进行专业课程设置，坚持“紧贴IT技术与市场序曲，学科交叉，体现特色”的办学理念，面向计算机科学与技术、电子信息科学与技术、通信工程、电气工程及其自动化、软件工程等专业应用领域的需求，培养具有良好综合素质和应用实践能力的创新应用型本科生。

云康医学与健康学院以“校政行企相互合作、协同培养应用型、创新性人才”作为指导方针，确立了“面向市场、校企合作、工学结合”的人才培养模式，充分利用校企合作的平台，培养适应社会经济发展、为区域产业转型升级和创新驱动发展的应用型人才。

（二）创新人才培养模式深化课程改革

学校通过变革专业培养方案的逻辑起点、课程体系和学分结构，构建“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案；践行校政行企“六共建的产教融合人才培养机制”（即共建应用型人才咨询团队、教师队伍、培养方案、课程、教材和产学研用平台），形成有自身特色的应用型人才培养模式。

为实现人才培养目标，会计学院采取立体化的教学方式和差异化的培养措施开展教学模式的改革。除学校开设的公共课外，会计学院所开设的课程进行了分类，并针对不同类型，采用不同的教学方式。如对于计算类课程（如数学、统计学），采用课堂讲授+课后习题等传统的教学方式；对基础理论性课程（如经济学、管理学），采用课堂讲授（逻辑结构、基本原理、重点与难点）+指导学生自学+课堂讨论或课程论文+必要的社会调研等教学方式；对于专业实务课程（如注册会计师实务、财务管理实务、内部审计实务），采用双师型教师或实务界专家课堂讲授+现场学习的教学方式等。根据差异化的要求，设置不同专业方向，并根据考研、考证、考公务员等不同要求，有针对性地开设相关课程。

电气与计算机工程学院为做好应用型人才培养与专业认证工作，制定了一系列的教学管理规定，组建了教学方案建设教学指导委员会、工程教育专业认证建设委员会、教学改革及评估工作委员会及学生职业规划与就业跟踪委员会对教学全过程进行建设与评估，对学生学习过程进行追踪与指导。在课程设置中，强调专业课程体系与社会需求高度接轨，学历教育与技能职业培训兼修，理论结合实际、创新与实践并重，开创信息技术应用型人才的一种全新模式，以产教融合、校企合作为突破口，结合“十三五”发展规划，使学生在接受学历教育的同时，把握市场发展需求与导向，掌握时代信息技术发展的从业技能。在各专业人才培养方案中，通过基础实践、课程设计、综合实践设置专业实践课程、学科竞赛、校企合作、毕业设计和企业实习实训等多方面内容辅助课程教学，让学生在过程中逐步提升应用实践能力和创新能力。

云康医学与健康学院是与我校与企业合办专业成立的教学单位，为适应其创新发展，学校与云康集团共同成立了医学与健康管理体系理事会（现为云康医学与健康学院），理事会成员由我校代表和云康集团代表共同组成，负责本院的规划、重大事项的决策、重要的人事任免等。云康医学与健康学院与云康集团共同设计“应用转型，创新驱动”培养平台建设计划，计划主要包含设立相关管理机构、

设计云康医学检验技术资格认证项目、“云康菁英奖学金”项目、建立校企管理干部交叉任职机制等，且云康集团是与国际临床实验室标准化协会（CLSI）长期合作的中国企业，在专业培养方案与课程标准中更是融入了CLSI国际标准，得到CLSI的大力支持和指导。根据双方协议，该系学生从大二开始，利用寒暑假到云康集团专业实验室接受六大板块的专业化、实战化的全面培训，合格者颁发获得国际临床实验室标准化协会（CLSI）认可的云康医学检验技术资格证书，将具备在大型三甲医院从事医学检验工作的技能和行业资质。

公共管理学院在课程设置中，强调专业课程体系与社会需求高度接轨，学历教育与技能职业培训兼修，理论结合实际、创新与实践能力并重。以产教融合、校企合作为突破口，开创应用型人才培养的全新模式，使学生在接受学历教育的同时，把握市场发展需求与导向，掌握主要业务的从业技能。

（三）搭建政校行企平台培养应用型人才

为更好地培养适应粤港澳大湾区建设发展的应用创新型人才，学校以卓越人才培养实验班为切入点，通过争取政府、企业和社会资源支持，政校行企合作真正建立“六共建的产教融合人才培养机制”，即“共建学科专业转型发展管理咨询团队、双师双能教师队伍、应用型人才培养方案、应用型课程、应用型教材和产学研用平台”，着力构建集教育教学、素质养成、技能培养、科技研发和社会服务于体的协同育人大平台。学校与广东省梅州市、广东省注册会计师协会、广州市内审学会、广东联通、广东云康集团、岭南集团、招商银行等政行企协同育人的专业占90%以上。

商学院将校企合作理念融入到教材建设、课程建设、学生创新创业实践等多个方面，提升应用型人才培养能力。商学院一直以来高度重视通过校企合作共建专业，近两年不断深入推进校企协同育人。2019年5月，商学院与唯品会华南运营中心签约，就合作专业发展、人才培养模式、学科定位、课程建设、师资共享等多方面达成一致；6月，唯品会华南运营中心举行的中山大学南方院校外实践基地正式揭牌，双方将进一步探索在人才培养方案中融入唯品会案例课程。此外，为深入推动校企共建专业的应用型教材建设，商学院组织教师团队从教材的开发理念、编写思路、合作企业参与情况、教材主要创新点等方面进行充分研讨，并形成以下思路：一是推动企业积极参与编写工作，引用更多地丰富的实践案例，要充分体现教材的应用型特点；二是要体现教材内容的“新”，在教材中更多地展示国内外最新的研究成果，紧跟行业的技术研发和应用的新方向、新趋势，适时更新教材内容，增强教材的适用性。

会计学院依托行业协会资源，引入行业标准共建专业，深化培养应用型人才。

会计学院以“道德教育、通识教育、专业教育和能力培养”为导向，实行“差异化、分层次、立体化”的培养方式，坚持“学历教育与职业资格教育相结合”，以“理论教学和实践教学两大体系（包括课程体系、学分结构、教学管理与质量控制等）”为核心，以“课堂教学平台、实训模拟平台、实习实践平台、行业协会合作平台、校政校企合作平台”等五大平台为场所，培养“道德、知识、能力”三位一体的高素质管理型会计专业人才。

该院成立了由政校行企人员组成的“广州南方学院会计学院顾问咨询委员会”，该委员会将根据行业和企业的发展动态，具体指导我校会计学科专业发展，在明确和优化人才培养指导思想与目标、改革与创新课程体系与教学内容、突破和改进传统的教学方式三个方面为会计学科完善立体化人才培养方案提供帮助。该院还与中国注册会计师协会（CPA）、英国特许公认会计师协会（ACCA）、特许管理会计师公会（CIMA）、广州市审计协会、广州市内审协会合作开设ACCA、CPA、CIMA实验班，直接引入行业课程、教材开课，直接安排学生到协会会员单位实习实践。

该院还通过共同制定培养方案、给学生配备实务导师、合作开发实务性课程、引入实务专家来校授课、学生到实务现场学习和实习等方式，不断深化应用型人才培养。一方面，着力培养和打造双师型审计教师队伍，通过派遣教师到企业进行实践锻炼等方式，提升教师实务能力；另一方面，采取多种措施为学生提供会计专业职业规划，提升会计专业实务能力，具体如下：

（1）专业教育与职业教育相结合。与ACCA、CIMA合作开办建制班，与广东省注册会计师协会合作在60多家会计师事务所建立实习基地等。

（2）与企业、行业协会等深度合作，设立建制班。目前，已经建立的产学研合作班有：“岭南班”（与岭南集团合作）、“招行班”（与招商银行广州分行合作）、“内审班”（与广州市内审协会合作）、“豪美班”（与豪美新材股份有限公司）、“正保班”（与正保教育集团合作）等。

（3）强化与中国会计学会、财会学术期刊的联系，承办高规格的学术会议。2020年广州南方学院会计学院和会计学术联盟联合成功举办了首届海峡两岸会计审计学术论坛。2021年12月学校会计学院又将举办第二届海峡两岸会计审计学术论坛。

电气与计算机工程学院创新合作模式，以产教融合、校企合作为突破口，将企业优秀师资、企业应用案例引入课堂，多维度推动培养应用型人才。该院与广州联通、广州拓胜计算机服务技术有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司、广东粤嵌通信科技股份有限公司等十几家公司针对不同专业在课程、学科竞赛平台、教材等方面进行了深度合作；将企业的优秀师资引入课堂教学，通过课程嵌

入的形式，邀请企业工程师讲授实训课程；电气学院计算机协会承办由合作企业主办的各类学科竞赛，专业教师与企业工程师共同为参赛学生进行技术指导；构建协同育人平台，为学生提供各类人才招聘信息，推荐学生进入企业实习。

目前，该院已建立 2017 级和 2018 级 2 个联通班，特色班的专业核心、职业规划等实践实训课由该院专业教师与广州联通工程师共同建设，根据前期双方形成的课程计划，有 4 门专业核心课（《通信网发展与演进》、《移动通信技术》、《通信产品与 5G 技术》和《高级客户经理实战》）及专业实习由专业教师与联通工程师共同开设与指导。该特色班累计培养本科生 112 名（其中 20 人已进入广州联通各部门实习）。

该院还与电子、电气、通信、软件方面的优秀企业联合举办珠江卓越工程师人才培养特色班，按行业标准和认证标准培养工程技术人才，目前已开设“软件卓越工程师班”、“电子与通信卓越工程师班”、“联通班”。另外，该院还与广州粤嵌通信科技股份有限公司、东软睿道教育信息技术有限公司等十余家企业开展产学研合作，通过联合申报教育部产学项目（共计 7 项）、校企共建双创中心、校企共建应用性 IT 课程、校企共办学科竞赛等形式，进一步提升教学科研能力和人才培养质量。同时，还与广州粤嵌、深圳信盈达两家公司共建“粤嵌众创空间”和“信盈达 CDIO 创新实验室”，建立实践平台、共建课程并参与学生毕业设计与实习实训。

云康医学与健康学院与行业标杆深度合作，推动培养应用型人才。云康医学与健康学院是我校携手广东云康集团（医学健康检测领域的龙头科技企业），按校企合作办学新模式兴办的国内首家医学检验教育专业学院。该院采用了新型的应用型学院管理模式，成立了云康医学与健康学院理事会，实施理事会领导下的主任负责制；与云康集团科研团队融合，成立了云康医学与健康学院管理研究院，真正促进产学研相融合；还建立了对外合作办事处，定期邀请国际医学检验领域专家来校与教职工和学生交流，并对系部建设进行指导。该院秉承“立足临床需求，强化实践能力”的办学理念，形成“早期进入临床、早期进入科研、早期进入行业实践、早期接轨国际发展”的“四早培养特色”。

该院医学检验技术专业在申报时，已由云康集团高级技术人员将行业与企业标准融入人才定位、培养标准和课程设置等方面。该专业还是国际临床和实验室标准化协会（CLSI）与中国高校搭建的首个协同育人平台，把国际化标准贯穿于理论教学、实验教学、实习实践和科研实践，并全程提供权威指导。

另外，文学与传媒学院通过政、校、行、企四方联动，尤其是政校合作，产、学、研、用立体推进人才培养模式，“‘三头’并重与‘三艺’齐举，打造复合交叉型汉语言文学专业人才”；艺术设计与创意产业系通过搭建政校行企平台，培养

“专(业)职(业)实践导引, 工坊双向助推培养设计类人才”; 健康与护理学院则通过紧密结合临床, 注重实践教学, 深化产教融合, 搭建以中山大学附属医院为重点、其他多家医疗单位为补充的校行协同“六共同”育人平台, 培养应用型护理人才。

五、质量保障体系

(一) 以人才培养为中心

1. 领导工作以教学为中心

学校坚持教学工作的中心地位, 我校校长、书记办公会议定期或不定期地专门研究学科专业布局设置、人才培养模式改革创新、教学条件改善、师资队伍建设特别是骨干教师引进等教学工作中的重大问题, 及时研究解决和处理教学中的实际问题。

我校坚持实行领导干部听课制。2020学年修订《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》, 要求各级领导干部(校级领导、职能部门正副职、教学单位正副职)深入课堂随堂听课, 了解课堂教学, 通过听课结束后与任课教师、学生交流意见, 及时发现和解决教学过程中出现的问题, 提升教学工作质量。同时, 每学期组织校领导带队进行随机随堂教学检查, 关注教风学风建设。

学校高度重视做好学生思想政治工作。自2015年起, 学校校长、党委书记以身作则, 带头为学生讲授每学期的思想政治“第一课”, 这是我校搭建思政、通识、学工“三位一体”教育模式的重要一环, 也是贯彻落实党的教育方针的直接体现。在校长、党委书记的引领下, 各院系负责人、党总支书记也通过课堂的形式与学生交流。2020学年校长、书记讲授“开学第一课”主题为“党旗下的青春之歌——个人命运与济世情怀”、“中国共产党领导下中国经济书写的非凡答卷”。

为加强学校领导层与教学单位及教职工的沟通交流, 学校建立校领导分工联系相关教学单位的制度, 直接为各教学单位排忧解难, 构建上下联动机制, 稳固教学工作重心地位。自2016年起, 我校还定期设立校领导接待日。师生可通过预约, 向学校领导反映关于我校工作的意见和建议。

我校领导还亲自主持或参与各类教学研讨会、教育教学改革论坛以及各院系人才培养、师资培训等教学相关活动, 领头参与教研教改项目, 着力解决人才培养和教育教学中的重点难点问题, 以身作则, 激励青年教师不断提高教学水平。此外, 学校教务处为增强教务队伍的凝聚力, 搭建起彼此分享教学管理经验平台, 更好发挥教学秘书在学校教务管理工作发展中建言献策的作用, 自2020年已开展2次系列主题午餐会。

2. 工作评价以教学为中心

学校建立了以教学为中心工作评价机制，每年对教职员个人和各职能部门/教学单位全面考察。对教学单位，以教学工作运转情况为主要评价内容；对教师，以教学工作水平和教学任务完成情况为主要评价内容；对职能部门，以服务教学工作质量为主要评价内容。考核结果作为职务聘任、奖惩、培养、晋升、辞退、薪资调整等的重要依据。学生评教分数、毕业生满意度是我校教学工作评价体系的重要指标之一。

（二）日常监控运行有效

1. 推行教学单位目标管理

学校每年对教学单位上一学年的工作实绩、工作创新及亮点进行全面考核，并将考核结果与院系年终奖挂钩，从而带动教学单位的积极性。2020学年，我校在原有考核指标基础上，提炼出人才提升计划指标（师资队伍建设和教师发展工作等），并结合党建工作实际，更加全面地对教学单位进行评估。

2. 多渠道开展课程教学质量评价

为提高教学质量和人才培养质量，学校修订《广州南方学院教学检查实施办法》《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》等质量保障制度，并以此为据，积极开展多渠道的课程教学质量评价，包括教学督导评教、学生评教、领导评价和同行评教等。同时积极组织教学研讨交流会、青年教师竞赛、教学观摩课等活动，旨在推动学校课堂教学质量的稳步提升。

2020学年学生评教平均参评率91.97%，其中学生评教结果为优秀的教师占比95.79%。

表5-1教师课堂教学质量评价情况

评教类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	91.97	95.79	3.91	0.29	0
督导、同行评教	63.55	74.35	19.22	5.41	1.02
领导评教	12.33	36.42	39.13	23.04	1.41

3. 开展形式多样的教学检查

为确保教学工作有序、高效运行，切实保障教学质量，我校积极开展教学检查，包括不定期教学抽查、定期开展期中教学检查、期末试卷抽查和学生评教、督导听课、领导听课等工作，及时发现并解决教学和管理工作中存在的问题。

2020学年，学校分别在秋季学期和春季学期第一周开展全校范围的教学检查工作。教学检查工作由学校领导带队、教务处、学生处、一年级工作部、总务处与教学单位等相关人员积极参与，累计巡视162个教学班课题情况。

4. 开展学生教学信息收集工作

学校制定相关学生教学信息员制度，，为学生参与学校教学管理提供有力保障。我校于每学年初在每个学生班级选拔一名学生教学信息员，组建成400余人的学生教学信息员队伍。学生教学信息员通过收集教学方面的意见与建议以及教学过程中的优秀教师代表与典型事迹，及时反馈给相关部门和有关单位，促进了师生之间的沟通交流。同时，学生教学信息员更加熟悉教学情况，能及时将学校的教学通知传达给班级同学，并力所能及地解答同学们咨询的问题，在教学管理中发挥了不可替代的作用。此外，我校通过建设和发展教学信息员队伍，积极引导发挥其主体作用，不断提升教师的教学水平以及学校的教学质量。

（三）开展专业评估和认证

1. 做好学士学位授予专业资格评审

学位授予工作是学校一项非常重要的工作，我校高度重视此项工作。学校依据《中华人民共和国学位授予条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》以及广东省有关本科生学位授予的规定，结合参考学校律师团队意见，于2021年修订《广州南方学院本科生学籍管理规定》和《广州南方学院学士学位授予工作细则》，对本科生学位授予管理职责分工、标准和程序等进行了严格规定。

（1）工作程序规范，信息报送准确。学校严格按照规范学位授予工作程序开展学士学位授予工作。2020年12月，共授予我校58名往届毕业生学士学位；2021年6月共授予我校4563名2021届毕业生学士学位、27名往届生学士学位。并在确认上述学生学位授予信息无误后，于规定时间内报送学位授予信息备案系统。

（2）新增学士学位授予专业备案工作规范。为进一步规范新增学士学位授予专业资格评审和备案工作，2018年学校印发新增学士学位授予专业审核与质量监督相关管理办法，结合《广东省学位委员会办公室关于做好2017年新增学士学位授予专业备案工作的通知》（粤学位办〔2016〕40号）文件精神开展新增学士学位授予专业资格评审和备案工作。并且严格执行广东省学位评定委员会备案规定、中山大学及学校规定开展评审备案工作。2020年，医学检验技术、网络与新媒体专业通过新增学士学位授予资格专业评审；2021年，朝鲜语、文化产业管理、软件工程、数字媒体技术专业通过新增学士学位授予资格专业评审。截至目前，我校所有已参加新增学士学位授予资格专业评审的专业都一次性通过评审。

2. 开展专业办学水平评估

为保证已办专业的办学质量，结合教学合格评估工作与审核评估工作，学校欲修订《广州南方学院专业评估实施办法》，计划将评估结果与招生资格和招生指标挂钩，逐步形成对专业建设主体院系的压力倒逼机制，以促使其突出专业内涵建设，提炼专业特色，提升专业建设水平和人才培养质量。同时为做好新增学士学位授予审核工作，提升人才培养质量，我校于2018年制定了《中山大学南方

学院新增学士学位授予专业审核与质量监督管理办法》，并组织开展新增学士学位授予专业审核工作，重点审核人才培养方案、教师队伍、教学条件、教学过程及管理、实践教学、毕业（论文）设计等内容，新增学士学位授予的专业通过审核后即可获得学位授予资格。

3. 启动国内国际专业认证

学校为将专业建设效果评价标准和行业及国际标准接轨，制定了专业国际国内认证方案。2018年，学校立项了电子信息科学与技术、会计学、护理学专业认证建设项目，包括会计学院开展会计学本科教育认证标准（AAEQ）和欧洲管理发展基金会质量发展（EPAS）认证；电气与计算机工程学院开展中国台湾工程教育学会IEET申请咨询教育认证工作（该院还于2016年成功加入中国CDIO工程教育联盟）等。为推进首批专业认证建设项目落地，学校对该批立项建设项目拨付135万，并多次组织召开专业认证工作推进会，推动开展专业认证工作；2019年学校再次对计算机科学与技术专业认证项目投入78万元建设经费。同年，教务处还组织开展了对2017-2018学年立项的专业认证项目的中期检查工作，邀请校外专家对各专业项目进行现场评审。对于中期检查通过的项目，学校继续予以支持；对于中期检查不通过的项目，学校停止项目建设，予以撤项，停止经费报销并收回。

2021年，计算机科学与技术专业顺利获批并通过了中国台湾中华工程教育学会（IEET）CAC认证（信息教育认证），首个认证有效期3年（2021年1月-2023年12月）。中国台湾中华工程教育学会成立于2003年，加入了多个国际专业认证协议，在专业认证上具备国际实质等效性。未来学校将继续强化专业建设，支持和激励该专业继续申报国内工程教育专业认证，力争3年内通过该专业中国工程教育专业认证。

六、学生学习效果

（一）学生学习满意度

2020学年学生评教平均参评率91.97%，其中学生评教结果为优秀的教师占比95.79%。此外，教务处根据教学督导听课、领导听课、教学检查以及学生教学信息员反馈问卷等多渠道收集相关在线教学的反馈意见，积极调整优化，不断提高课程教学质量。

（二）毕业生情况

截至2021年9月1日，我校2021届毕业生参加就业人数4773人，毕业生离校就业落实率已完成教育部、广东省就业工作领导小组有关工作目标。升学方面，考取国内统招研究生81人，出国出境深造102人，在政府机关、事业单位、参加基层就业项目、中国500强企业就业超过600余人，毕业生就业质量进

一步提升。

2020-2021 学年，学校共计举办招聘会 13 场，其中线上 4 场，线下 9 场，共计 705 家企事业单位参会，提供近 2 万个，陆续举办校园宣讲会 48 场。用人单位对毕业生满意度为 93%。校友在其中发挥了重要的牵引带动作用，校友企业纷纷走进校园，提供岗位、分享经验、传授技能。

除此以外，学校还通过举办各类比赛、培训提升学生的就业能力，诸如简历制作与模拟面试大赛、职业生涯规划大赛、职业技能培训、就业专题讲座等。学校积极响应教育部要求，通过建立完善帮扶台账以及校院领导、专业教师、辅导员等全员参与的“一对一”精准帮扶机制，做到分类帮扶、精准发力准确掌握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况。开展针对困难毕业生的大学生求职训练营，有针对性地解决困难生求职就业问题，助力其走向社会。积极配合有关部门落实好求职创业补贴政策，做好离校未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作。2021 届毕业生共计 225 名成功申领求职创业补贴，共计发放金额 675000 元。

七、特色发展

（一）完善现代大学制度

为进一步完善“党委政治引领、董事会领导、校长负责、教授治学、督导督学”的管理体制和“院系办学、二级管理”的运行机制，建设位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学，学校根据《中华人民共和国教育法》《中华人民共和国高等教育法》《中华人民共和国民办教育促进法》《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》等法律法规，参照《高等学校章程制定暂行办法》，结合自身实际，制定《广州南方学院章程》，并于2020年12月通过广东省教育厅政策法规处及教育部政策法规司核准，目前学校章程已备案。

学校按照“有利于学生成长、有利于教师发展和有利于学校未来”的原则，在做实董事会领导下的校长负责制基础上，制定了《广州南方学院制度建设管理规则》（试行），推动建立以学校章程为统领，由主体制度、具体制度、实施细则构成的规章制度体系，保证学校管理的关键领域和重要环节都有规可循。

在完善现代大学制度工作中，学校坚持发挥核心制度牵引作用。首先推动人事管理制度体系建设，含聘用管理、岗位职责、工作考核、教师分类、职称评聘和薪酬待遇等方面的制度；其次推动教学科研管理制度体系建设，含主体课程要求、教学科研奖励等方面的制度；再次推动学生成长制度体系建设，含育人主体、推动机制等方面的制度；最后推动财务管理制度体系建设，含预算管理、二级管理等方面的制度。按照学校制度建设工作安排，预计在本学期末将依据学校转设

后章程完成所有规章制度的制定、修订工作。

学校将通过制度建设构建和完善符合高等教育规律、人才培养规律、教师发展规律和学生成长规律的体制机制，激发学校各类主体的内生动力，助力学校实现“建设位居中国应用型大学前列、特色鲜明的高水平大学”的发展目标。

（二）深化人才培养模式，培育面向未来的时代新人

1. 实施“知识传承和学生成长”相融合的培养方案，促进学生发展

为真正落实从“知识、能力、素质”全方位培养人才，学校自2015年开始持续推动各专业制订“立体化”人才培养方案。所谓“立体化”人才培养方案，就是要丢弃国有大学党委负责学生成长、院系主任负责知识传承的“两张皮”等做法，要求是党员的院系主任都要担任党总支书记，对学生成长和知识传承都要担负责任，消除“学科专业知识传授、核心价值观传承、能力素质养成”三者之间的隔阂。

2. 坚持“自由”与“自律”相结合，更好地推动学生个性化成长

为让学生有自由选择的成长空间，学校自2013年开始实行无任何行政限制的自由转专业，自2015年开始实行课程模块任选的完全学分制。为帮助学生养成自律的习惯，学校建立了校领导听课制度和教学检查制度，成立了校、院系两级教学质量督导组，多举措监督教风学风。在此基础上，学校还为学生制作了成长手册，跟踪学生成长情况，推动学生养成良好的学习习惯和生活习惯。

3. 实行全程导师制，形成“搅和”在一起的新型师生关系

学校还出台《思政、通识和成长教育“三位一体”改革方案》，成立综合素养学部和一年级学生工作部，校长和书记带头担任班主任、专任教师担任成长导师、新入职教师担任1年全职辅导员，将教师、辅导员、行政人员有机融入教书育人活动中，形成“搅和”在一起的新型师生关系，深入推进“三全育人”的机制体制。学校通过全程导师制，鼓励导师指导学生根据其个人兴趣和成长需要选专业、选课程和选社团，带领学生参与其科研项目、参加学术会议和社会调研活动，指导学生撰写科研论文、调研报告和参加学科专业竞赛，将学生成长融入教师发展的全过程。

4. 搭建“专业+特色”的跨学科专业平台，培养精英人才

为给追求卓越的学生提供良好的培养平台，学校成立了政商研究院和达人书院作为学校精英人才培养的摇篮。政商研究院采取“交叉、融合、互动、提升”四位一体的复合型政商人才培养模式，为学生成长为政商界杰出人才奠定坚实的基础。达人书院对标国内一流大学的水准，采取更精深的专业教育和更宽阔的博雅教育相结合的人才培养模式，为学生未来在学科专业深入发展奠定坚实的基础。

八、存在的主要问题及对策

（一）学校转设和后续发展的不足

学校历经15年的发展，办学条件和办学水平均有显著提升，但与国家规定的院校设置标准、广东省关于民办学校规范达标和品牌提升的要求、公办大学的办学实力，以及自身建设中国一流民办大学的发展预期相比，仍存在很多不足之处。这些不足主要表现为：

1. 与许多公办大学教职工的薪酬水平相比，教职工的薪酬待遇还有待提高；
2. 与专业硕士学位授权点的基本要求相比，具有博士学位和副高以上职称的师资还有待增加；
3. 与高水平公办大学相比，学科、专业的影响力仍需提升；
4. 与建设应用型示范高校的标准相比，培养高素质应用型人才和开展高水平应用型研究所需的实践平台仍显不足。

（二）下一步的对策

展望未来，学校将继续以利于学生成长为中心，以迎接教学合格工作评估、申报国家专业硕士学位授权点为契机，加大投入，加强内涵建设，不断提升办学水平，践行建设中国一流应用型民办大学的梦想。

1. 建设1支骨干师资队伍

实施《强师计划》，“小步快走”分批分次调高教师薪酬待遇，始终保持教师薪酬待遇水平处于珠三角民办本科高校前列，吸引和留住人才，力争专任教师中具有博士学位的教师占比达到30%，“双师型”教师占比达到50%，到2022年底初步达到国家专业硕士学位授权点对高层次师资的要求。

2. 建设1个产业学院

与广州超竞投资有限公司合作，共建电竞产业学院（规划用地630亩），将电竞专业与学校创意设计类、经济管理类、新闻传播类和大数据分析类专业交叉融合，培养电竞+设计、运营、管理、解说或分析的复合型人才，助力广州市从化区引入电竞及关联产业项目落地发展，推动其产业转型升级。

3. 建设2个学科特区

实施《重点学科专业建设方案》，按照国际标准支付薪酬待遇、配置科研经费和建设科研平台，引进国内外一流人才，重点发展新媒体下基于大数据分析的新商科特区和基于人工智能的新工科特区，在新商科特区建设国家发展战略研究中心，在新工科特区建设人工智能研究中心，力争将1-2个学科和3-5个专业建成在国内同类院校中处于领军水平的学科专业，到2022年底初步达到国家专业硕士学位授权点对高层次项目和高水平成果的要求。

九、附件：2020-2021学年本科教学质量报告支撑数据

表1 本科生占全日制在校生比例

序号	指标内容	数量
1	本科生占全日制在校生比例	100%

表2 教师数量及结构（全校及分专业）

（1）全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		879	/	371	/
职称	正高级	128	14.56	50	13.48
	其中教授	126	14.33	47	12.67
	副高级	167	19	101	27.22
	其中副教授	162	18.43	98	26.42
	中级	382	43.46	138	37.2
	其中讲师	364	41.41	132	35.58
	初级	180	20.48	63	16.98
	其中助教	177	20.14	58	15.63
	未评级	22	2.5	19	5.12
最高学位	博士	208	23.66	85	22.91
	硕士	571	64.96	191	51.48
	学士	91	10.35	81	21.83
	无学位	9	1.02	14	3.77
年龄	35岁及以下	370	42.09	103	27.76
	36-45岁	217	24.69	155	41.78

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	46-55岁	77	8.76	72	19.41
	56岁及以上	215	24.46	41	11.05

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020101	经济学	9	2	100	0	7	4	4	1
020109T	数字经济	4	1	100	1	2	2	2	0
020301K	金融学	13	3	100	2	8	5	7	1
020302	金融工程	13	5	100	1	7	3	8	2
020309T	互联网金融	10	1	100	2	7	2	8	0
020401	国际经济与贸易	13	1	100	5	7	4	8	1
050101	汉语言文学	39	6	100	10	23	19	15	5
050103	汉语国际教育	13	2	100	1	10	6	7	0
050201	英语	55	13	100	5	37	17	30	8
050204	法语	11	1	100	0	10	2	8	1
050207	日语	14	1	100	1	12	4	10	0
050209	朝鲜语	1	1	100	0	0	1	0	0
050301	新闻学	17	0	--	5	12	2	13	2
050306T	网络与新媒体	15	2	100	2	11	3	11	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080601	电气工程及其自动化	23	3	100	6	13	5	14	4
080703	通信工程	8	1	100	1	5	3	5	0
080714T	电子信息科学与技术	9	2	100	2	5	3	6	0
080901	计算机科学与技术	25	4	100	2	18	5	13	7
080902	软件工程	27	5	100	9	12	9	9	9
080906	数字媒体技术	24	7	100	2	15	1	19	4
080907T	智能科学与技术	9	0	--	5	4	3	6	0
080910T	数据科学与大数据技术	7	0	--	2	5	1	6	0
101001	医学检验技术	22	2	100	4	16	7	15	0
101005	康复治疗学	7	1	100	0	6	2	4	1
101101	护理学	28	1	100	6	20	5	17	6
120108T	大数据管理与应用	5	0	--	1	4	1	4	0
120201K	工商管理	13	1	100	3	9	3	10	0
120202	市场营销	10	1	100	2	6	3	7	0
120203K	会计学	56	6	100	15	35	6	44	6
120204	财务管理	15	1	100	3	11	7	7	1
120205	国际商务	8	0	--	2	5	0	8	0
120206	人力资源管理	22	3	100	4	15	6	16	0
120207	审计学	10	0	--	2	8	0	10	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
120210	文化产业管理	11	2	100	0	9	4	6	1
120402	行政管理	16	3	100	2	11	7	9	0
120409T	公共关系学	13	2	100	1	10	4	8	1
120601	物流管理	7	1	100	2	4	2	5	0
120801	电子商务	18	6	100	4	8	7	9	2
120901K	旅游管理	8	1	100	2	5	3	5	0
130202	音乐学	22	3	100	2	17	4	13	5
130501	艺术设计学	20	2	100	3	15	3	16	1
130506	公共艺术	18	2	100	3	13	2	11	5
130508	数字媒体艺术	10	1	100	3	6	1	8	1

表3 专业设置情况（全校本科专业总数、当年本科招生专业总数以及当年新增专业、停招生专业名单）

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单
43	42	数据科学与大数据技术、康复治疗学

表4 生师比（全校及分专业）

序号	专业名称	本科生与专任教师之比
1	金融工程	39.46
2	国际经济与贸易	39.38
3	软件工程	39.33
4	计算机科学与技术	39.24
5	电子信息科学与技术	39.00
6	物流管理	38.86
7	新闻学	38.82
8	互联网金融	37.90
9	工商管理	37.77
10	网络与新媒体	37.53
11	汉语言文学	37.23
12	市场营销	37.00
13	金融学	36.92
14	智能科学与技术	36.78
15	电气工程及其自动化	36.26
16	经济学	33.44
17	会计学	30.43
18	审计学	28.60
19	通信工程	27.88
20	数字媒体技术	27.75
21	人力资源管理	27.73
22	电子商务	27.67
23	财务管理	25.80
24	数据科学与大数据技术	25.71

序号	专业名称	本科生与专任教师之比
25	护理学	24.82
26	文化产业管理	23.82
27	国际商务	22.75
28	公共关系学	22.23
29	英语	22.18
30	行政管理	21.75
31	汉语国际教育	20.77
32	数字媒体艺术	20.50
33	法语	20.00
34	旅游管理	18.88
35	日语	18.07
36	医学检验技术	17.91
37	公共艺术	16.89
38	数字经济	15.00
39	康复治疗学	15.00
40	音乐学	14.05
41	艺术设计学	13.25
42	大数据管理与应用	12.20
43	朝鲜语	0
全校平均		18.68

表5 生均教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	生均教学科研仪器设备值	5795.33元

表6 当年新增教学科研仪器设备值

序号	指标内容	数量
1	当年新增教学科研仪器设备值	762.36万元

表7 生均图书

序号	指标内容	数量
1	生均图书	84.83册

表8 电子图书、电子期刊种数

序号	指标内容	数量
1	电子图书	1600000册
2	电子期刊种数	11300册

表9 生均教学行政用房（其中生均实验室面积）

序号	指标内容	数量
1	生均教学行政用房	13.02m ² /生
2	生均实验室面积	0.75m ² /生

表10 生均本科教学日常运行支出

序号	指标内容	数量
1	生均本科教学日常运行支出	4570.29元

表11 本科专项教学经费（自然年内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）

序号	指标内容	数量
1	本科专项教学经费	17218.45元

表12 生均本科实验经费（自然年内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）

序号	指标内容	数量
1	生均本科实验经费	74.71元

表13 生均本科实习经费（自然年内学校用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）

序号	指标内容	数量
1	生均本科实验经费	72.78元

表14 全校开设课程总门数（学年内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计1门）

序号	指标内容	数量
1	全校开设课程总门数	1379门

表15 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	43	43	151.93	87.07	64.86	42.69
经济学	6	6	150	95.83	54.17	36.11
文学	8	8	150	72.5	77.5	51.67
理学	4	4	160.25	97.25	63	39.31
工学	8	8	155.25	94.63	60.63	39.05
管理学	13	13	150	90.77	59.23	39.49
艺术学	4	4	150	65.75	84.25	56.17

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	经济学	2798	1888	910	32.52	150	101	0	49	0	32.67
2	数字经济	2802	1683	1119	39.94	150	90	0	60	0	40.00
3	金融学	2798	1822	976	34.88	150	98	0	52	0	34.67
4	金融工程	2798	1797	1001	35.78	150	96	0	54	0	36.00
5	互联网金融	2798	1780	1018	36.38	150	95	0	55	0	36.67
6	国际经济与贸易	2798	1776	1022	36.53	150	95	0	55	0	36.67
7	汉语言文学	2625	1609	1016	38.70	150	88	7	55	0	41.33
8	汉语国际教育	2657	1222	1435	54.01	150	66	7	77	0	56.00
9	英语	2657	1184	1473	55.44	150	64	7	79	0	57.33
10	法语	2657	1260	1397	52.58	150	68	7	75	0	54.67

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
11	日语	2685	1260	1425	53.07	150	67	7	76	0	55.33
12	朝鲜语	3390	1334	2056	60.65	150	66	7	77	0	56.00
13	新闻学	2637	1637	1000	37.92	150	89	7	54	0	40.67
14	网络与新媒体	2777	1390	1377	49.59	150	72	7	71	0	52.00
15	电气工程及其自动化	3002	1884	1082	36.04	156	100	0	56	0	35.90
16	通信工程	3002	1930	1072	35.71	156	100	0	56	0	35.90
17	电子信息科学与技术	3000	1920	1080	36.00	156	100	0	56	0	35.90
18	计算机科学与技术	2938	1869	1069	36.39	156	99	0	57	0	36.54
19	软件工程	2960	1777	1183	39.97	156	94	0	62	0	39.74
20	数字媒体技术	2878	1446	1432	49.76	156	71	7	78	0	54.49
21	智能科学与技术	3002	1921	1081	36.01	156	100	0	56	0	35.90
22	数据科学与大数据技术	3008	1840	1168	38.83	156	95	0	61	0	39.10
23	医学检验技术	3102	1836	1266	40.81	160	89	9	62	0	44.38
24	康复治疗学	3038	1859	1179	38.81	160	92	9	59	0	42.50
25	护理学	2931	2042	889	30.33	165	108	10	47	0	34.55
26	大数据管理与应用	2790	1661	1129	40.47	150	89	0	61	0	40.67
27	工商管理	2798	1825	973	34.77	150	98	0	52	0	34.67
28	市场营销	2798	1734	1064	38.03	150	93	0	57	0	38.00
29	会计学	2658	1773	885	33.30	150	95	7	48	0	36.67

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分 数	其中：学分				
			理论教 学学时	实验教 学学时	实验教 学学时 所占比 例 (%)		理论教 学学分	集中实 践教学 环节学 分	实验教 学学分	课外科 技活动 学分	实践教 学占总 学分 (%)
30	财务管理	2658	1773	885	33.30	150	95	7	48	0	36.67
31	国际商务	2798	1853	945	33.77	150	99	0	51	0	34.00
32	人力资源管理	2577	1562	1015	39.39	150	83	11	56	0	44.67
33	审计学	2658	1773	885	33.30	150	95	7	48	0	36.67
34	文化产业管理	2617	1562	1055	40.31	150	84	9	57	0	44.00
35	行政管理	2617	1562	1055	40.31	150	84	9	57	0	44.00
36	公共关系学	2603	1274	1329	51.06	150	69	9	72	0	54.00
37	物流管理	2798	1825	973	34.77	150	98	0	52	0	34.67
38	电子商务	2798	1829	969	34.63	150	98	0	52	0	34.67
39	旅游管理	2798	1829	969	34.63	150	98	0	52	0	34.67
40	音乐学	2754	1291	1459	52.98	150	67	7	76	0	55.33
41	艺术设计学	2769	1352	1417	51.17	150	70	7	73	0	53.33
42	公共艺术	2793	1298	1495	53.53	150	62	7	81	0	58.67
43	数字媒体艺术	2782	1246	1536	55.21	150	64	7	79	0	57.33

表16 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内 专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分 (%)
总计	43	43	151.93	108.93	43	28.3
经济学	6	6	150	105	45	30
文学	8	8	150	97.13	52.88	35.25

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
理学	4	4	160.25	123.25	37	23.09
工学	8	8	155.25	124.88	30.38	19.57
管理学	13	13	150	104.77	45.23	30.15
艺术学	4	4	150	105.75	44.25	29.5

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130508	数字媒体艺术	2782	69.81	30.19	44.79	55.21	150	70.67	29.33
130506	公共艺术	2793	69.71	30.29	46.47	53.53	150	70.67	29.33
130501	艺术设计学	2769	69.99	30.01	48.83	51.17	150	70.67	29.33
130202	音乐学	2754	68.34	31.66	46.88	52.98	150	70	30
120901K	旅游管理	2798	70.91	29.09	65.37	34.63	150	70	30
120801	电子商务	2798	70.91	29.09	65.37	34.63	150	70	30
120601	物流管理	2798	70.91	29.09	65.23	34.77	150	70	30
120409T	公共关系学	2603	64.62	35.38	48.94	51.06	150	66	34
120402	行政管理	2617	68.93	31.07	59.69	40.31	150	70	30
120210	文化产业管理	2617	68.93	31.07	59.69	40.31	150	70	30
120207	审计学	2658	70.2	29.8	66.7	33.3	150	70.67	29.33
120206	人力资源管理	2577	68.45	31.55	60.61	39.39	150	70	30

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
120205	国际商务	2798	70.91	29.09	66.23	33.77	150	70	30
120204	财务管理	2658	70.2	29.8	66.7	33.3	150	70.67	29.33
120203K	会计学	2658	70.2	29.8	66.7	33.3	150	70.67	29.33
120202	市场营销	2798	70.91	29.09	61.97	38.03	150	70	30
120201K	工商管理	2798	70.91	29.09	65.23	34.77	150	70	30
120108T	大数据管理与应用	2790	71.11	28.89	59.53	40.47	150	70	30
101101	护理学	2931	75.91	24.09	69.67	30.33	165	76.97	23.03
101005	康复治疗学	3038	73.4	26.6	61.19	38.81	160	72.5	27.5
101001	医学检验技术	3102	73.44	26.56	59.19	40.81	160	72.5	27.5
080910T	数据科学与大数据技术	3008	80.85	19.15	61.17	38.83	156	81.41	18.59
080907T	智能科学与技术	3002	82.21	17.79	63.99	36.01	156	83.97	16.03
080906	数字媒体技术	2878	71.09	28.91	50.24	49.76	156	71.79	28.21
080902	软件工程	2960	82.16	17.84	60.03	39.97	156	82.69	17.31
080901	计算机科学与技术	2938	83.39	16.61	63.61	36.39	156	83.33	16.67
080714T	电子信息科学与技术	3000	84.07	15.93	64	36	156	85.9	14.1
080703	通信工程	3002	82.81	17.19	64.29	35.71	156	84.62	15.38
080601	电气工程及其自动化	3002	83.41	16.59	62.76	36.04	156	85.26	14.74

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中				总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
050306T	网络与新媒体	2777	69.28	30.72	50.05	49.59	150	70.67	29.33
050301	新闻学	2637	69.17	30.83	62.08	37.92	150	70	30
050209	朝鲜语	3390	64.42	35.58	39.35	60.65	150	67.33	32.67
050207	日语	2685	59.66	40.34	46.93	53.07	150	60	40
050204	法语	2657	64.51	35.49	47.42	52.58	150	60	40
050201	英语	2657	58.56	41.44	44.56	55.44	150	59.33	40.67
050103	汉语国际教育	2657	59.24	40.76	45.99	54.01	150	60	40
050101	汉语言文学	2625	69.64	30.36	61.3	38.7	150	70.67	29.33
020401	国际经济与贸易	2798	70.91	29.09	63.47	36.53	150	70	30
020309T	互联网金融	2798	70.91	29.09	63.62	36.38	150	70	30
020302	金融工程	2798	70.91	29.09	64.22	35.78	150	70	30
020301K	金融学	2798	70.91	29.09	65.12	34.88	150	70	30
020109T	数字经济	2802	70.95	29.05	60.06	39.94	150	70	30
020101	经济学	2798	70.91	29.09	67.48	32.52	150	70	30
全校校均	/	2809.35	71.55	28.45	58.76	41.19	151.93	71.7	28.3

表17 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座，全校及分专业）

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	020101	经济学	9	2	2	100
2	020109T	数字经济	4	1	1	100
3	020301K	金融学	13	3	3	100
4	020302	金融工程	13	5	5	100
5	020309T	互联网金融	10	1	1	100
6	020401	国际经济与贸易	13	1	1	100
7	050101	汉语言文学	39	6	6	100
8	050103	汉语国际教育	13	2	2	100
9	050201	英语	55	13	13	100
10	050204	法语	11	1	1	100
11	050207	日语	14	1	1	100
12	050209	朝鲜语	1	1	1	100
13	050301	新闻学	17	0	0	--
14	050306T	网络与新媒体	15	2	2	100
15	080601	电气工程及其自动化	23	3	3	100
16	080703	通信工程	8	1	1	100
17	080714T	电子信息科学与技术	9	2	2	100
18	080901	计算机科学与技术	25	4	4	100
19	080902	软件工程	27	5	5	100
20	080906	数字媒体技术	24	7	7	100
21	080907T	智能科学与技术	9	0	0	--
22	080910T	数据科学与大数据技术	7	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
23	101001	医学检验技术	22	2	2	100
24	101005	康复治疗学	7	1	1	100
25	101101	护理学	28	1	1	100
26	120108T	大数据管理与应用	5	0	0	--
27	120201K	工商管理	13	1	1	100
28	120202	市场营销	10	1	1	100
29	120203K	会计学	56	6	6	100
30	120204	财务管理	15	1	1	100
31	120205	国际商务	8	0	0	--
32	120206	人力资源管理	22	3	3	100
33	120207	审计学	10	0	0	--
34	120210	文化产业管理	11	2	2	100
35	120402	行政管理	16	3	3	100
36	120409T	公共关系学	13	2	2	100
37	120601	物流管理	7	1	1	100
38	120801	电子商务	18	6	6	100
39	120901K	旅游管理	8	1	1	100
40	130202	音乐学	22	3	3	100
41	130501	艺术设计学	20	2	2	100
42	130506	公共艺术	18	2	2	100
43	130508	数字媒体艺术	10	1	1	100
全校平均						100

表18 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
1	020101	经济学	108	11	10.19
2	020301K	金融学	120	10	8.33
3	020302	金融工程	136	13	9.56
4	020309T	互联网金融	123	10	8.13
5	020401	国际经济与贸易	138	11	7.97
6	050101	汉语言文学	196	20	10.20
7	050103	汉语国际教育	95	7	7.37
8	050201	英语	321	25	7.79
9	050204	法语	74	6	8.11
10	050207	日语	85	5	5.88
11	050209	朝鲜语	6	2	33.33
12	050301	新闻学	136	4	2.94
13	050306T	网络与新媒体	86	5	5.81
14	080601	电气工程及其自动化	190	14	7.37
15	080703	通信工程	21	5	23.81
16	080714T	电子信息科学与技术	56	10	17.86
17	080901	计算机科学与技术	300	22	7.33
18	080902	软件工程	115	5	4.35
19	080906	数字媒体技术	113	11	9.73
20	080907T	智能科学与技术	26	0	0.00
21	080910T	数据科学与大数据技术	2	0	0.00
22	101001	医学检验技术	113	24	21.24

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
23	101005	康复治疗学	17	3	17.65
24	101101	护理学	102	17	16.67
25	120201K	工商管理	104	8	7.69
26	120202	市场营销	85	14	16.47
27	120203K	会计学	306	21	6.86
28	120204	财务管理	153	10	6.54
29	120205	国际商务	111	10	9.01
30	120206	人力资源管理	86	8	9.30
31	120207	审计学	150	8	5.33
32	120210	文化产业管理	31	1	3.23
33	120402	行政管理	59	3	5.08
34	120409T	公共关系学	42	2	4.76
35	120601	物流管理	82	13	15.85
36	120801	电子商务	89	13	14.61
37	120901K	旅游管理	88	10	11.36
38	130202	音乐学	354	25	7.06
39	130501	艺术设计学	48	0	0.00
40	130506	公共艺术	130	9	6.92
41	130508	数字媒体艺术	86	6	6.98
全校平均					6.94

表19 实践教学及实习实训基地（分专业）

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	经济学	8	6	6	91
2	数字经济	1	1	0	1
3	金融学	7	6	5	61
4	金融工程	10	8	6	96
5	互联网金融	4	4	5	61
6	国际经济与贸易	5	3	5	76
7	汉语言文学	2	2	7	20
8	汉语国际教育	1	1	6	19
9	英语	9	9	7	7
10	法语	5	7	5	1
11	日语	7	8	8	1
12	朝鲜语	2	2	0	1
13	新闻学	10	15	14	124
14	网络与新媒体	15	30	11	92
15	电气工程及其自动化	17	12	11	75
16	通信工程	16	13	11	113
17	电子信息科学与技术	15	13	11	116
18	计算机科学与技术	27	27	11	113
19	软件工程	18	16	11	113
20	数字媒体技术	23	23	23	21
21	智能科学与技术	14	6	11	1
22	数据科学与大数据技术	7	2	11	1
23	医学检验技术	12	22	15	102
24	康复治疗学	4	4	0	1

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
25	护理学	15	21	11	191
26	大数据管理与应用	1	1	0	1
27	工商管理	9	6	6	106
28	市场营销	5	5	6	91
29	会计学	15	7	54	358
30	财务管理	6	5	54	177
31	国际商务	2	2	4	66
32	人力资源管理	6	4	27	62
33	审计学	5	4	54	155
34	文化产业管理	5	6	27	11
35	行政管理	3	2	27	21
36	公共关系学	6	6	27	42
37	物流管理	6	7	9	196
38	电子商务	16	19	8	190
39	旅游管理	1	1	7	126
40	音乐学	5	26	10	23
41	艺术设计学	18	24	22	24
42	公共艺术	19	36	23	18
43	数字媒体艺术	15	31	23	8

表20 应届本科生毕业率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020101	经济学	104	99	95.19
020302	金融工程	242	230	95.04
020401	国际经济与贸易	128	125	97.66
050101	汉语言文学	218	213	97.71
050103	汉语国际教育	57	57	100.00
050201	英语	270	262	97.04
050204	法语	80	76	95.00
050207	日语	56	53	94.64
050209	朝鲜语	24	24	100.00
050301	新闻学	156	151	96.79
050306T	网络与新媒体	107	106	99.07
080601	电气工程及其自动化	290	268	92.41
080703	通信工程	104	99	95.19
080714T	电子信息科学与技术	102	95	93.14
080901	计算机科学与技术	253	231	91.30
080902	软件工程	336	313	93.15
080906	数字媒体技术	131	125	95.42
101001	医学检验技术	180	174	96.67
101101	护理学	104	101	97.12
120201K	工商管理	128	119	92.97
120202	市场营销	99	94	94.95
120203K	会计学	535	501	93.64
120204	财务管理	132	127	96.21
120205	国际商务	68	67	98.53
120206	人力资源管理	113	111	98.23

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120207	审计学	78	78	100.00
120210	文化产业管理	48	48	100.00
120402	行政管理	107	106	99.07
120409T	公共关系学	67	65	97.01
120601	物流管理	102	99	97.06
120801	电子商务	164	159	96.95
120901K	旅游管理	42	40	95.24
130202	音乐学	81	77	95.06
130501	艺术设计学	71	68	95.77
130506	公共艺术	146	143	97.95
130508	数字媒体艺术	80	69	86.25
全校整体	/	5003	4773	95.40

表21 应届本科生学位授予率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020101	经济学	99	94	94.95
020302	金融工程	230	218	94.78
020401	国际经济与贸易	125	122	97.60
050101	汉语言文学	213	208	97.65
050103	汉语国际教育	57	57	100.00
050201	英语	262	254	96.95
050204	法语	76	72	94.74
050207	日语	53	50	94.34
050209	朝鲜语	24	24	100.00
050301	新闻学	151	146	96.69

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
050306T	网络与新媒体	106	105	99.06
080601	电气工程及其自动化	268	246	91.79
080703	通信工程	99	94	94.95
080714T	电子信息科学与技术	95	88	92.63
080901	计算机科学与技术	231	209	90.48
080902	软件工程	313	290	92.65
080906	数字媒体技术	125	119	95.20
101001	医学检验技术	174	168	96.55
101101	护理学	101	98	97.03
120201K	工商管理	119	110	92.44
120202	市场营销	94	89	94.68
120203K	会计学	501	467	93.21
120204	财务管理	127	122	96.06
120205	国际商务	67	66	98.51
120206	人力资源管理	111	109	98.20
120207	审计学	78	78	100.00
120210	文化产业管理	48	48	100.00
120402	行政管理	106	105	99.06
120409T	公共关系学	65	63	96.92
120601	物流管理	99	96	96.97
120801	电子商务	159	154	96.86
120901K	旅游管理	40	38	95.00
130202	音乐学	77	73	94.81
130501	艺术设计学	68	65	95.59
130506	公共艺术	143	140	97.90

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
130508	数字媒体艺术	69	58	84.06
全校整体	/	4773	4543	95.18

表22 体质测试达标率（全校及分专业）

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
020101	经济学	324	284	87.65
020301K	金融学	327	319	97.55
020302	金融工程	626	582	92.97
020309T	互联网金融	298	287	96.31
020401	国际经济与贸易	489	455	93.05
050101	汉语言文学	1316	1221	92.78
050103	汉语国际教育	237	223	94.09
050201	英语	1136	1065	93.75
050204	法语	241	227	94.19
050207	日语	240	217	90.42
050209	朝鲜语	23	23	100.00
050301	新闻学	661	632	95.61
050306T	网络与新媒体	548	524	95.62
080601	电气工程及其自动化	883	759	85.96
080703	通信工程	254	231	90.94
080714T	电子信息科学与技术	315	291	92.38
080901	计算机科学与技术	939	812	86.47
080902	软件工程	1150	985	85.65

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080906	数字媒体技术	650	577	88.77
080907T	智能科学与技术	251	237	94.42
080910T	数据科学与大数据技术	96	92	95.83
101001	医学检验技术	486	456	93.83
101005	康复治疗学	57	57	100.00
101101	护理学	620	598	96.45
120201K	工商管理	412	379	91.99
120202	市场营销	276	256	92.75
120203K	会计学	1724	1622	94.08
120204	财务管理	388	368	94.85
120205	国际商务	190	183	96.32
120206	人力资源管理	516	494	95.74
120207	审计学	285	272	95.44
120210	文化产业管理	236	216	91.53
120402	行政管理	323	303	93.81
120409T	公共关系学	268	250	93.28
120601	物流管理	294	269	91.50
120801	电子商务	493	451	91.48
120901K	旅游管理	146	126	86.30
130202	音乐学	293	274	93.52
130501	艺术设计学	261	240	91.95
130506	公共艺术	371	334	90.03
130508	数字媒体艺术	260	234	90.00
全校整体	/	18903	17425	92.18

表23 学生学习满意度

为提高教学质量和人才培养质量，学校修订《广州南方学院教学检查实施办法》《广州南方学院领导干部听课制度实施办法》等质量保障制度，并以此为据，积极开展多渠道的课程教学质量评价，包括教学督导评教、学生评教、领导评价和同行评教等。同时积极组织教学研讨交流会、青年教师竞赛、教学观摩课等活动，旨在推动学校课堂教学质量的稳步提升。

2020学年学生评教平均参评率91.97%，其中学生评教结果为优秀的教师占比95.79%。

评教类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	91.97	95.79	3.91	0.29	0
督导、同行评教	63.55	74.35	19.22	5.41	1.02
领导评教	12.33	36.42	39.13	23.04	1.41

表24 用人单位对毕业生满意度调查

序号	企业名称	您对我校毕业生的满意度
1	广东艾博电力设计院（集团）有限公司	一般
2	上海高顿教育科技有限公司	非常满意
3	奥特朗电器（广州）有限公司	满意
4	广州市木鑫运动用品有限公司	一般
5	广东圣堡罗门业有限公司	非常满意
6	深圳百果园实业（集团）股份有限公司	非常满意
7	航天云网数据研究院（广东）有限公司	满意
8	东莞市活力旺餐饮管理有限公司	满意
9	深圳大管加软件与技术服务有限公司	非常满意
10	广州智联房地产有限公司天河分公司	非常满意
11	信泊尔人力资源（上海）有限公司	非常满意
12	深圳市乐有家控股集团有限公司	非常满意
13	从都生命健康管理医院	满意
14	内蒙古伊利实业集团股份有限公司液态奶事业部	满意
15	深圳市钛和巴伦技术股份有限公司	非常满意
16	深圳市永祥药房连锁有限公司	满意
17	毕马威全球商务服务（广东）有限公司	满意
18	广州贝壳科技服务有限公司	满意
19	中国联通广州市分公司	非常满意
20	广东坤银上水酒店有限公司	满意
21	广东链家房地产经纪有限公司	满意

序号	企业名称	您对我校毕业生的满意度
22	江门市得实计算机外部设备有限公司	满意
23	深圳市乐有家控股集团有限公司	满意
24	时代中国广州公司（南区）	满意
25	深圳市安新源贸易有限公司	满意
26	广东新辉伟达科技有限公司佛山分公司	满意
27	广州飞动弘扬体育发展有限公司	满意
28	广东润华商业有限公司	非常满意
总体满意度		93%