



本科教学质量报告 (2016年)

中山大学南方学院
二〇一六年十一月

目 录

前言	3
一、本科教育基本情况	4
(一) 人才培养目标及服务面向定位	4
(二) 学科专业设置情况	5
(三) 在校生情况	7
(四) 生源质量情况	8
二、师资与教学条件	10
(一) 师资队伍建设举措	10
(二) 师资队伍结构情况	11
(三) 教学经费投入情况	13
(四) 教学设施情况	14
三、教学建设与改革	16
(一) 专业建设	16
(二) 课程建设	18
(三) 教材建设	19
(四) 教学改革	20
(五) 实践教学及创新创业教育	24
四、质量保障体系	28
(一) 人才培养中心地位落实情况	28
(二) 院领导班子研究本科教学工作情况	28
(三) 推进教学质量工程建设	29
(四) 完善教学质量保障体系	30
(五) 教学日常监控运行有效	30
(六) 开展专业评估和认证	31
五、学生学习效果	32
(一) 学生学习满意度	32
(二) 毕业生情况	33
六、特色发展	35
(一) 完善现代大学制度	35
(二) 实施完全学分制改革	35
(三) 实行学生转专业	36
(四) 创新人才培养机制	36
(五) 营造浓厚学术氛围	37
(六) 搭建学科竞赛平台	37
七、存在的主要问题及对策	41
(一) 提升内部治理能力	41
(二) 加强学科专业建设	41
(三) 深化校企协同育人	42
(四) 提升科研服务能力	42
(五) 加强师资队伍建设	42
(六) 持续改进教学条件	42
八、附件	43
2015-2016 学年本科教学质量报告支撑数据	43

前言

2015—2016 学年，是学院办学成果丰硕的一年。完全学分制从 15 级新生开始正式实施，教学改革进一步深化；完成了九年规划的第一个三年建设任务，为谋求特色发展夯实了办学基础；成功遴选为广东省应用型本科转型试点高校之一，应用型大学发展目标进一步明确；顺利完成办学十周年校庆，全院教职工凝心聚力共谋新一轮发展宏伟蓝图……这些成果的获得，是全体师生共同努力的成绩，也是学院锐意进取的最好见证。

为向社会展示学校风貌、办学特色和教学成果，根据教育部进一步完善高校自我评估机制和基本信息公开制度的要求，学院认真总结了 2015—2016 学年的本科教学工作，编制了《2016 年本科教学质量报告》，现予以公布。

本报告的数据资料来自学院各职能部门和教学单位，集中反映了过去一学年学院办学条件、教学改革、人才培养和质量保障等方面成就。财务数据按上一自然年度财务决算数据，即 2015 年 1 月 1 日至 2015 年 12 月 31 日，其他数据起止时间为 2015 年 9 月 1 日至 2016 年 8 月 31 日。

一、本科教育基本情况

（一）人才培养目标及服务面向定位

中山大学南方学院是由中山大学与广东珠江投资集团合作，经教育部批准设立的多学科全日制应用型本科高等学校，自 2006 年开始办学招生。学院位于广州市从化区温泉镇，校园布局有致，秀丽宁静，是陶冶情操、读书治学的胜境。

学院坚持“高起点、有特色、更开放”的办学理念，不断深化教学改革，构建高素质应用型人才培养体系。

人才培养目标定位是“面向区域经济社会发展需求，坚持文理结合、中外结合、学用结合，培养专业基础扎实、实践应用能力强、综合素质好，具有创新精神和国际视野的高素质应用型人才”。

服务面向定位是“立足广东，辐射全国，重点为地方经济建设和社会发展服务”。



（孙中山铜像广场）

10 年来，学院办学水平不断提高，毕业生深受用人单位好评，社会认可度高，先后荣获广东民办教育突出贡献奖、中国社会影响力独立学院、中国最具办学特色独立学院等奖项。2016 年，在艾瑞深中国校友会网《2016 中国大学评价研究报告》获“2016 中国五星级独立学院”“中国一流独立学院”称号，广东省名列第四，全国名列第十二。

(二) 学科专业设置情况

学院依托中山大学优质教育资源，适应地方社会经济发展需要，设置了具有竞争优势、就业前景良好的学科专业。2016年增设了医学检验技术、网络与新媒体2个招生专业，现有招生专业总数达32个（见表1-1），覆盖工学、理学、管理学、经济学、文学和艺术学共6个学科门类，形成了以应用性文科为主，协调发展、优势互补、初显特色的学科专业体系。

表 1-1 现有招生专业一览表

序号	专业名称	批准时间	授予学位	所在院系	备注
1	工商管理	2006年	管理学	商学院	
2	会计学	2006年	管理学	会计学院	■☆
3	汉语言文学	2006年	文学	文学与传媒系	★
4	新闻学	2006年	文学	文学与传媒系	★
5	英语	2006年	文学	外国语言文学系	★
6	计算机科学与技术	2006年	工学	电子通信与软件工程系	
7	行政管理	2007年	管理学	公共管理学系	★
8	艺术设计学	2007年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
9	经济学	2007年	经济学	商学院	★
10	电子信息科学与技术	2007年	理学	电子通信与软件工程系	▲
11	市场营销	2008年	管理学	商学院	
12	财务管理	2008年	管理学	会计学院	
13	国际经济与贸易	2008年	经济学	商学院	
14	公共关系学	2009年	管理学	公共管理学系	
15	旅游管理	2010年	管理学	商学院	
16	汉语国际教育	2010年	文学	外国语言文学系	
17	通信工程	2010年	工学	电子通信与软件工程系	
18	物流管理	2011年	管理学	商学院	
19	人力资源管理	2011年	管理学	公共管理学系	★☆
20	数字媒体艺术	2012年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
21	音乐学	2012年	艺术学	音乐系	
22	电子商务	2012年	工学	商学院	

23	日语	2013年	文学	外国语言文学系	
24	公共艺术	2013年	艺术学	艺术设计与创意产业系	
25	护理学	2013年	理学	健康与护理系	★
26	国际商务	2014年	管理学	商学院	
27	审计学	2014年	管理学	会计学院	
28	法语	2014年	文学	外国语言文学系	
29	电气工程及其自动化	2014年	工学	电子通信与软件工程系	
30	金融工程	2015年	经济学	商学院	
31	医学检验技术	2016年	理学	医学与健康管理体系	
32	网络与新媒体	2016年	文学	文学与传媒系	

备注：★省级专业综合改革试点项目；■省级应用型人才培养示范专业；▲省级战略新兴产业特色专业；☆省级特色专业建设项目

从图 1-1 “学科专业分布比例”来看，管理学类专业数量位居首位，共 11 个专业，占比 34%；属于文学的专业有 7 个，占比 22%；属于艺术学和工学的专业各有 4 个，分别占比 13%；属于经济学和理学的专业各有 3 个，分别占比 9%。

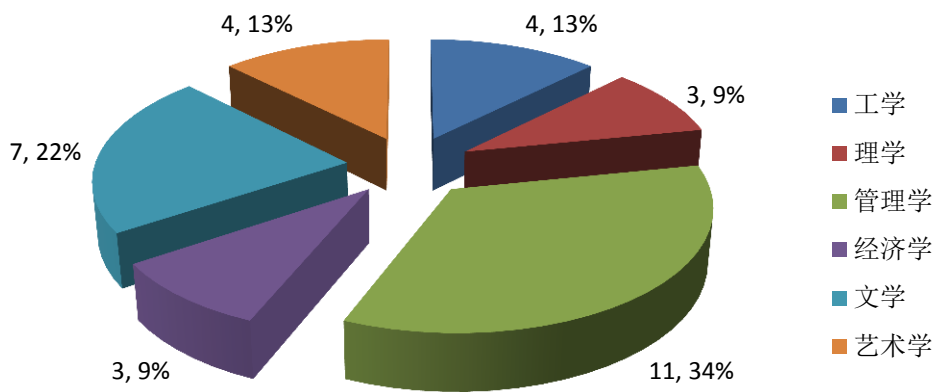


图 1-1 学科专业分布比例

（三）在校生情况

2016年6月底，学院在校生有17805人，均为本科学历层次的全日制学生。

学院办学规模基本稳定，已从办学初期的规模发展进入质量提升的内涵建设时期。从图1-2“在校生年级分布”数据显示，2012级、2013级、2014级和2015级在校生分别为4714人、4331人、4197人和4563人。

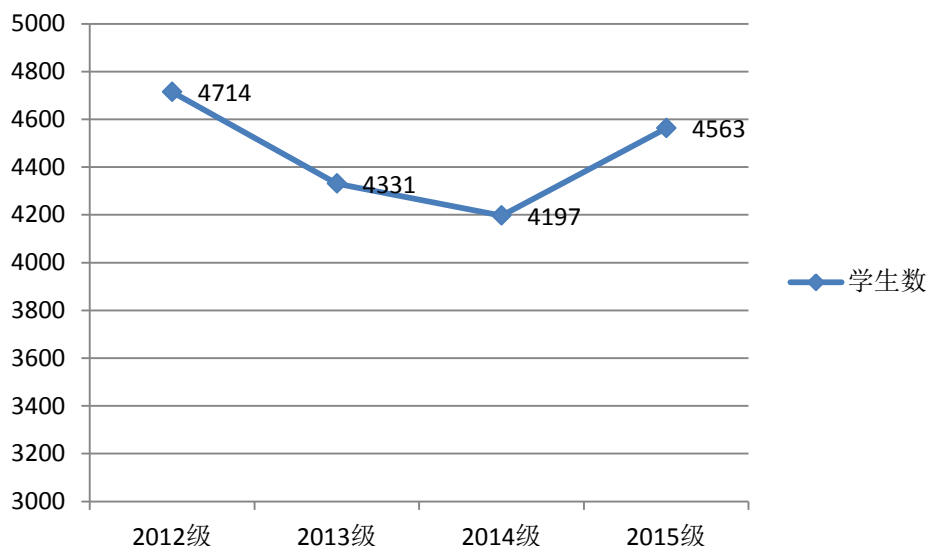


图 1-2 在校生年级分布

从图1-3“在校生学科分布”来看，以管理学类专业的学生居多，有8227人，占比46%；文学类和经济学类专业的学生分别有3552人和2165人，依次占比20%和12%；工学、艺术学、理学的学生分别有1771人、1472人和618人，所占比例依次为10%、8%和4%。

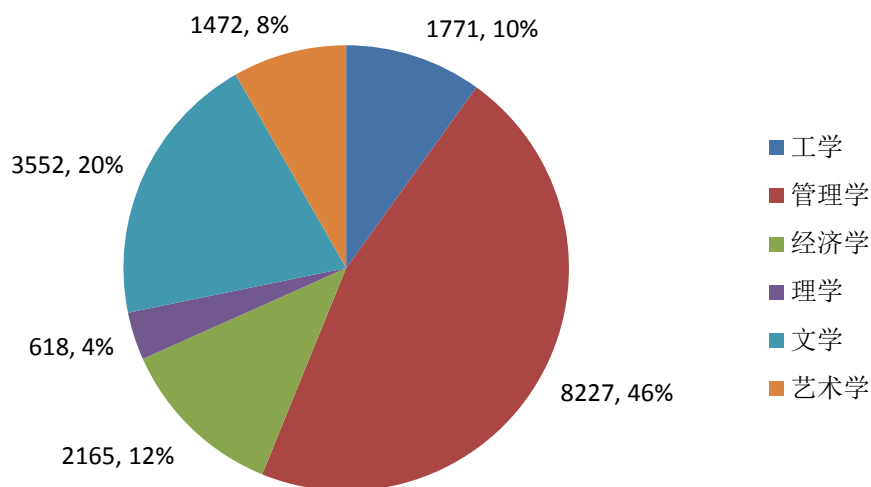


图 1-3 在校生学科分布比例

与 2015 年 6 月相比，在校生人数增长的有 4 个学科，分别是艺术学、工学、理学、经济学，同比增长依次为 20%、10%、6%和 3%，在校生人数减少的学科有管理学和文学，同比分别减少 9%和 3%。

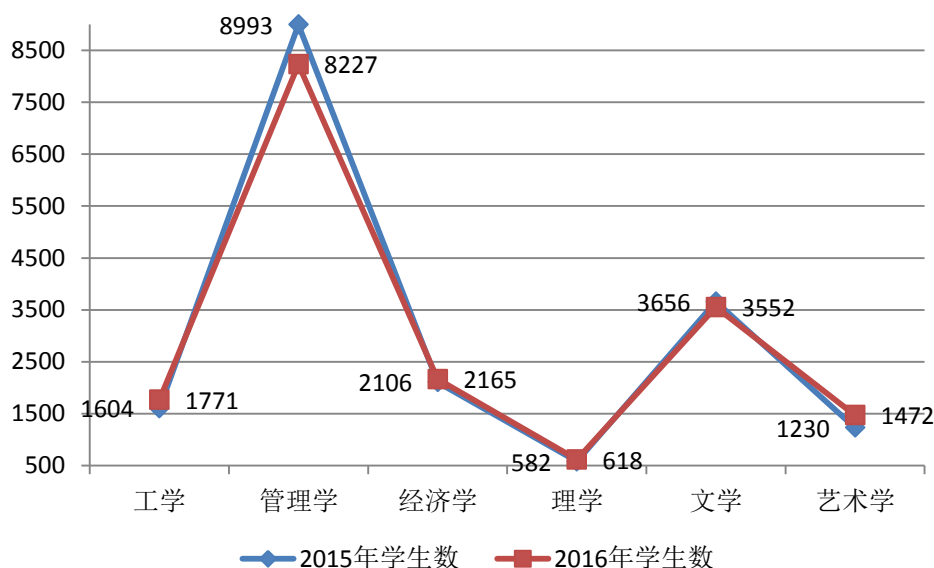


图 1-4 2015 年 6 月和 2016 年 6 月各学科在校生数

（四）生源质量情况

学院生源主要来自广东省，同时面向河南、广西、江西、海南、湖南、福建、安徽、贵州、山西、四川、黑龙江、陕西和重庆等省（直辖市、自治区）招生。

近年来，随着办学实力逐渐增强，社会声誉日益提高，考生录取分数线呈上升趋势，生源质量逐年向好。以学院在广东省录取分数线为例，2011—2015 年录取分数线均高于省划线分（见图 1-5）。其中，2015 年学院在广东省文科和理科最低录取分依次为 510 分和 505 分，依次高出省划线分 36 分和 22 分。2015 年，文科在广东省最低录取排位是 66369 名，比 2014 年提升了 986 名；理科在广东省最低录取排位是 139666 名，比 2014 年提升了 2242 名。

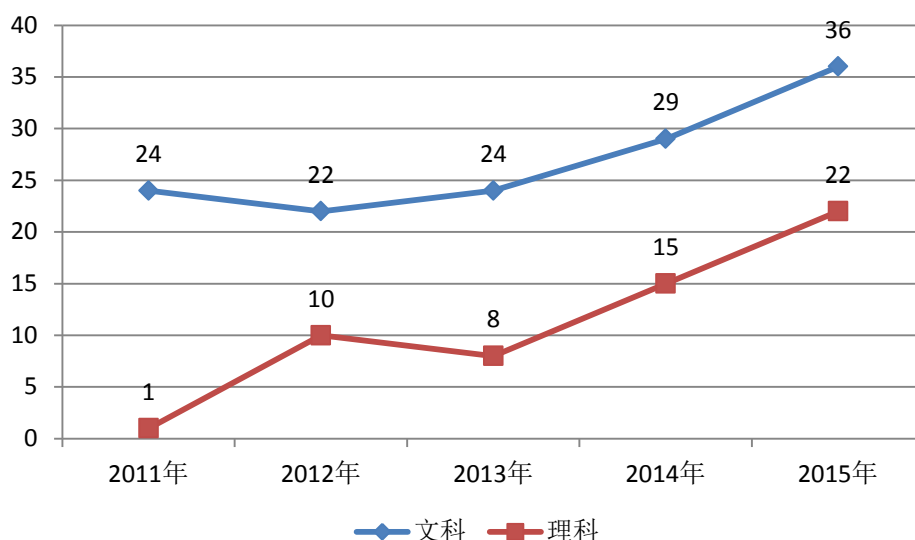


图 1-5 2011—2015 年学院在广东省招生录取分差

我院在省外招生也有着较好声誉，吸引了广大考生报考，录取分数线普遍高于当地划线分。以 2015 年为例，我院在海南省的文科最低分 583 分，高出省划线 89 分，理科最低分 539 分，高出省划线 55 分。

2015 年，我院计划招生 4500 人，实际录取 5020 人，实际报到新生 4595 人，报到率为 91.53%，报到率同比增长了 2.69%。

报到的新生中，从学科来看，文科生、理科生、艺术生分别有 2443、1944 和 208 人，依次占比 53%、42%和 5%；从地域来看，广东省生源 4301 人，占新生总数的 94%，省外生源 294 人，占新生总数的 6%；从性别来看，女生和男生分别有 2974 人和 1621 人，依次占比 65%和 35%；从民族来看，汉族学生和少数民族学生分别有 4564 人和 31 人，各占比 99%和 1%。

为吸引和鼓励优秀高中毕业生报读我院，提高生源质量，学院制定了《新生奖学金管理办法》，对于第一志愿组 A 志愿填报我院的广东省内优秀新生，并在规定时间内办理报到和注册手续、取得我院学籍者，给予奖励。2015 年度，共奖励新生 83 人。其中，丘钰清同学获特等奖学金，奖励金额 20 万元；张倩钰等 5 人获一等奖学金，奖励金额为每人 10 万元；简远婷等 77 人获二等奖学金，奖励金额为每人 1 万元。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍建设的举措

学院坚持外引和内培相结合的工作思路，实施“人才强院”战略，营造“能干事、肯干事、干成事”的工作环境，建立了一支具有国际视野、结构合理的高素质师资队伍。

1. 完善有利于教师发展的制度

学院在原有制度基础上修订了教师考核标准、教师进修管理规定，增加了兼职教师聘用、新入职教师管理及规范专职教师教学工作安排的相关管理规定，包括《教师年度考核暂行办法》《兼职教师聘用管理办法》《教职员留职外出进修学习管理暂行办法》《专职教师教学工作量计算办法（试行）》《新入职教职员试用期管理办法（修订）》《双师型教师认定与管理办法》《专业技术资格评定暂行办法》《师德建设实施细则》等制度。

2. 加大优秀人才引进力度

按照“立足培养，积极引进，提升层次，为我所用”的原则，学院不断完善并创新人才引进、培养、使用机制，构筑优秀人才施展才华的平台。为打造一流的、有特色的本科教学团队及科学研究团队，学院聘请了夏书章、黄天骥、陈平原等 3 名教授担任学术顾问，聘请巴曙松、任剑涛、张军、钟玫、谭劲松、王哲民和陈树衡等 9 名具有重要影响力的学者（教授）担任讲座教授，聘请走在学科发展前沿的一流教授担任系主任。为解决独立学院中青年教师普遍不足的问题，学院于 2014 年启动了台湾地区高层次师资人才引进工作，现已引进台湾博士 52 名，学院师资队伍规模和结构进一步优化。

3. 注重师资队伍培养提高

以“强师工程”为载体，以教师教学发展中心为平台，建立了多层次、多渠道教师培养体系。例如，申请了广东省高校教师中级专业技术资格评审权；组织教师参加高校教师岗前培训；举办青年教师专项培训班；申报各类优秀人才项目；派出教师到国内外著名大学进修学习；开展青年教师教学技能和课件大赛；实施中青年骨干教师培养计划；开展老教师传帮带活动。一年来，仅教师教学发展中心就开设专题培训讲座 8 次，教师座谈会 2 次，培训教师 620 人次。

学院采取的有效措施促进了教师队伍的整体素质和教学水平的提高。本学年，学院立项建设 2 个校级教学团队，1 名教师获得广东省第三届高校青年教师教学大赛人文社科组优秀奖，2 名教师分别获得第七届“外教社杯”全国高校外语教学大赛广东赛区决赛二等奖和优胜奖。

目前，学院有博士生导师 12 人，教育部新世纪优秀人才支持计划 2 人，广东省特支计划教学名师 1 人，广东省高等学校教学名师 1 人、南粤优秀教师 3 人，广东省高等学校优秀青年教师培养对象 1 人、中青年骨干教师国内访问学者 23 人、“千百十人才培养工程”校级培养对象 5 人、广东省教学团队 1 个。

（二）师资队伍结构情况

经过持续努力，学院师资队伍规模大幅度增长，队伍结构明显优化，发展趋势良好，为学院的教学提供了强有力的人才支撑。

图 2-1 “专兼职教师队伍数量”显示，2015—2016 学年，学院专任教师^① 552 人，聘请校外教师^②528 人，师资队伍规模与上学年持平。生师比为 21.8:1，与上学年 22:1 相比，取得了进展。

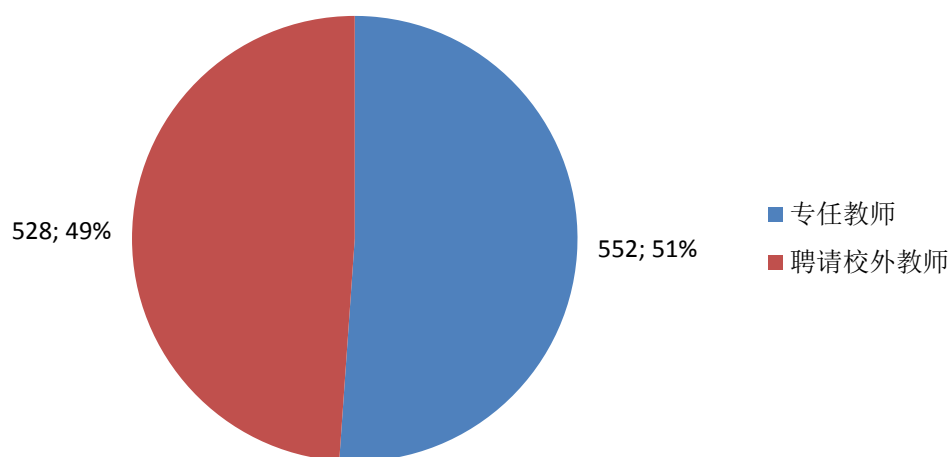


图 2-1 专兼职教师队伍数量

图 2-2 “师资队伍学历结构”显示，硕士学位教师 683 人，同比增加 11 人，增幅 1.6%；硕士学位教师占教师总数的 63%，比上学年（62%）略有提升。博士学位教师 245 人，比上学年 270 人有所降低。

^①专任教师：指具有教师资格，专职从事教学工作的人员。

^②外聘教师：指聘请的国内、外其他高校及科研机构、企业、行业等的教师和退休教师（含本校退休教师）。聘期为一学期以上。

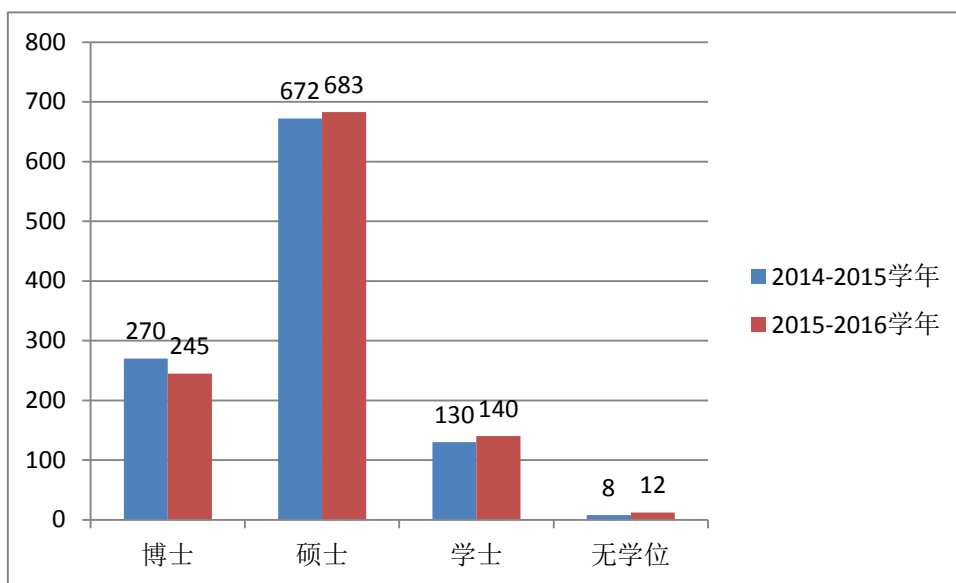


图 2-2 师资队伍学历结构

图 2-3“师资队伍职称结构”显示，具有正高级职称教师 141 人，比上学年（137 人）增加 4 人，增幅 3%；副高级职称教师 185 人，与上学年持平；中级职称教师 454 人，比上学年（419 人）增加 35 人，增长 8%。副高级及以上职称教师总数 326 人，占教师总数的 30%，与上学年持平。

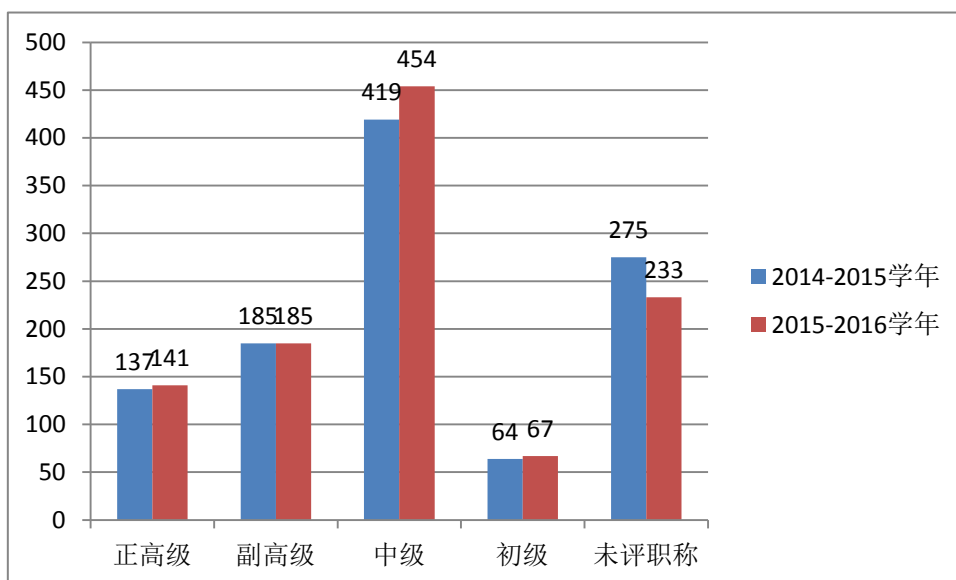


图 2-3 师资队伍职称结构

图 2-4“师资队伍年龄结构”显示，30 岁及以下教师 241 人，占比 22%；31-40 岁教师 455 人，占比 42%；41-50 岁教师 187 人，占比 17%；51-60 岁教师 133 人，占比 12%；61 岁及以上教师 64 人，占比 6%。其中，31-50 岁中青年骨干教师有 642

人，占教师总数的 59%，比上学年（57%）增长了 2 个百分点。

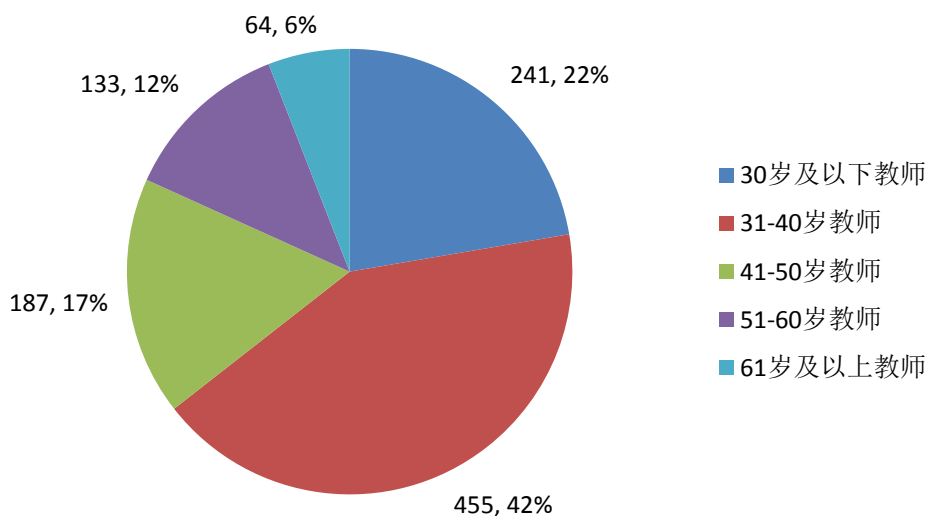


图 2-4 师资队伍年龄结构

（三）教学经费投入情况

学院坚持教学优先，不断增加教学经费投入，改善教学条件，较好地满足了人才培养需要。2015 年，学院教学日常运行支出 13418.85 万元，同比增长了 28%。生均教学日常运行支出 7537 元，同比增长了 31%。专项教学经费支出 4296.89 万元，同比增长了 61%。生均专项教学经费支出 2413 元，同比增长了 64%。实验经费支出 65.88 万元，同比增长了 6%。生均实验经费支出 37 元，同比增长了 8%。实习经费支出 136.68 万元，同比增长了 40%。生均实习经费支出 77 元，同比增长了 43%。

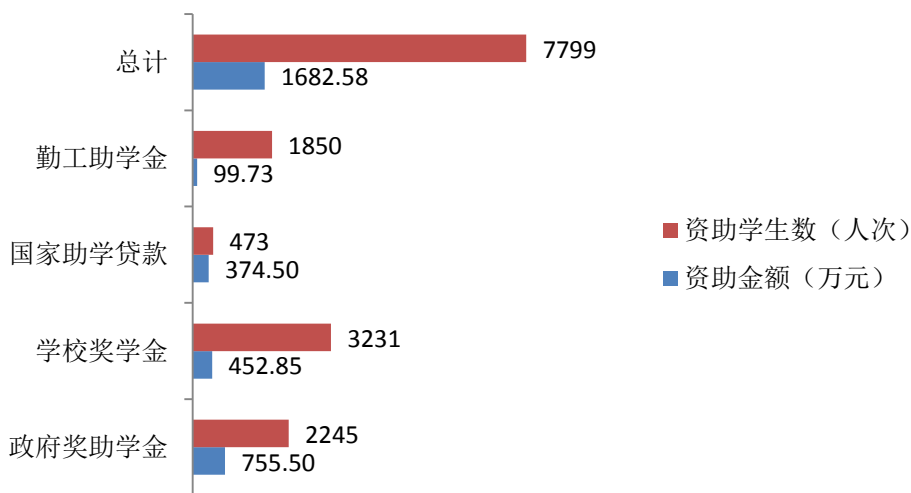


图 2-5 2015—2016 学年学生奖助贷情况

为帮助家庭困难的优秀学生完成学业，学院建立了政府奖助学金、学校奖学金、国家助学贷款、勤工助学金等学生帮扶体系。图 2-5 “2015—2016 学年学生奖助贷情况” 数据显示，全院奖助贷受益学生 7799 人次，资助经费 1682.58 万元，资助经费同比增长了 24%。其中，获得政府奖助学金 755.5 万元，奖励学生 2245 人次；发放学校奖学金 452.85 万元，奖励学生 3231 人次；申请国家助学贷款 374.5 万元，资助学生 473 人次；发放勤工助学金 99.73 万元，资助学生 1850 人次。

（四）教学设施情况

学院坚持以生为本，努力建设环境优美、设施齐全、条件优良的大学校园，为学生提供良好的学习生活条件。



（校园风景）

1. 校舍建筑

校园占地面积 1000 亩，已建成办公楼、教学楼、实验楼、图书馆、体育场馆等教学设施，以及学生宿舍、教师公寓、食堂、综合商业区等生活配套设施。教学行政用房面积 14.14 万平方米，生均值 7.94 平方米，比上学年略有提高。其中，实验室 2.13 万平方米，生均值 1.2 平方米。此外，学生宿舍 17.94 万平方米，生均值 10.08 平方米；食堂 2.37 万平方米，生均值 1.33 平方米。



(综合楼)

2. 教学设备

教学科研仪器设备总值 9261 万元，同比增长 9.96%。生均教学科研仪器设备值 5201 元，同比增长 12.21%。教学用计算机 2790 台，百名学生配教学用计算机 15 台。多媒体教室和语音实验室 199 间，座位数 24136 个，百名学生配置座位数 135 个。数量充足的多媒体教室、语音实验室等教学设施为现代化教学提供了良好保障。



(计算机实验室)



(图书馆)

3. 图书资源

图书馆设施完善，建筑面积达 2.91 万平方米，开设了科学、艺术、政商人文、音乐、红色等六个特色馆，设立了台湾博士工作间和艺创空间，具有浓郁的现代气息和学术氛围。馆内藏书丰富，现有纸质图书 190.37 万册，生均纸质图书 107 册，电子期刊 4000 种，阅览室座位数近 3000 个，电子阅览室计算机 100 多台，还建有超星移动图书馆、博看畅销期刊数据库和联图随书光盘检索平台。此外，在中山大

学的大力支持下，全院师生还可以在线共享中山大学图书馆 168.5 万册电子图书和 8.35 万种电子期刊。

图书馆不断改进服务举措，实现了全年每天 24 小时全天候开放。2015 年，入馆读者 58.68 万人次，纸质图书借阅量 13.34 万册。图书馆定期组织南方读书会、幸福读书会、惠英读书会等各种读书活动，引导学生分享读书心得，交流学习观点，促进共同进步，倡导多读书、读好书的良好风气。

图书馆已成为广大师生博览群书、涉猎知识的重要场所，为学院的教学与科研提供了强有力的支撑与保障。

4. 信息化建设

学院已建立了教务系统、财务系统、图书管理系统、网络办公系统、校园一卡通系统等信息平台，网络信号实现了全校覆盖，信息技术在教学和管理中得到广泛应用，促进了工作效率，提高了管理水平。

为进一步推进数字化、现代化、智慧化校园建设，学院于 2016 年成立了信息化建设中心，依托电子通信与软件工程系师生的技术研发力量，在信息化项目团队中建立校内项目开发团队，采取校企搭台、产教融合的合作模式，开发适应完全学分制的教务系统。学院将以学分制教务系统为突破，逐步推进校内各平台的系统整合和资源共享，提升信息化服务教学和管理效能，最终建成贯穿新生入学到毕业全过程、涵盖教学和管理的信息平台。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

1. 制订了学科发展规划

在“十二五”期间打基础的前提下，按照创新强校、协同育人和不平衡发展的基本原则，以向应用型大学转型为路径，以学科建设为统领，以专业建设为龙头，以课程建设为基础，以质量工程建设为驱动，制定了《中山大学南方学院学科发展规划纲要（2016-2018）》。

各院系根据学院总体发展规划，制订了本单位《专业建设与发展规划（2016-2018）》，采取了切实可行、操作性强的具体措施，在专业和课程建设中发

挥了指导作用。

2. 优化学科专业布局

建立专业动态调整机制，多措并举优化学科专业布局。一是适应地方产业发展对人才的需要，招生增量和增设专业向理工类专业倾斜，逐步提高理工类学生和专业的比重，强化学科专业服务产业发展导向；二是做好申报专业的前期论证工作，增设专业就协同育人、产学研结合、与地方经济和社会发展关联度、就业预期等条件进行充分论证，并经学院学术委员会审议通过后予以申报；三是开展重点专业和特色专业建设，办学资源向优势专业倾斜，鼓励学科专业办出特色；四是推进学科专业建设与学分制改革的协同发展，推行学生自由转专业、选课程、选教师，增强专业发展动力；五是整合院系学科专业，优化教学资源配置，组建了综合素养学部、继续教育学院、国际学院、商学院、会计学院，成立了医学与健康管理体系。

3. 搭建专业建设平台

在做好专业规范化建设的基础上，搭建专业建设平台，以此带动和提升学科专业建设整体水平。2015—2016 学年，新增电子商务等 3 个校级专业建设项目，获批会计学等 2 个省级特色专业建设项目。行政管理学专业通过了省级验收结项，并正式认定为省级专业综合改革试点项目。

表 3-1 学院主要专业建设成果

项目类别	级别	数量	专业名称
专业综合改革试点项目	省级	7	经济学、行政管理、人力资源管理、汉语言文学、新闻学、英语、护理学
	校级	7	经济学、会计学、电子商务、电子信息科学与技术、计算机科学与技术、电气工程及其自动化、艺术设计学
应用型人才培养示范专业	省级	1	会计学
	校级	3	新闻学、计算机科学与技术、金融工程
特色专业建设项目	省级	2	会计学、人力资源管理（现代猎头方向）
	校级	3	财务管理、旅游管理、人力资源管理（现代猎头方向）
战略新兴产业特色专业	省级	1	电子信息科学与技术
重点专业建设项目	校级	5	行政管理、经济学、工商管理、汉语言文学、会计学
特色专业	校级	5	英语、行政管理学、经济学、工商管理、电子信息科学与技术

学院现有 23 个校级专业建设项目，包括计算机科学与技术等 7 个校级专业综合改革试点项目、新闻学等 3 个校级应用型人才培养示范专业、行政管理等 5 个校级重点专业建设项目、财务管理等 3 个校级特色专业建设项目、英语等 5 个校级特色专业。

学院积极申报省级专业建设项目，专业的办学实力和影响力显著增强。现有 11 个省级专业建设项目，包括经济学等 7 个省级专业综合改革试点项目、人力资源管理（现代猎头方向）等 2 个省级特色专业建设项目、会计学省级应用型人才培养示范专业、电子信息科学与技术省级战略新兴产业特色专业。

（二）课程建设

1. 构建应用型人才培养课程体系

围绕应用型人才培养目标，整合课程资源，建构课程模块，优化课程结构，促进了课程设置的科学性和规范性。此外，参考欧美大学的标准，组织修订课程教学大纲，明确课程的教学目标、课程要求、教学资料 and 教学进度等，确保教学内容的深度、广度和难度符合课程教学目标要求。

2015—2016 学年，全院开设 1183 门课程，共 4156 门次课程，课程门数和课程门次分别比上学年增长了 20% 和 12%。其中，开设公共选修课 109 门，同比增长 33%；开设实验课程 150 门，同比增长 44%；实践教学学分占总学分比例为 32%，选修课学分占总学分比例达 30%，实践教学学分和选修课学分比上学年分别降低了 1 个百分点；主讲本科课程的教授占教授总数的比例达 100%，与上学年持平；教授主讲本科课程占总课程数的比例为 6%，同比降低了 2 个百分点。

2. 开展课堂教学创新活动

坚持以应用和实践能力培养为主线，将现代信息技术全面融入教学改革，开展形式多样的课程教学创新活动，重点开展了大班套小班教学模式改革，即以大班为单位讲授理论知识，以小班为单位开展案例教学、项目教学、信息化教学。经过一学年的运行，采用大班套小班模式开展案例教学、项目教学、信息化教学的课程数已达 36 门，参与学习的学生达 8760 人次，大班套小班教学改革将以教材为中心、以课堂为中心、以教师为中心的传统模式，全面转变为启发式、探究式、讨论式、参与式教学的教学模式，把学生由“课堂被动接受”逐步引导为“全程主动参与”，以培养学生的应用意识和解决实际问题的能力。

3. 建设精品开放课程

把精品开放课程建设作为提升课程质量的重要抓手，构建了以精品开放课程为龙头，并逐级提升的课程建设发展机制，带动了课程整体水平提升。2016年，学院新增《中国近代史纲要》和《网店运营实训》等2门校级精品开放课程。目前，学院共有32门精品开放课程，包括《大学英语》等5门省级精品开放课程和《自动控制原理》等27门校级精品开放课程。

表 3-2 学院现有省级精品开放课程一览表

课程名称	负责人	课程所在单位
中国家具发展历程	冯原	艺术设计与创意产业系
大学英语	陈剑波	国际学院
信号与系统	詹侑军、陈海山	电子通信与软件工程系
管理学	李宏岳	商学院
市场营销学	高凯	商学院

（三）教材建设

1. 加强教材选用管理

制订《教材选用与供应管理办法》，加强教材选用管理，注重从源头上确保高质量优秀教材进课堂。按照制度规定：教材要具有学科的先进性和教学的适用性，并与该门课程在教学计划中的地位和作用相适应，同人才培养的规格要求相匹配；各教学单位要根据各专业的教学计划，从现有教材版本中优先选用全国统编教材，特别是优先使用获得省（部）级以上优秀教材奖的教材；各教学单位提出教材选用计划后，经教务与科研部审核并报主管院长审批后，统一办理订购业务。

2. 组织编写优秀教材

在加强教材选用的同时，树立精品教材意识，完善教材建设与教材奖励体制，与中山大学出版社合作，以创新创业教育类、工程教育类、会计商科类、公共治理类等教材建设为重点，推进本科教材资助出版工作，打造南方学院品牌教材。目前，已立项编写《市场调研与预测》等17个优秀教材项目，涵盖计算机应用类等9个教材建设系列。

表 3-3 学院现已立项建设教材项目一览表

序号	教材名称	主编
1	大学人文读本	孙立
2	经济应用数学	孙明岩
3	金融定量分析及 R 软件运用	张家平
4	公司财务	郭佳
5	市场营销理论与实务	李宏岳
6	非营利组织管理及案例教程	刘云东
7	社会服务项目管理及案例教程	寸晓刚
8	Java 程序设计实训	苑俊英
9	数据库系统原理与设计	薄宏
10	世界著名音乐教学体系概述	程煜
11	电子商务概论与实务	毛锦庚
12	市场调研与预测	林建邦
13	E 时代新媒体广告	李克和
14	乡村治理案例教程	唐海生
15	城市基层治理及案例教程	王小民
16	人力资源管理	寸晓刚
17	羽毛球运动技巧	杨贵明

学院组织的教材编写工作，为学生提供了一批符合应用型人才培养要求、适合独立学院学生特点的教材，促进了教师积极参与教研工作，提升了教学水平。部分教材在全国优秀教材评选中获奖。例如，电子通信与软件工程系苑俊英等教师编写的教材《Java 程序设计及应用——增量式项目驱动一体化教程》荣获中国电子教育学会电子信息类优秀教材一等奖。

（四）教学改革

1. 全面修订人才培养方案

重视学生个性发展，彰显学生志趣特长，贯彻因材施教，探索建立多层次、复合型、务实创新人才培养模式。2015 年，针对 15 级学生实施完全学分制的特点，

借鉴国内外成功的经验和管理模式，以应用型人才培养为目标，按照“宽口径、厚基础、精专业、多课堂、重实践、强能力、以就业为导向”的人才培养思路，全面修订完善了人才培养方案。在修订过程中，各院系深入调研，广泛征求校外专家、相关教师、高年级学生、毕业生和用人单位代表的意见与建议，论证培养方案的科学性、合理性与可行性。

通过修订人才培养方案，学院进一步完善了人才培养的顶层设计，优化了教学内容、课程结构和课程体系，创新了人才培养模式和教学运行机制，深化了产教融合，强化了实践教学，突出了创新创业教育，体现了学分制下弹性学习和个性化人才培养。学院还建立了融知识传承、与思政通识成长相结合的立体培养方案，实现更有利于学生素质培养和能力提升的教学改革。

2. 开展国际合作办学

学院致力将教育融入国际高等教育大环境，实行多元化的联合培养模式，积极开展国际教育合作和引进国外优质教育资源。通过国内交换生计划、国际交流生计划、插班学习、留学和游学、2+2、3+1、学分互认、联合培养等多重形式，先后与美国阿兰特国际大学、英国爱丁堡大学、法国雷恩商学院、瑞士酒店管理学院等国家 10 余所国外知名大学开展国际教育交流与合作，至今有 300 多名学生赴国外学习。

会计学院对接全球知名的会计行业协会标准，开设了 ACCA、CPA、CIMA 实验班，成为学院具有特色的国际合作办学形式。该实验班由会计学院分别与英国特许公认会计师公会（ACCA）、加拿大特许专业会计师协会（CPA）、皇家特许管理会计师公会（CIMA）合作开办，采用单独招生方式，核心专业课使用英文原版教材，采用双语或全英讲授，学生除了完成专业课程，还需参加 ACCA、CPA、CIMA 全球统一考试，实现了“学历教育+国内外职业资格教育”协同育人，毕业生具有良好的就业竞争力。

3. 实行思政通识教育改革

学院成立了综合素养学部，创造性地提出“思政、通识、学工”三位一体育人理念，搭建大德育立体化教育模式，打通思政、通识、学工之间的教育界限，以思想政治教育为灵魂，以通识教育为素养，以专任教师为引导、以辅导员为教辅、以学生自主为实践，形成多渠道、多路径、多元化的育人体系。

思想通识教学改革实行“四个‘四’”模式，从目标到路径全方位多角度培养

“精英+特色”的应用型复合人才。一是育人目标的“四个实现”：实现“核心价值”传承、实现“综合素质”养成、实现“美好情操”培育、实现“学养能力”锻造；二是育人定位的“四个面向”：面向学生、面向市场、面向社会、面向未来；三是育人路径的“四个走出”：走出课本、走出课堂、走出校园、走出大山；四是育人载体的“四个阶段”：第一阶段，大学一年级的“转型教育”，第二阶段，大学二年级的“学养训育”，第三阶段，大学三年级的“能力铸造”，第四阶段，大学四年级的“素质达成”。

为帮助学生成长，培养学生“成人”，学院从机制、教学等层面进行了改革和尝试。首先，创新组织机制，整合学工、思政、通识，下设马克思主义教学中心、通识教学中心、学生成长中心；其次，创新教学内容，实现思想政治教育与通识教育互融，思想政治教育与通识教育在开放状态进行课程渗透、



（理论教学与学生实践相结合：模拟法庭）

互融；再次，创新教学方式，课堂讲授与课外实践相结合；第四，创新教学机制，实现“思政、通识、学工”三位一体；第五，创新考核方式，实现“整学分”与“微学分”相结合。

4. 深化大学英语教学改革

大学英语教学以“培养应用型、复合型、具有国际视野的高级人才”为目标，在以下方面进行了改革和创新。

一是完善大学通用英语(GE)分级教学体系，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。“双阶段”指基础能力培养和应用能力培养两个阶段。其中基础能力培养阶段的学习内容以大学英语1-4级相应的系列教材为主，应用能力培养阶段是为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续选修课程，由学生根据自己的兴趣以及专业性质等自主选修；“多层次”指将新生分为“音乐、艺术类”、“一般要求班”(B班)和“较高要求班”(A班)三个教学层次；“立体化”包括

课内课外相结合、线上线下相结合、传统纸质材料和现代电子资源相结合的立体化学习环境；“个性化、应用型”指在应用能力培养阶段，开设各类实用型选修课程，学生根据自己的兴趣及专业要求自主选修有关课程。

二是大力建设专门用途英语课程(ESP)体系。从2009年开始建设ESP课程群并已取得了显著的成果，ESP课程达到了7门：《商务英语》《跨文化沟通与交流》《管理学英语》《新闻英语》《经贸英语》《医学英语》和《音乐英语》。其中，《商务英语》和《跨文化沟通与交流》获得了校级精品开放课程立项。

三是以俱乐部模式强化英语素质教育。为帮助学生强化自身英语应用能力，设置了英语戏剧俱乐部、英语读书俱乐部、英语歌唱俱乐部、英语演讲俱乐部和英语译写俱乐部，以探索第一和第二课堂相结合的“英语素质教育创新模式”。在课堂上夯实学生英语基础的同时，课下开展如英语课堂展示大赛等第二课堂活动，学生“做中学，做中练”。这是英语素质教育探索中的一种新尝试。

四是大力推进“三个5000工程”活动，即要求大一新生在一个学年内“掌握5000个单词”、“背诵句子/段落(约5000词)”、“翻译30个段落(约5000词)”。这是与南方学院大学英语教学特点相适应的教学质量保障体系。

五是开展英语晨读月活动。“英语晨读月”旨在帮助同学们敢于开口说英语，打造良好的学习习惯。在“晨读领读员”的带领下，“晨读月”规模不断扩大，以第四届“英语晨读月”为例，2014级共有81个教学班、2785位同学报名参与本届“晨读月”，整个活动跨度为9周，出勤人数达到历史新高的19505人次。



(三个五千工程活动)

大学英语教学改革取得了显著成效，学生在校外竞赛中表现不俗。在2016年广东省本科高校英语写作大赛中，国际学院黄玮老师带领参赛的五名选手不负众望，均取得优异成绩。其中会计学院赖颖霖荣获二等奖，会计学院黄少锐、电子通信与软件工程系邬醒繁、文学与传媒系的陈嘉珮、何丹等四位同学分别获得三等奖。

5. 实施体育俱乐部教学改革

全面实行学生体育俱乐部教学模式，改革后的体育课程遵循大学生身心发展规

律，将课外体育实践引入体育课程体系，以课外体育竞赛、社团活动促进校园文化建设，校园“月月有活动、周周有比赛、人人都参与”。学院现有学生自发成立 20 多个课外体育俱乐部，会员 6000 多人，超过学生总人数三分之一。其中深受学生喜爱的项目有高尔夫、棒垒球、击剑、户外拓展、定向越野、形体、跆拳道、啦啦操等。学生可以根据自己的兴趣特长，自主选择学习内容，培养学生终身体育兴趣。学院被中国大学体育协会单项协会授予全国定向越野、棒垒球、跆拳道项目先进示范单位。

学院相继组建了多支运动代表队，运动健儿在省市、全国乃至亚洲的各类比赛中都取得了非常优异的成绩。



中都取得了非常优异的成绩。

例如，女子垒球队获得 2015 年全国大学生锦标赛冠军；跆拳道队获得 2016 年广东省跆拳道示范团一线团员选拔赛一金三铜的好成绩；女子击剑队获得第二十一届全国大学生击剑锦标赛团体第五名；健美操队啦啦操队分别荣获

（2015 年全国啦啦操锦标赛暨 2015 年中国大学生全明星啦啦操队冠军赛）

2015 年广东省大中学生健美

操啦啦操锦标赛自选花球舞蹈啦啦操第一名、竞技健美操女单第二名、自选集体街舞第六名，最终团体总分排名第七名；啦啦操队还荣获 2015 年全国啦啦操锦标赛暨 2015 年中国大学生全明星啦啦操队冠军赛的全明星啦啦操冠军赛一等奖、集体花球舞蹈第五名、集体街舞第六名的优异成绩。

目前，学院高水平运动队的竞技体育水平已经处于全国高校先进行列，成为了中山大学南方学院一张靓丽的名片，不仅能为校争光，扩大声誉，还能极大地提高师生的自豪感和认同感。

（五）实践教学及创新创业教育

1. 提高实践课程比重

近年来，学院坚持统筹理论教学与实践教学，分层次、有重点、有目标地优化实践教学体系，构建实训与实习相结合、职业能力与专业能力的培养相结合、校内与

校外相结合、覆盖学生学习全程的实践教学体系。每年在制定人才培养方案工作过程中，学院均提出了构建科学合理的应用型人才培养课程体系的要求，并逐年提高实践教学学时占比。

在 2015 级学生人才培养方案中，管理学、经济学、文学、艺术学、工学、理学类专业实践教学占总学分比例依次为 27%、27%、25%、41%、37%和 36%，均满足教育部关于“人文社科类专业实践教学占总学分比例不低于 20%、理工农医类专业实践教学占总学分比例不低于 25%”的要求。

2. 共建实践教学基地

本着“优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展”的理念，吸引地方政府、事业单位、行业、企业等参与实践教学，共建实践教学基地。学院现建有德勤会计师事务所、广州拓胜计算机技术服务有限公司等 141 个实践教学基地。其中，有 18 个基地获得了质量工程项目立项资助，包括 4 个省级实践教学基地项目和 14 个校级实践教学基地项目。获得立项的实践教学基地项目，发挥了辐射和示范作用，引领和带动实践教学基地整体水平提升。

各教学单位依托实践教学基地，深化产教融合、校企协同育人，拓展了教学空间。例如，电子通信与软件工程系实行校企合作指导毕业设计。企业提出毕业设计题目，校企配合共同把关，用企业、市场、学校的标准来衡量学生的完成情况。该模式深化了学生的理论知识，锻炼了学生的实践能力；会计学院充分利用行业企业资源，推行学生实习“1+1+1”三导师制，即每名实习学生配备 1 名企业导师、1 名专业教师和 1 名辅导员，为学生实习提供全方位指导。不少公司企业主动来学院选拔实习学生。此外，该院定期组织实习经验交流会，分享实习经验和收获。

3. 深化产学研合作

整合优势资源，对接行业企业，大力推进产学研合作，促进了教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，提升了服务地方经济社会发展的能力。

学院立项建设了 3 个校级协同创新中心，包括地方治理协同创新中心、老年健康与护理协同创新中心、城市区域旅游形象策划与旅游产业发展协同创新中心，每个项目分别获得 30 万元建设经费。各协同创新中心积极吸纳行业企业、社会力量、政府机构等多方面的投入与支持，促进产教深度融合。例如，地方治理协同创新中心承担的平安校园建设课题，带领学生开展广州从化社会治安状况调查，学生在参与课题的调研、数据收集、报告撰写等环节中得到了锻炼，受益学生共 800 多人次。

学院引入行业、企业力量全方位全过程参与专业建设和人才培养，实行校企共同制定人才培养方案，共同打造的教学团队和科研团队，共同开发课程体系。医学与健康管理系、国际临床和实验室标准化协会、达安基因股份有限公司合办医学检验技术专业，形成集“产、学、研、服”于一体的产业链体系。文学与传媒系与乐天互动公司校企合作开设网络与新媒体专业，拓展了新媒体行业高技能人才培养的新途径。

4. 搭建科研实践平台

学院重视科研工作，注重中微观领域和本地化课题研究，相继成立了 14 个研究中心和 1 个数据分析研究校级科研团队，现承担国家级项目 3 项，省部级项目 95 项，横向项目 28 项，项目经费总额达 1680.7 万元。2013 年以来被 SCI、SSCI、EI 等国际权威期刊论文索引收录的应用性研究论文 54 篇。其中教师 50 篇，学生 4 篇。

学院依托各研究中心和科研团队，以课题为纽带，开展科研实践。艺术设计与创意产业系的横向合作课题“珠海公共艺术之城战略规划及导则”，为学生提供了研究能力培养和实践探索的机会，极大地锻炼了学生的学习能力和创新能力。文学与传媒系与地方文化部门进行深度合作，实地调研从化的历史沿革、地理风貌、政治演变、经济发展、人文风情，编辑印制了从化温泉镇四个村落的四本宣传画册。开展了梅州、汕头、潮州、茂名等广东各地的民俗调查，并撰写了数十篇论文，编辑出版了《广东民俗巡礼（第一辑）》。

【案例 1】

中山大学南方学院大二学霸 SCI 发表论文

南方日报讯（记者/刘晓蕙 通讯员/龙艳平 李颖 袁娟）近日，SCI 刊发一篇互联网安全(Internet security)领域的论文让中大大学南方学院的郑烁圳成为焦点。这位阳光大男孩是 Reversible Data Hiding in Block Truncation Coding Compressed Images Using Quantization Level Swapping and Shifting 的第二作者，这位通信工程专业的学霸成为建校以来第一个发表 SCI 的学生，他向记者讲述了自己的成功秘诀。

2015 年 4 月份，当时还是大一的郑烁圳上 C 语言编程课，电软系洪维恩老师看中他的兴趣和爱好，向他展示自己的科研项目，问他感不感兴趣？愿不愿意加入科研的队伍中来？懵懂的郑烁圳带着好奇心走进了洪维恩的科研室。

“洪维恩老师走在图像处理学科前沿，科研工作一丝不苟，经常看到他牺牲业余时间和节假日在科研室忙碌，”郑烁圳对记者说。一开始，洪老师拿国外论文让

他了解情况，对于还是大一的郑烁圳，英语是一道难关。郑烁圳为了尽快了解科研进度，认真查字典，在老师悉心指导下，抠下一篇又一篇国外学术论文。除了上课，郑烁圳都泡在洪维恩老师的教研室，做信息安全和做 BTC 压缩技术。洪维恩老师对郑烁圳非常耐心，通过他写的代码去推敲问题出在哪里，一步步去指导学生发现问题，修改错误，让学生科研基础打得更扎实。在师生共同努力下，洪老师提炼出效果更好的算法，成为获得 SCI 青睐的核心。

学校方面的也给予此次项目大力支持，尽力满足科研需求。郑烁圳回忆，2015 年刚开始来教研室时候，教室很窄，后来换到更宽敞地方，在洪维恩老师教研室探讨学术问题、搞研究非常便利。此外，下载一篇国际学术论文需要 35 美元，开展科研工作十分消耗人力、物力，而学校把教研室网络接入中山大学图书馆数据库，不但研究资源丰富，还省去了下载论文的费用开销。

谈到学校对自己的影响，郑烁圳透露，“科研成果刊发在 SCI 对我是肯定更是鞭策，我很享受科研的过程，希望将来能做和移动通讯相关的工作，继续发挥自己的所长。做这个项目的时候，学校很开明，很多事情放手让学生去做。老师指导我如何解决问题、怎么去错误、怎么达到更高指标。洪维恩老师非常恭敬、谦虚，抛开教学，他的为人处世对我帮助很大。有一次，他把台湾带来的小吃送给清洁工阿姨，扔掉美工刀的时候会拿胶带把刀尖缠好，以防伤到他人，洪老师不仅治学严谨，还非常善良。

该校相关负责人称，自 2014 年引进的共 52 名台湾教师目前已完全融入中山大学南方学院的工作和生活。他们卓越的知识背景、教学理念和灵活多样的授课方式深受学生喜欢，他们严谨的治学态度也得到了领导和老师的赞许，2015—2016 学年学生评教结果显示，多数台湾老师评教分数在 90 分以上。

5. 开展创新创业教育

学院重视大学生创新创业教育，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动，全面提高学生的实践能力和创新能力。

根据国家创新驱动发展战略，成立了创新创业教育中心，将 3 个学分的创新创业课程嵌入人才培养方案中，促进专业教育与创新创业教育有机融合。

建立起国家级、省级、校级三级大学生创新创业训练体系，形成了浓厚的创新创业氛围。2016 年，学院立项建设“绘心画室”等 81 个大学生创新创业训练计划项目。其中，“具有感知能力的嵌入式网络导购机”等 5 项推荐为国家级项目，“基于 LABview 的学生考勤系统”等 27 项推荐为省级项目。本年度的项目涌现一批围绕云机器人、无人机、人脸识别、节能环保等社会热点的高质量项目。

鼓励创业团队参与国家、省、市的相关创业大赛。在第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛中，我院选送的“Tofu+Skin+测肤类 APP”、“GOCOOL 发型 APP”、“树根 app 设计”等 3 个项目分别荣获优胜奖。

6. 打造创新创业平台

2015 年底，学院依托校企合作成立的大学生创业孵化基地正式运营，一批创业意识、创业能力和创业潜力俱佳的创业团队注册公司企业，进驻基地进行创业经营。首期入驻创业团队 16 个，涵盖了物流、餐饮、零售等营业范围，不少项目得到品牌企业的大力支持。例如，For Girls 女性生活用品专营店就是阿里巴巴集团、欧莱雅集团为在校师生打造的淘宝特享·欧莱雅下一代专供产品体验馆。

四、质量保障体系

（一）人才培养中心地位落实情况

自办学以来，学院始终将人才培养作为大学的第一任务，领导精力、师资队伍、工作评价、资源配置和经费安排都体现以教学为中心。

院长喻世友教授多次在公开场合发表讲话，要把人才培养作为学院最基础、最根本的工作，并亲自主持教研教改项目，带动了学院中青年教师对提高自身教学水平的积极性。喻世友院长和李建超书记先后亲自讲授新学期思想政治“第一课”，有效促进了思想政治教育。院领导除了积极参加各类教学研讨会、教育教学改革论坛、各院系人才培养、师资培训等教学相关活动，每学期还深入课堂随堂听课，听课结束后与任课教师、学生交流意见，及时发现、解决教学过程中出现的问题，提升教学质量。

学院不断在加大建设师资队伍力度，引进一批综合素质高、有行业企业丰富工作经验的专兼职双师型教师。学院的职称评定、考核评价、薪酬制度和表彰奖励各环节中均以教师完成教学任务的情况和师风师德为主要内容。

为满足应用型人才培养需要，落实教学工作中心地位，学校不断加大资金投入力度，改善教学条件，资源配置，经费安排均以教学为中心。

上述举措强化了教学工作的中心地位，形成了领导重视教学、教师倾心教学、管理服务教学、后勤保障教学的良好氛围。

（二）院领导班子研究本科教学工作情况

院领导班子的主要精力、心思和智慧都用在学校管理和人才培养上，重视教育

教学发展工作，切实做好以教学为中心，以人才培养为目标的管理工作。通过院长书记办公会、教代会、教学工作会议、中层干部会、师生座谈会等会议，研究部署教学工作，出台了一系列改革措施。例如，实施教育综合改革试点，修订学院章程，实施提高竞争力方案和调动积极性方案，完善了内部治理能力；从改革人才培养方案着手，全面修订人才培养方案；启动重点特色专业建设计划，打造国内同类院校一流专业；建立政商菁英人才培养班，实行自由转专业，推进完全学分制改革，逐步构建应用性强、科学合理、特色鲜明的本科教学体系；实施了创新强校工程，启动应用型大学转型发展试点工作，进一步明确应用型大学发展目标，学院进入新一轮快速发展轨道。

（三）推进教学质量工程建设

以创新强校工程为契机，搭建了教学质量工程项目建设平台，深化应用型人才培养教学改革，构建校级、省级和国家级教学质量工程体系。获得立项建设的教学质量工程项目发挥了示范作用，引领和带动了教学水平整体提升。2015—2016 学年，学院立项建设电子商务专业综合改革试点等 20 项校级质量工程项目，获批会计学特色专业等 6 项省级质量工程项目。

在扎实做好校级教学质量工程项目的基础上，积极申报省级项目，现已拥有 53 个省级质量工程建设项目。其中，22 个省级高等教育教学改革项目，7 个省级专业综合改革试点建设项目，2 个省级特色专业，6 个省级人才培养模式创新实验区，2 个省级实验教学示范中心，4 个省级大学生校外实践教学基地，5 门省级精品资源共享课，1 个省级战略新兴特色专业项目，1 个省级应用型人才培养示范专业，2 个省级教学团队项目，1 个省级卓越人才培养计划。

本学年，省级教学质量工程项目验收结项取得突破，有 5 个省级质量工程建设项目先后经过校内结项、省厅专家组评审，全部通过验收，成为我院首批通过验收的省级教学质量工程项目。

表 4-1 学院首批通过验收的省级教学质量工程项目

序号	项目类别	项目名称	主持人
1	人才培养模式创新实验区	基于产学研结合的经济类专业应用型人才培养模式创新实验区	黄静波
2	专业综合改革试点项目	行政管理学专业综合改革试点项目	陈天祥

3	大学生校外实践教学基地	工商管理应用型人才实践教学基地	刘婵
4	高等教育教学改革项目	应用型工程师人才培养训练研究	杨智
5	高等教育教学改革项目	独立学院大学英语应用型教学模式及课程体系的构建	陈剑波

（四）完善教学质量保障体系

围绕创建国内一流民办本科高校的办学目标，修订完善了《教学指导委员会章程》《教学管理工作规程》《教师行为规范》《教学检查制度》《教学评估实施办法》《教学督导员工作规程》《教学信息员制度》等教学管理制度，构建了涵盖教学指导、督导、检查、评估全过程，教务与科研部和教学单位协同配合，学院领导、教学管理干部、教学督导员、授课教师、学生信息员为参与主体的教学质量保障机制，达到发现问题、找出差距、改进教学的目的。

（五）教学日常监控运行有效

1. 推行教学单位目标管理

参照广东省高校创新强校考核办法，将广东省高校创新强校考核指标融入教学单位考核指标，采取年终考核的方式对教学单位实施目标管理。目标管理发挥了良好的导向作用，完善了院系二级管理、以系为主的管理机制，促进了管理重心下移，赋予了教学单位更大的人财物自主权，激发了教学单位的积极性和创造力。

2. 多渠道开展课程教学质量评价

在开展督导评教的基础上，组织开展了教师同行评教，丰富了课程评估的方式。通过全方位听课评课，指导了教师教学，增进了教师之间交流，促进了教师教学水平提高。

经过深入调研，按照理论课、实验课、体育课三类课程的特点，分别修订完善了学生评教指标。修订后的学生评教指标，能够更好地考查教师课堂教学质量，在教师教学中发挥了导向作用。

2015—2016 学年全院教师的课堂教学质量评价数据显示，学生评教覆盖面达 90.62%，评价等级为“优秀”的占比 92.14%；督导、同行评教覆盖比例达 60.07%，评价等级为“优秀”的占比 90.45%。总体上，教师的课堂教学质量优良。

表 4-2 教师课堂教学质量评价情况

评价类别	评教覆盖比例	“优秀”占比	“良好”占比	“中”占比	“差”占比
学生评教	90.62%	92.14%	6.25%	1.48%	0.13%
督导、同行评教	60.07%	90.45%	8.39%	1.15%	0

3. 开展形式多样的教学检查

学院开展了期中教学检查、不定期日常教学检查和试卷专项检查等，通过随堂听课、师生座谈、查阅资料、学风督查等方式，及时发现教学和管理中存在的问题，不断规范教学和管理，成为提升教学质量的有效手段。

4. 开展学生教学信息收集工作

学院在每个学生班级选拔一名学生教学信息员，组建了 400 余人的学生教学信息员队伍。学生教学信息员收集班级同学有关教学方面的意见与建议，以及教学过程优秀教师典型和事迹。教务与科研部对学生教学信息归类整理后，反馈给相关部门和单位，促进了师生之间沟通和交流。同时，学生教学信息员具有比其他学生更加熟悉教学情况的优势，能及时将学院的教学通知传达给班级同学，并力所能及地解答同学们咨询的问题，在教学管理中发挥了不可替代的作用。

（六）开展专业评估和认证

1. 做好学士学位授予专业资格评审

学士学位授予专业资格评审是规范专业建设、提升专业内涵的重要举措。2016 年，学院电子商务、数字媒体艺术和音乐学三个专业顺利通过中山大学专家评审、广东省学位委员会审查备案，成为新增学士学位授予专业。至此，全院已有 22 个专业具备授予学士学位资格。

2. 开展专业办学水平评估

制订了专业评估方案，修订了体现应用型大学转型特点的专业评估指标，面向全院招生专业开展专业评估。专业评估目的在于明确专业办学思路，强化教学基本建设，规范教学管理，突出内涵建设，提炼专业特色，提升专业建设水平和人才培养质量。评估结论将作为制订招生计划以及专业动态调整和专业建设的重要依据。评估结论“不通过”的专业应限期整改，一年整改期后再次评估。对于整改后仍不

能通过评估的或不按期参加专业评估的，将减少该专业建设经费、项目申报，减少招生或暂停招生。

3. 启动国内国际专业认证

学院启动了学科专业认证工作，对开展专业认证的专业，在办学基本条件上加大投入，重点扶持，打造专业特色。电子通信与软件工程系开展计算机科学与技术专业工程教育认证。会计学院依照会计学本科教育认证标准开展专业认证工作。在此基础上将以国际标准（EPAS）推进会计学专业的建设。

通过国内国际专业认证，着力培养具备系统的实践能力、追求创新的精神及综合运用理论和技术手段能力的应用型人才，使学院相关专业的人才培养规格和质量与国内国际公认应用型人才标准相一致，拓展毕业生的流动地域和发展空间。

五、学生学习效果

（一）学生学习满意度

学院每年都开展教学质量问卷调查活动，旨在广泛客观地收集教学信息，为教学和管理工作提供参考。

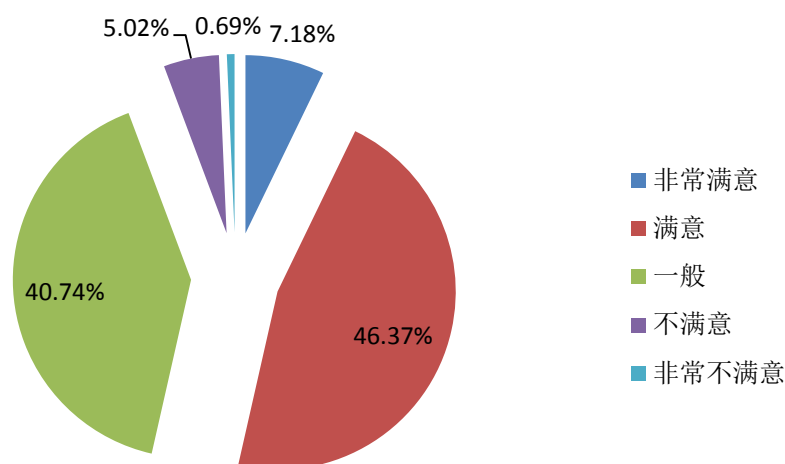


图 5-1 学生对本专业教师教学效果的满意程度

学院面向 2016 届毕业生开展了人才培养质量问卷调查，参与调查学生 1156 人，

参与调查的毕业生占毕业总数的 25%。从图 5-1 “学生对本专业教师教学效果的满意程度”数据显示,学生填答“非常满意”、“满意”、“一般”选项的分别占比 7.18%、46.37%和 40.74%,填答“不满意”和“非常不满意”的分别占比 5.02%和 0.69%。总体上,学生对教师教学的满意度较高。

(二) 毕业生情况

2016 年,我院应届本科生获得毕业证人数 4619 人,毕业率 97.73%;获得学位证书人数 4614 人,学位授予率 97.63%。毕业率和学位授予率与上学年基本持平。双学位和辅修专业教育取得显著进展。其中,攻读双学位取得重大突破,获得双学位人数 9 人,这是学院首批获得双学位的毕业生。获得辅修专业人数 7 人,比上学年(1 人)增加了 6 人。

截至 2016 年 9 月 1 日,我院已就业人数 4613 人,初次就业率为 94.04%,初次就业率比上学年(93.04%)上升了 1 个百分点。毕业生平均月收入为 3612 元,比上学年(3240 元)增长了 11.48%。毕业生满意度为 94%,用人单位对毕业生满意度为 95%。

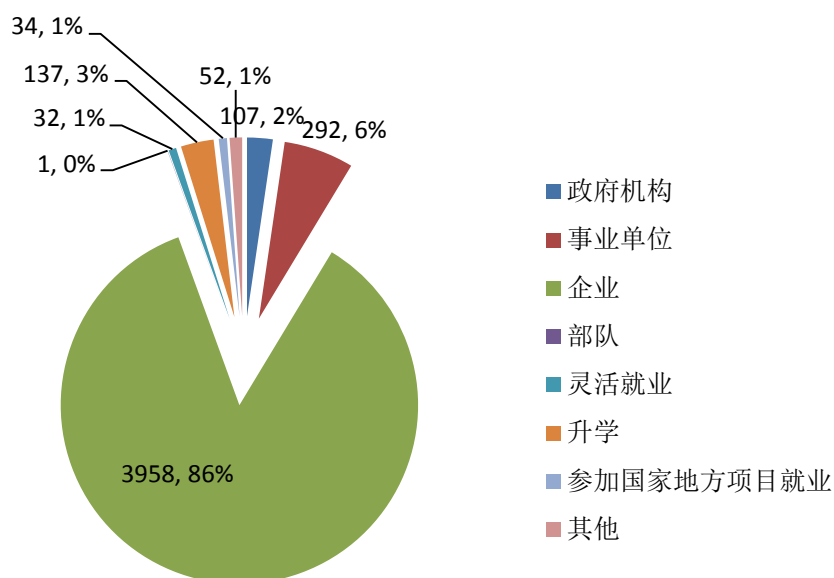


图 5-2 2016 届毕业生就业去向情况

图 5-2 “2016 届毕业生就业去向情况” 数据显示,已就业的毕业生中,面向

企业就业的有 3958 人，占比 86%；考入政府机构的有 107 人，占比 2%；考入事业单位的有 292 人，占比 6%；升学的有 137 人，占比 3%。其中，考研录取 31 人，比上学年（22 人）增加了 41%，出国留学 106 人，比上学年（74 人）增加了 43%。

从图 5-3 “2016 届毕业生就业地域情况” 来看，毕业生主要面向珠三角经济发达的大城市就业，就业人数位居前三位的城市分别是广州、深圳和佛山，就业人数分别为 2064 人、783 人和 420 人，依次占比 45%、17%和 9%。就业人数与上学年相比，广州市增长了 122%，深圳市增长了 254%，佛山市增长了 18%。

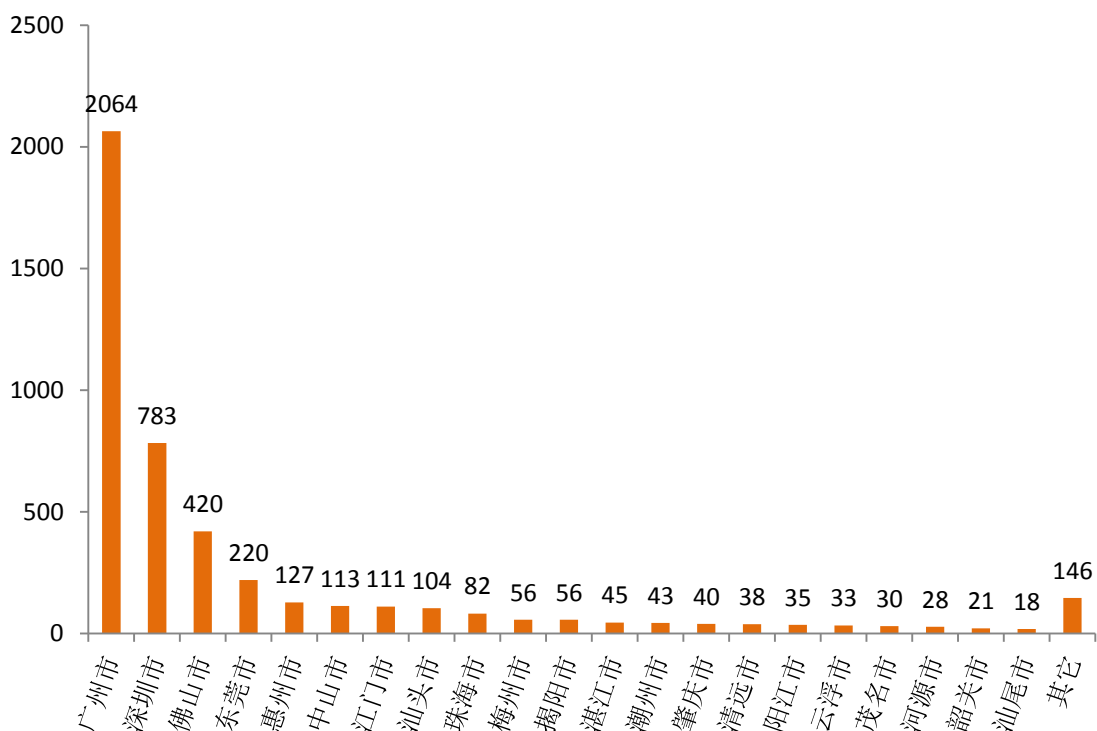


图 5-3 2016 届毕业生就业地域情况

学院现已培养了七届毕业生，为国家输送了 23619 名高素质人才，遍及珠三角地区政府机关、事业单位、公司企业等行业，为地方经济发展做出了贡献。

六、特色发展

办学以来，学院积极探索独立学院新的机制和模式办学，总结办学经验，打造办学特色，以差异化发展取得竞争优势，走特色发展的强院之路，取得了良好的办学业绩。

（一）完善现代大学制度

学院总体发展定位是教学型、应用型、多科性，总体目标是十年内把学院建成有较强应用型人才培养能力、有一定应用性研究和技术创新能力、与区域产业发展高度融合的、有鲜明特色的应用型本科大学。

自 2013 年以来，学院发挥体制机制灵活特点，以高等教育综合改革试点为契机，以推进创新强校工程为基础，实施不平衡发展战略，全面开展制度建设。学院确立了“董事会领导、院长负责、教授治学、民主管理”的管理框架，基本建立了以学院章程为统领，由主体制度、基本制度、实施细则构成的管理制度体系，为科学化、规范化、制度化和程序化管理奠定了良好基础。同时，学院完善了党、工、团组织建设，建立了教代会工作制度，为学院教职工参与学院民主管理搭建了平台，使教职工更加有归属感，有向心力，更加有热情参与到学院的改革发展和建设中来。

（二）实施完全学分制改革

2013 年 9 月，学院启动完全学分制改革，历经了调研分析、方案草拟和修改完善等阶段，通过了院内外专家论证，2015 年 6 月基本建立了包括完全学分制实施方案和配套细则的学分制管理制度体系，2015 年 9 月在新生中正式实施完全学分制，2015 年 11 月编制了系统性和操作性居国内高校领先地位的《中山大学南方学院学业指南（2015 年版）》一书，为学分制教育模式下的学生提供了详尽全面的指引。经过一年的运行，已经在学生、教师 and 教学管理工作等方面初见成效。

完全学分制为教学改革注入了活力，打破专业、课程的界限，建立课程超市；打通专业群内模块，允许学生跨学科跨专业选课，实现学科交叉和专业复合；对同一招生途径入学的学生实现自由选课、自由转专业、实行弹性学制等，赋予学生自

主选择课程和专业的权利，搭建促进学生个性发展和适应社会需要的平台。

实行完全学分制后，促进各教学单位的管理重心和各类教学资源根据学生的选择结果及时调整，配置更加合理优化，而教师在实际教学中必须主动求新、与时俱进，优化教学内容，提高授课水平和教学质量，形成良性竞争机制，促使教师自我增值。

（三）实行学生转专业

为了充分调动学生的学习积极性，使学生有更大的学习发展空间，提高人才培养质量，按照教育部《普通高等学校学生管理规定》等有关政策文件要求，制定了《学生转专业实施办法》，学院每学期为学生提供一次转专业机会。除了艺术类、体育类专业学生和普通类专业学生不能互转专业外，学生可根据自己的特长和兴趣申请转换专业。学生转专业后，原已获得的学分符合转入专业教学计划规定要求的，经转入系与有关任课教师确认后，予以承认；不符合要求的，可作为选修课学分。2015—2016 学年，共有 393 名学生实现了转专业。

（四）创新人才培养机制

学院以卓越人才培养实验班为切入点，着力构建集教育教学、素质养成、技能培养、科技研发和社会服务于一体的协同育人大平台，打造在全省乃至全国知名的“特色品牌”。现已开办了珠江卓越工程师人才培养特色班、会计学院(ACCA、CPA、CIMA)实验班、经济类专业应用型人才创新实验班和碧水湾定制培养班，逐步形成独具特色的应用型人才培养体系。

在不断总结经验的基础上，学院于 2014 年 7 月成立政商研究院，作为中山大学南方学院教育改革的试点单位，实施政商菁英人才培养计划，以“为政商界杰出人才的成长奠定坚实的起飞基础”为宗旨，培养具有深厚的人文底蕴、扎实专业知识、强烈创新意识、宽广国际视野的卓越学生。

经过严格的考试选拔，学院现有 268 名学生入选政商菁英培养计划。政商菁英班集全院优质资源，推行优秀导师制，开设政商论坛，试行书院式管理，建立选拔及淘汰机制，学生在修完公共课、专业核心课程和政商特色课程学分之后，达到学校规定毕业条件和学士学位获取条件，获得所学专业的毕业证、学士学位证及“政

商菁英人才培养班”结业证。

（五）营造浓厚学术氛围

学院学术氛围浓厚，主办了以“探索·领悟·成才”为主题的“南方论坛”，现已开设 92 讲。各教学单位结合学科专业特点，分别开设了“科普大讲堂”、“经贸论坛”、“CFO 论坛”、“财经名家讲坛”、“财务与会计前沿讲座”、“信息与技术大讲堂”、“新话语·新文化讲座”、“物流瞭望论坛”、“欧美管理思想盛宴”、“政商论坛”等学术报告型公选课，邀请国内外知名专家和学者以学术报告的形式来院授课，让学生接收各个领域最好的教育。



（中国银行协会首席经济学家、国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松做客南方论坛）

（六）搭建学科竞赛平台

学院积极组织学生参加课外竞赛活动，检验学生学习效果。通过“课赛结合”，激发了学生的创新思维，培养了学生实际动手能力和团结协作精神，推动了课程内容更新和教学方法改革，实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”。2015—2016 学年，我院学子取得了第七届全国大学生广告比赛广东赛区一等奖等 14 个省级奖项，荣获全国移动互联创新大赛等 63 个国家级奖项，展现了良好的专业技能和创新能力。

【案例 2】

文学与传媒系学子在全国大学生 广告艺术节学院奖中喜获佳绩

文学与传媒系学子在第 13 届中国大学生广告艺术节学院奖广告大赛中喜获佳绩，李金兰同学获得平面广告类铜奖和广告文案类优秀奖；黄依琼、梁婕茵等 17 位同学分别在广告文案类、平面广告类、影视广告类和手机作品类中获得佳作奖；文学与传媒系罗娟老师和杨正昱老师分别获得“优秀指导教师”和“杰出指导教师”的荣誉称号。

中国大学生广告艺术节学院奖是目前国内唯一由国家工商总局批准、中国广告协会主办的大学生广告艺术创意大赛，旨在动员全国高校中具有广告及相关专业的学生，为中国著名企业做命题创意。

【案例 3】

会计学院师生在“新道杯”

广东省大学生会计技能大赛中取得优异成绩

2016 年 4 月 23 日，“新道杯”广东省大学生（本科）会计技能大赛举行，会计学院派出的两支参赛队伍均获得优胜奖，参赛队伍指导老师董成杰、宋得福、陈宇桂被评为“优秀指导老师”。

4 月初，会计学院组织了“新道杯”广东省大学生（本科）会计技能大赛校内赛，选拔出 8 名参赛选手。在决赛准备过程中，参赛选手每周坚持到学院实验室训练，系里安排了老师进行专题指导，并提供相应条件和便利。希望通过鼓励学生参加省级以上学科竞赛，以赛促学，让学生在比赛中提高学习兴趣，拓宽视野，增长见识。

参加比赛的队伍和学生分别是：

中山大学南方学院一队：陈海欣、罗祯雅、欧繁楚、张钧颖

中山大学南方学院二队：张定康、林洁仪、施雅贞、邓琳

【案例 4】

艺创系学子在 2015 全国 3D 大赛复赛广东赛区喜获佳奖

在 2015 全国 3D 大赛复赛广东赛区中。艺术设计与创意产业系学子在唐家源老师的全程指导下喜获佳绩，数媒工坊六丸子团队创作的“安特的一天【DAYOFANT】”作品获数字表现设计方向二等奖，数媒工坊苏维埃军团团队创作的“UNLOCK”作品获数字表现设计方向三等奖。

全国 3D 大赛由 3D 动力（全国 3D 技术推广服务与教育培训联盟）发起举办，并先后得到国家科技部、工信部、教育部、中国科协等部门指导，联合国家制造业信息化培训中心、国家两化融合创新推进联盟、全国 3D 技术推广服务与教育培训联盟、光华设计发展基金会等单位共同主办，国家制造业信息化培训中心 3D 办、国家两化融合创新推进联盟人才培养办公室、3D 动力网 3DDL.net、光华设计发展基金会 3DDF 联合承办，已成为全国规模最大、规格最高、水平最强、影响最广的全国大型公益品牌赛事。

【案例 5】

公共管理系学子斩获公关策划大赛铜奖

2015 年 9 月 25 日，公共管理系学子组成的代表队“中山大学南方学院 YES 团队”参加了第五届中国大学生公共关系策划大赛总决赛。

此次大赛由中国国际公共关系协会主办，主题为“新媒体时代之创意公关”。大赛共收到来自全国各地高校合格作品 727 件，通过初选、复选、评委会评议三轮评选，最终评选出来自中国人民大学、中山大学、厦门大学、中山大学南方学院等 17 支高校队伍参加此次总决赛。

17 个参赛团队依次上台进行现场方案陈述，陈述完毕后，来自万博宣伟、蓝色光标数字营销机构等公司的评委就作品内容进行提问，并根据作品的专业性、创意性、可操作性、方案形式与设计进行综合打分。

经过一整天的激烈角逐，我院代表队最终斩获本次大赛铜奖。

此次竞赛，不仅是我院鼓励学生积极参加国家各级技能竞赛、重视学生在应用技能、创新能力和实践能力等综合能力和素质方面的培养的又一体现，更充分展现了我院学子的专业水平和实力。

【案例 6】

商学院学子在第 3 届两岸行销 连锁创意企划竞赛中喜获佳绩

在第 3 届两岸营销连锁创意企划竞赛中，商学院学子们首次组队角逐，有七支参赛队伍获奖，两队获得组别赛的第二名，三队获得组别赛的优胜奖，两队获组别赛的佳作奖。

本次竞赛有来自两岸高校共 47 所 394 队报名，其中台湾参赛学校共 34 间 92 队，大陆参赛学校共 13 间 302 队，角逐甚为激烈。竞赛分创意行销、创意经营、婚宴企划等三大竞赛类组。大赛前后进行了初赛和决赛两个阶段，并分别从策划的可行性、创新性、内容架构完整性以及预期效益等方面进行评选。

有准备、有能力就有收获。赛前，指导老师与参赛学生一起详细分析了评审角度及研究作品内容，对参赛方案反复不断地完善，经过认真准备，最终获得佳绩。获奖的成员包括 12 级工商管理专业、13 级电子商务专业、13 和 14 级市场营销专业等数十位学生，通过跨年级、跨专业组队方式，互相弥补知识、创意的不足，有利于扩大学生的见识与视野。

【案例 7】

我院学子在 2015 年全国移动互联 创新大赛中喜获全国高校硬件组一等奖

在中国通信学会、工信部全国移动互联网产业孵化中心共同发起举办的 2015 年全国移动互联创新大赛决赛中，我院电子通信与软件工程系学子曾东超、谢达开、李蓓琪、詹伟真的小组作品《基于嵌入式技术的智能家居机器人》喜获全国高校硬件组一等奖。

在决赛现场，来自国内高校和初创企业的 151 支参赛队伍分六组进行了路演与项目答辩，他们带来了全国各地的创新及创业项目。来自清华、北航、北邮等的高校教师，腾讯、百度、京东、海尔、汉能、IBM、ARM、Atmel 公司的专家，经纬中国、软银赛富、麟玺创投、中科乐创、中信建投等著名企业高管共同组成的强大的 36 人评委团队，从技术、市场及投资前景上对作品进行了评审。

据了解，本次全国移动互联创新大赛从 2015 年 6 月 17 日启动，共有 500 余项

作品报名，约 280 项作品通过初审，实际参赛作品 151 项，其中高校组 99 项，社会组 52 项，最终评出特等奖 2 项，一等奖 21 项。

七、存在的主要问题及对策

过去的一年，是学院“夯实基础、培育特色”的一年。全院师生共同努力，努力强化内涵建设，提升人才培养质量，取得了优良的办学业绩。

但是与学院创办国内一流民办大学的办学目标相比，与社会各界、家长 and 学生的期望相比，还存在一些差距。例如，应用型人才培养特色还不明显；双师型教师队伍比较薄弱，学科专业优势还不突出；办学投入有待增加；教学基础设施有待完善。

今后一个时期，我们将充分抓住转型发展的机遇，发挥民办高校体制机制的灵活性，以改革推动创新，以创新实现突破，以突破引领转型，主动适应广东省经济发展新常态和创新驱动发展战略需求，坚持内涵建设和特色办学，提升学院的人才培养质量和办学实力。

（一）提升内部治理能力

进一步明确应用型人才培养的定位，完善院系（部）二级管理、以系（部）为主的管理机制，建立健全适应产教融合、校企合作的教学、科研、人事、财务等管理制度体系，形成以学院章程为统领，由学院主体制度、各职能部门具体制度和各院系实施细则构成的有利于向应用型转型的学院管理制度体系。

（二）加强学科专业建设

紧扣地方主导和战略新兴产业，结合区域产业升级和创新驱动发展，增设理工类专业，提升理工类学生比重。继续推进完全学分制改革，引入职业资格和行业标准修订人才培养方案，整合第二课堂、创新创业、通识教育等课程，推进课程内容与职业标准紧密对接，构建以实践能力培养为核心的课程标准体系，打造优势学科专业群。开展专业评估和专业国内国际认证，完善专业质量保障体系。

（三）深化校企协同育人

以人才培养链和产业链相融合为纽带，建设产学合作、工学结合、双向参与，实现双赢的政校行企合作平台，探索行业、企业全方位参与学院科研与教学、专业设置与建设、人才培养与课程设置的新机制，构建校政行企人员相结合、职业能力与专业能力培养相结合、校内与校外相结合覆盖学生学习全程的应用型人才培养体系。

（四）提升科研服务能力

以创新强校工程为驱动，加强科学研究创新，大力开展产学研合作，推进产教深度融合，促进教育教学与生产实践、技术推广、社会服务紧密结合，持续提升科研服务地方产业发展和解决技术创新难题的能力，形成学院与区域经济社会共赢发展格局。

（五）加强师资队伍建设

坚持引进与培养并重，大力实施“人才强院”战略，构建“引人、培人、用人、留人”机制。适应转型发展需要，重视教师行业经历、实践能力和应用性研究成果，突出双师双能型教师建设，优化教师队伍结构，建立一支数量充足、结构合理、素质优良、业务精湛的教师队伍。

（六）持续改进教学条件

继续加大教学投入，不断改进教学、实验、实训用房和教学、科研设施设备等教学条件，完善相关配套设施。强化校园建设的精品意识和质量意识，加强服务质量监管，细化量化管理体系，改善服务保障能力，不断提高管理水平、服务质量和运行效益，为教学提供良好保障。

八、附件

2015-2016 学年本科教学质量报告支撑数据

一、办学基础		
序号	指标内容	数量
1	本科生人数	17805 人
2	本科生占全日制在校生比例	100%
3	专任教师数	552 人
4	聘请校外教师数	528 人
5	教师总数（折合）	816 人
6	生师比	21.8:1
7	高级职称专任教师比例	17.03%
8	研究生学位专任教师比例	91.31%
9	博士学位专任教师比例	17.21%
10	纸质图书	190.37 万册
11	生均纸质图书	107 册
12	电子图书	1684961 册(共享中山大学资源)
13	电子期刊种类数	83456 种(共享中山大学资源); 4000 种(自主采购)
14	生均教学科研仪器设备值	5201.46 元
15	当年新增教学科研仪器设备	197.19 万元
16	生均教学行政用房面积	7.94 平方米
17	生均实验室面积	1.2 平方米
18	本科专项教学经费	4296.89 万元
19	生均本科教学日常运行支出	7537 元
20	生均本科实验经费	37 元
21	生均本科实习经费	76.77 元
22	2016 年招生专业总数	32 个

二、教师队伍					
指标内容		专任教师		聘请校外教师	
		人数	比例	人数	比例
学位	博士	95	17.21%	150	28.41%
	硕士	409	74.10%	274	51.90%
	学士	45	8.15%	95	17.99%
	无学位	3	0.54%	9	1.70%
职称	正高级	42	7.62%	99	18.75%
	副高级	52	9.41%	133	25.19%
	中级	258	46.74%	196	37.12%
	初级	15	2.72%	52	9.85%
	未评职称	185	33.51%	48	9.09%
年龄	30岁及以下教师	187	33.88%	54	10.23%
	31-40岁教师	231	41.85%	224	42.42%
	41-50岁教师	51	9.24%	136	26%
	51-60岁教师	50	9.06%	83	15.72%
	61岁及以上教师	33	5.97%	31	5.87%
学缘	境内高校毕业	469	84.96%	502	95.08%
	境外高校毕业	61	11.05%	26	4.92%
三、教学运行					
序号	指标内容		数量		
1	开设课程总门数		1183 门		
2	开设课程总门次		4156 次		
3	主讲本科课程的教授占教授总数的比例		100%		
4	教授主讲本科课程占总课程数的比例		6%		
5	校外实习基地		141		
6	学生转专业人数		393 人		
7	应届本科生体质测试达标率		94%		

四、教学班开班情况			
序号	学生数	基础课教学班（个）	专业课教学班（个）
1	1~30 人	103	442
2	31~60 人	629	1149
3	61~90 人	122	679
4	91 人及以上	447	585
五、教学效果			
序号	指标内容		比例
1	应届本科生毕业率		97.73%
2	应届本科生学位授予率		97.63%
3	应届本科生初次就业率		94.04%
六、实践教学及选修课学分比例			
序号	学科门类	实践教学学分 占总学分比例	选修课学分 占总学分比例
1	管理学	28%	30%
2	文学	25%	35%
3	艺术学	41%	30%
4	经济学	27%	31%
5	工学	37%	30%
6	理学	36%	23%
	平均值	32%	30%
七、满意度调查			
序号	调查形式		满意度
1	2016 届毕业生教学满意度		94.29%
2	用人单位对毕业生满意度		95%