



中山大学南方学院  
2016 届毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

# 目 录

<b>一、基本概 况</b> .....	3
<b>二、针对 2016 届毕业生开展的就业工作</b> .....	5
<b>三、2016 届毕业生就业情况抽样调查分析</b> .....	10
(一) 毕业生规模及流向.....	10
(二) 专业对口率.....	10
(三) 用人单位类型情况.....	11
(四) 升学情况（包括国内统招读研、出国出境留学） ..	11
(五) 自主创业情况.....	12
<b>四、就业工作展望</b> .....	13

## 一、基本概况

中山大学南方学院是 2006 年经教育部批准，由中山大学与广东珠江投资集团合作创办的独立学院，是一所多学科全日制应用型本科高等学校，2016 年被遴选为广东省普通本科转型试点高校。为全面系统反映中山大学南方学院毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，贯彻落实《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2015〕12 号）要求，切实做好我院 2016 年毕业生就业质量报告编制发布工作，中山大学南方学院学生工作部就业管理科经联合院系毕业班辅导员，回访毕业生并发布中山大学南方学院 2016 届毕业生就业质量调查报告。

2016 年 9 月，广东省教育厅对我院就业情况核查后结果为：我院 2016 届本科毕业生初次就业率为 94.04%。截至 12 月 27 日，我院总体就业率为 95%。相关专业就业率情况如下：

专业	就业率	专业	就业率
计算机科学与技术	94.74%	财务管理	90.51%
通信工程	93.57%	国际经济与贸易	96.37%
电子信息科学与技术	92.5%	经济学	95.19%
市场营销	98.25%	旅游管理	94.41%
物流管理	96.13%	英语	94.56%
工商管理	94.64%	对外汉语	94.55%
电子商务	92.44%	新闻学	97.11%
人力资源管理	99.57%	汉语言文学	96.97%
公共关系学	98.58%	数字媒体艺术	97.87%
行政管理	96.28%	艺术设计学	97.5%
会计学	92.52%	音乐学	87.23%

2016年12月，对2016届毕业生抽样调查结果：

选项	人数	比例
就业中	2110	89.1%
自主创业	65	2.7%
正在读研或留学	52	2.2%
全力准备考公务员/研究生/留学	71	3.0%
无工作，正在寻找工作	54	2.3%
其他	15	0.6%

2016年12月，我院联合院系毕业班辅导员针对我院2016届毕业生的就业情况进行了调查。调查人数2367人，占我院2016届毕业生51.3%，其中专业、性别分布符合我院2016届毕业生的整体分布情况。

调查数据显示我院2016届毕业生就业情况良好，就业率稳定在94%以上。根据对整体样本的调查分析，我院2016届毕业生目前的平均税前薪酬为3612元/月。

## 二、针对 2016 届毕业生开展的就业工作

毕业生就业质量是检验高校办学效益和人才培养质量的重要指标，也是影响高校社会声誉与长远发展的关键因素。为此，中山大学南方学院不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，认真贯彻落实党中央、国务院关于加强大学生就业创业工作的各项方针政策和指示精神，大力推进新形势下大学生就业创业管理、就业创业指导、就业创业服务等各项工作，不断提升毕业生就业创业质量。

2016 年，在广东省教育厅的指导下，在学院领导的关怀支持和各院系各部门的大力帮助下，就业指导中心圆满完成了广东省教育厅规定的就业常规工作。

本年度，就业指导中心整理与发布就业信息近 1000 条，邀请 400 多家企业来校参加招聘会。完成了往届毕业生调整改派、2016 届毕业生就业率统计和 2016 届毕业生派遣方案制作。派遣方案错误率低，持续多年获得广东省教育厅就业指导中心的认可。

综观 2016 年就业工作，有以下三个特点：

### （一）继续优化服务

#### 1. 积极服务院系

承接 2014、2015 年就业工作“下沉”的思路，继续开展以各院系为主体，学院搭台、院系唱主角的就业工作服务理念改革。

本年度，就业指导中心基本实现了职能从全面负责学院就业工作向服务院系主动开展就业工作的转变，主要向院系就业工作提供资源、信息、人员等多方面的支持。

## 2. 细致服务毕业生

2016 届毕业生离校之际，我院毕业生离校“一站式”服务继续开展，由就业指导中心、校园管理部、学生工作部、学生创新创业与生活服务中心等部门联合组织实施。主要特色为由学生创新创业与生活服务中心主导毕业生离校后勤服务工作，分别设置休息区、医疗服务点、鲜花礼品供应、二手物品回收以及行李托运五大服务项目，为广大毕业生提供全方位的服务保障。

2016 年，继续开展外出派发报到证的工作，就业指导中心和各院系学工办累计外出派发报到证 420 份，帮助毕业生节省大力的交通和时间成本。同时，注意将此项服务工作同各院系的校友走访、专业实习等工作相结合，注重工作的互通与配合。

### （二）做好重点帮扶

#### 1. 重点帮扶“双困”毕业生

关注“双困”学生（就业困难、家庭经济困难）群体，为毕业生提供优质服务，切实提高就业帮扶工作的针对性、实效性。对就业困难毕业生进行摸底，给予这些学生“**重点关注、重点推荐、重点服务**”。

就业指导中心积极配合广东省人力资源与社会保障厅做好广东省城乡低保家庭毕业生求职补贴的申请及发放工作，2016

年发放求职补贴 333,000 元，共有 222 名毕业生受惠，为这部分家庭经济困难毕业生提供了较大的帮助。

## 2. 帮助院系对接优质企业

注意对企业进行甄别，积极总结交流工作方式方法，根据行业特色和专业人才培养规律，引导就业工作人员关注优质用人单位企业。

结合院系专业建设与人才培养的特色，将有限的资源倾斜到毕业生喜欢去的用人单位中，综合运用各种途径和手段服务、宣传符合我院毕业生就业期望和发展需求的岗位，帮助毕业生入职优质企业的优质就业岗位，提升就业满意度。

### （三）工作多方结合

#### 1. 就业工作与党建工作结合

我院一直强调党建工作的政治核心作用，适时在毕业生中开展“两学一做”等学习教育活动，积极创新毕业生思想政治教育的模式。

在 2016 届毕业生离校之际，会计学院党总支成立毕业生党员离校服务站，以全体学生党员和入党积极分子为骨干组织开展了毕业生离校志愿服务活动，为毕业生提供咨询、帮忙看守或搬行李、为她们撑伞遮阳抑或挡雨等服务。商学院党总支、学生工作办公室以南苑书舍为阵地，开展了以“墨韵流芳，薪火相承”为主题的毕业生赠书活动，共收到毕业生捐赠的 162 本课外书，5000 多本教科书。

这些党建工作的开展得到了广大毕业生的肯定与赞赏，也使参与其中的党员同志们深刻体会到了“两学一做”教育学习

的丰富内涵，理论与实际的结合进一步内化了合格党员的现实意义。

## **2. 就业工作与校友工作结合**

2016 年度，继续加强校友工作，以十周年校庆为契机，正式成立中山大学南方学院校友总会。

鼓励各院系学生工作办公室将就业工作与校友工作、在校生职业发展规划、就业教育相结合，不断开展各具特色的工作。如会计学院学生工作办公室持续开展的“校友工作坊”活动，公共管理学系学生工作办公室开展“校友空间”校友分享会活动等。

注重在就业工作中积极发挥校友的宣传作用，畅通校友单位招聘信息有效传递渠道。通过校友向所在企业推荐毕业生，邀请优秀校友企业来校选聘毕业生，为毕业生提供更多的就业机会，并在每次招聘会均专门设置校友企业专区。

鼓励各院系在开展校友工作中将就业工作结合进行，将校友走访与用人单位回访相结合。通过邀请校友及校友所在的用人单位，来校招聘和与在校生进行职业发展交流，起到在校生就业指导、应届生求职应聘、校友企业回访、校友交流等方面的良性互动。

## **3. 就业工作与辅导员职业技能培养结合**

就业工作是辅导员的基本职责之一，辅导员队伍的就业职业技能的提升是我院就业工作水平提升的关键之一。

本年度，就业指导中心和学生工作部开始联合开展我院辅导员职业技能专题竞赛，借鉴广东省高校辅导员职业技能竞赛的方式，将辅导员的职业技能分为六个专题开展日常性竞赛，

邀请专家担任评委并授课。其中第一次专题竞赛即为“职业规划与就业指导”，以赛促学、以赛促练，通过日常竞赛的方式促进了辅导员职业技能的学习与提升。

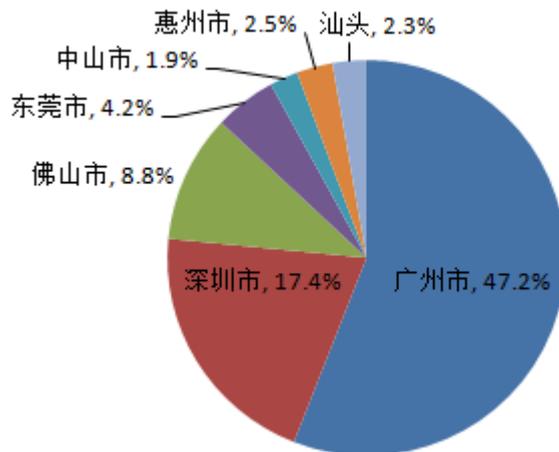
### 三、2016 届毕业生就业情况抽样调查分析

#### (一) 毕业生规模及流向

我院 2016 届参加就业毕业生为 4636 人。其中，参加创业人数 24 人，占毕业生总数的 0.52%；考取国内外研究生 134 人，占毕业生总数的 2.9%。参加“三支一扶”毕业生 29 人，占 0.63%。

毕业生流向方面，2016 届毕业生集中就业于珠三角地区，广州、深圳、佛山、东莞、中山、珠海等六城市就业学生 3616 人，占毕业生总数的 80.7%，毕业生扎堆就业于珠三角的情况较往年更为明显。外省（含香港、境外）就业 189 人，较 2015 年的 82 人有较大上升，除境外、香港就业的 34 人外，其他大多分布在我国经济较为发达的北京、福建、上海、海南等地。

毕业生主要工作城市流向



#### (二) 专业对口率

我院 2016 届毕业生专业对口率达 67%，从毕业生自我评判的角度来看，其中，人力资源管理专业的毕业生从事专业对口的工作的比率高达 96%。

### （三）用人单位类型情况

本调查将毕业生的就业单位类型统计分为九大类（详见表1），数据显示，民营企业、国有企业、事业单位和中外合资/外资独资企业成为我院 2016 届毕业生最主要的就业流向，合计达就业总人数的 87.4%。民营企业（58%）占据首位，国有企业（13 %）、事业单位（7.1%）、中外合资/外资独资企业（9.3%）分列二、三、四。

### （四）升学情况（包括国内统招读研、出国出境留学）

2016 届毕业生共有 134 名应届毕业生国内升学或出国深造，占 2016 届毕业生总人数的 2.9%。其中考取国内统招研究生的有 31 人，出国留学的有 103 人。23%的毕业生选择在国内的大学进行深造，主要为珠三角和港澳地区，如中山大学、暨南大学、华南师范大学等。毕业生赴国（境）外留学的高校主要集中在英国、美国、澳大利亚等国家。

国内研究生统招学校	考取人数
华南师范大学	5
中山大学	3
广东外语外贸大学	3
广东财经大学	3
广东工业大学	3
福建师范大学	1
广东技术师范学院	1
广西民族大学	1
广西师范大学	1
广州美术学院	1
海南大学	1
湖南师范大学	1
华南理工大学	1
华中科技大学	1

暨南大学	1
深圳大学	1
西藏大学	1
云南大学	1
浙江工商大学	1

### （五）自主创业情况

从 2016 届数据得知，自主创业的 2016 届毕业生较多选择批发零售业、制造业以及教育行业进行创业，绝大多数创业单位为个体户。

毕业生自主创业所属行业主要以批发零售业较多，占比 33.3%。

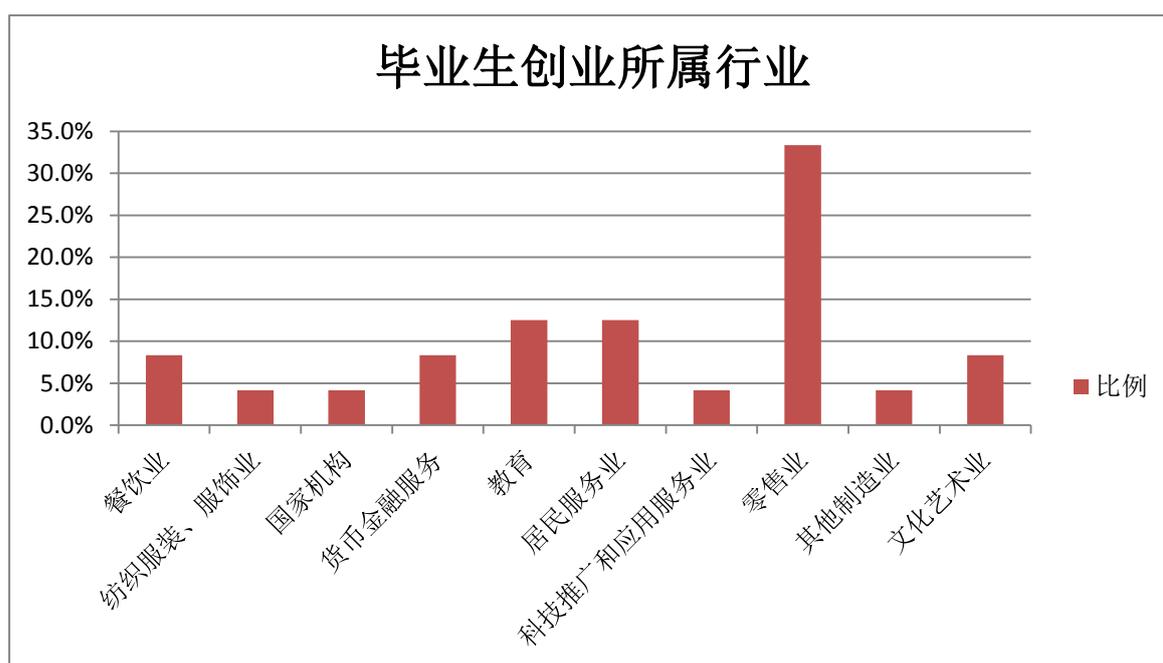


图 3. 自主创业所属行业

## **四、就业工作展望**

2016年就业工作取得了一定的成绩，离不开学院领导和各单位师生的大力支持。2017年的就业工作，将继续总结和凝练既往就业工作的优秀成果，做好校企合作、服务各院系就业工作，保持现有就业工作成效的稳定。同时，将重点继续推进和做好以下几方面的工作：

### **1. 继续完善二级管理下就业工作体制**

通过自2014年以来的实践，我院就业工作的二级管理体制已基本成熟。今后，在就业工作二级管理体制下，就业指导中心的职能主要是为大学生提供协议签证、就业指导、政策咨询、信息查询、职业测评、调查研究、推荐就业等服务，为辅导员提供职业发展教育系列培训，建立有效的校内院系就业工作评价机制等。

同时，推动各院系提升毕业生就业工作的全员化、全程化、个性化、信息化、专家化工作水平，完善激励机制和责任分解制度，帮助建立就业、校友相结合的学生团队，形成“人人关心就业，人人支持就业，人人参与就业”的良好局面。

### **2. 继续深化就业服务**

就业工作的服务特色，重点在于明确就业工作服务于教学院系、就业工作服务于学生培养、就业工作服务于学院发展的大局。2017年的就业工作，在将企业资源与各教学院系做好对接的同时，从就业的角度反推工作的开展，将校友资源、学生需求和人才培养规律相结合，鼓励各院系创造性地开展各具特色的学生发展教育工作，从而促进就业工作的开展。

服务于学院应用型转型和教育教学改革发展，就业指导中心将充分发挥拥有企业信息与资源的优势，在学科专业的“双师型”建设、实践性教学课程建设中发挥积极作用。协助引进企业中具有一定资质和理论水平的“企业教师”来学校担负授课任务；同时促进校企合作的无缝对接，把教室搬进企业。

### 3. 工作结合更加广泛

2016年就业指导中心与校友工作部整体与学生工作部合并，给就业工作的开展带来了新契机，提出了新要求。

从学工、就业、校友工作联动的角度出发，调动院系学生工作办公室、全体辅导员参与就业工作的主动性和积极性。利用在校内召开大型招聘会的契机，鼓励辅导员与企业交流，调查了解企业的行业现状、发展前景、用人需求、薪资水平、对毕业生的期望等信息，既提升辅导员职业能力，又对校内的就业教育起到较好的促进作用。

校友工作与就业工作联动，结合学院校友总会成立的契机，加强校友的联络工作，将校友联络和企业资源开发融为一体，丰富校友工作内容。以校友会为平台，推动校友企业资源的横向联系与合作，将创业与校友工作、就业工作相联系，通过校友企业家联谊会等形式加强校友与学院的互动，形成双赢的局面。

### 4. 提升就业教育的科学化水平

今后的就业工作，将与成长教育中心的有关工作紧密结合。就业指导工作，将通过全体教职工的共同参与、共同努力，加强对大学生职业理想与职业道德的引导、教育，确立正确的就业目标，更新就业观念，努力提高职业素养，以实现充分就业。

同时，将就业教育与辅导员队伍建设相结合，通过建立“辅导员工作室”的方式集合优势力量，总结我院就业指导工作经验，筹备和组织编辑出版《中山大学南方学院就业指导手册》。该书将作为我院就业指导工作和毕业生就业工作的基础性工具书籍，并在此基础上推动我院就业指导课程的科学化建设水平。