



中山大学南方学院

2019 届毕业生就业质量报告

中山大学南方学院

2019 年 12 月

综 述

中山大学南方学院是 2006 年经教育部批准，由中山大学与广东珠江投资集团合作创办的独立学院，是一所多学科全日制应用型本科高等学校，2016 年被遴选为广东省普通本科转型试点高校。截至 2019 年 11 月统计，学校共设有 10 个院系 40 个专业，形成以管理学、经济学、文学为主，工学、理学、医学、艺术学协调发展、结构合理、优势互补的学科体系。现有本科生 19590 人，继续教育在校生 2300 人。

十三年来，学校办学水平不断提高，学生就业率超过 93%，毕业生深受用人单位好评，社会认可度高。学校先后荣获广东民办教育突出贡献奖、中国社会影响力独立学院、中国最具办学特色独立学院等奖项。在艾瑞深中国校友会网《2019 中国大学评价研究报告—中国高考志愿填报指南（校友会版）》中获“2019 中国六星级独立学院”、“中国顶尖独立学院”称号，广东省名列第四，全国名列第八。

为全面反映中山大学南方学院毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，中山大学南方学院就业指导中心根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2018〕8 号）的要求，编写并发布中山大学南方学院 2019 届毕业生就业质量调查报告。截至 2019 年 9 月 1 日，经广东省教育厅对我校就业情况的核查，我校 2019 届毕业生共 4522 人参加就业，落实就业去向 4224 人，初次就业率为 93.39%。

目 录

第一部分 毕业生基本情况.....	- 1 -
一、毕业生规模和结构.....	- 1 -
（一）毕业生总人数及性别结构.....	- 1 -
（二）各学院毕业生人数分布.....	- 1 -
二、毕业生就业情况.....	- 2 -
（一）毕业生就业率.....	- 2 -
（二）就业流向分析.....	- 4 -
（三）就业薪酬分布.....	- 11 -
三、毕业生创业情况.....	- 12 -
（一）创业领域.....	- 12 -
（二）创业地区.....	- 13 -
（三）创业群体专业分布.....	- 14 -
四、毕业生升学情况.....	- 15 -
（一）各专业考取研究生人数分布情况.....	- 15 -
（二）国内统招升学高校分布情况.....	- 17 -
（三）境外（含港澳台）深造国家、地区分布情况.....	- 18 -
（四）赴境外（含港澳台）深造就读前 7 名院校名单.....	- 18 -
第二部分 针对 2019 届毕业生就业工作的主要措施.....	- 19 -
一、拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业.....	- 19 -
二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平.....	- 20 -
三、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导.....	- 21 -

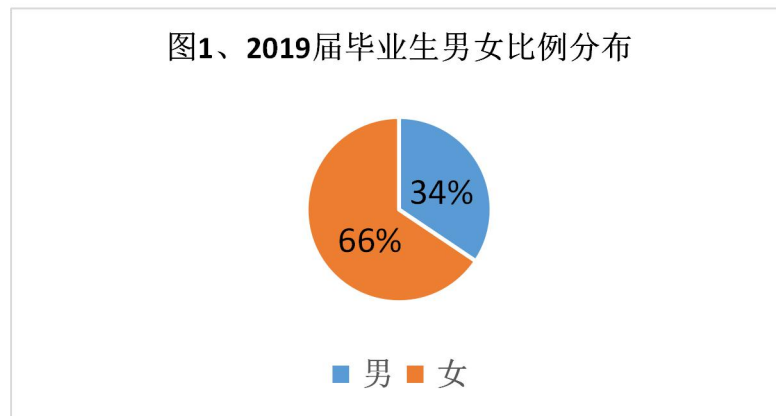
第一部分 毕业生基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。此部分主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现我校毕业生就业的基本情况。

一、毕业生规模和结构

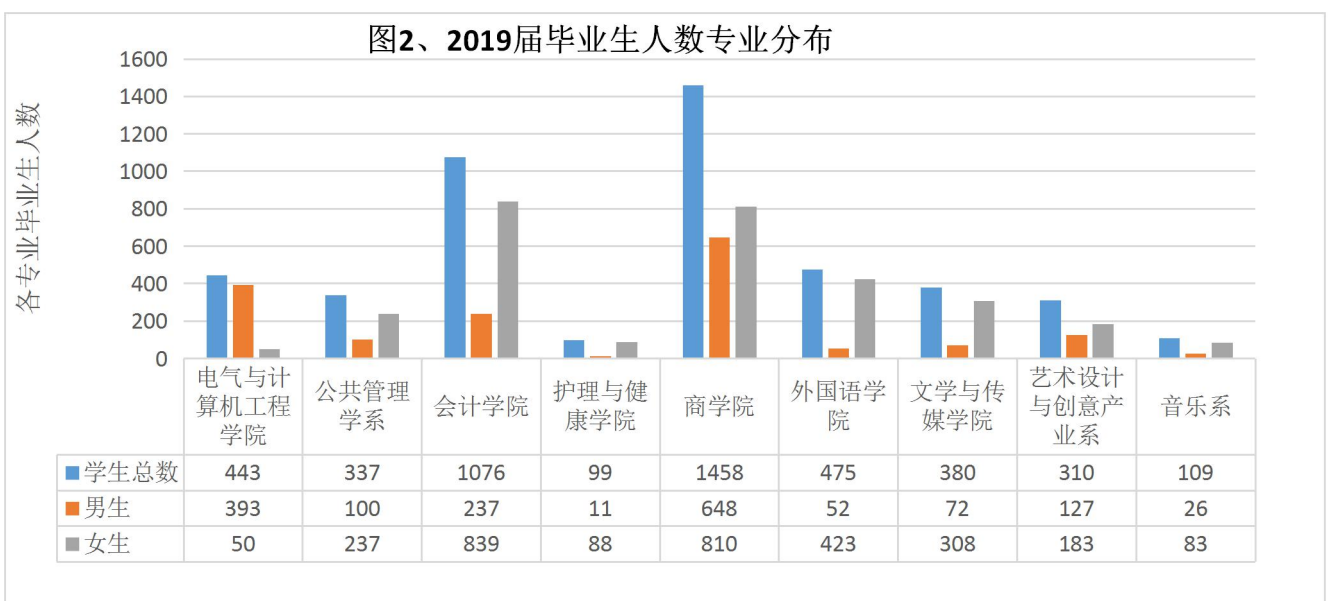
（一）毕业生总人数及性别结构

我校 2019 届共有毕业生 4687 人，其中参加就业人数 4522 人。男生 1556 人，女生 2966 人，男女比为 3.4: 6.6。



（二）各学院毕业生人数分布

2019 届毕业生共来自 9 个院系 30 个专业：



二、毕业生就业情况

(一) 毕业生就业率

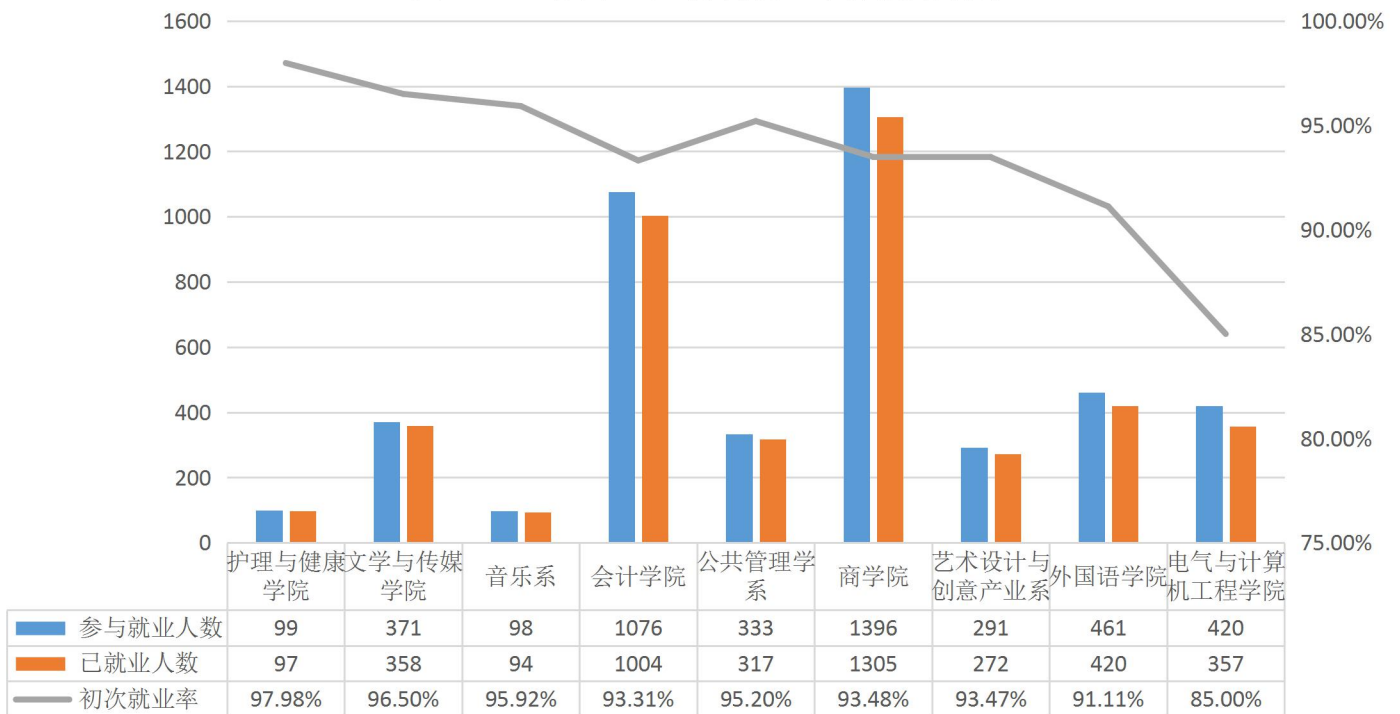
1. 2019 届分院系初次就业率统计

院系	参与就业人数	已就业人数	初次就业率
护理与健康学院	99	97	97.98%
文学与传媒学院	371	358	96.50%
音乐系	98	94	95.92%
会计学院	1054	1004	93.31%
公共管理学系	333	317	95.20%
商学院	1396	1305	93.48%
艺术设计与创意产业系	291	272	93.47%
外国语学院	461	420	91.11%
电气与计算机工程学院	419	357	85.00%
全校情况	4522	4224	93.39%

数据来源：广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表

(表 1、2019 届毕业生初次就业率分院系统计表)

图3、2019届毕业生初次就业率分院系统计



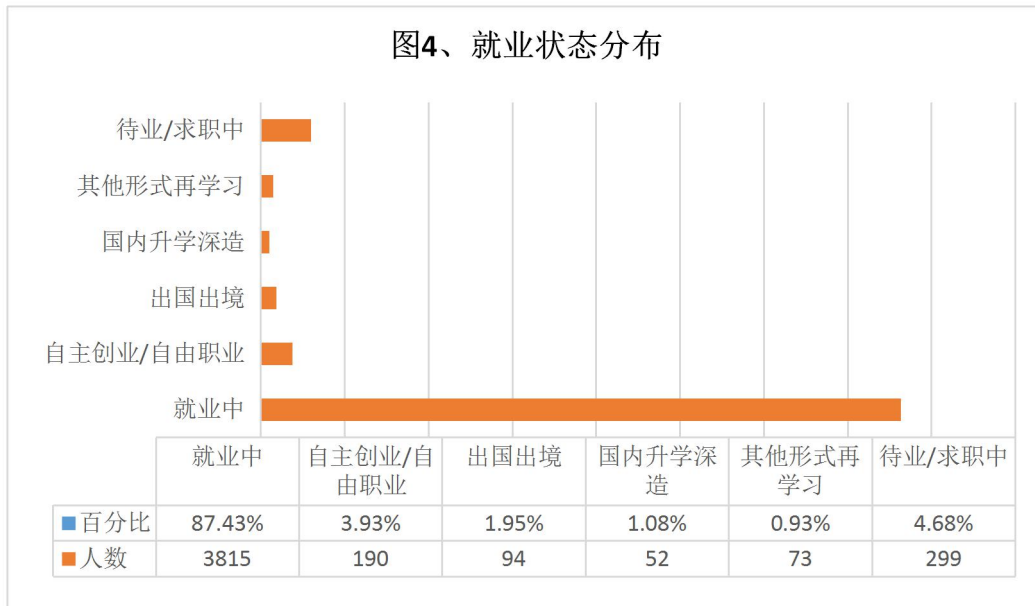
2. 2019 届分专业初次就业率统计:

院系名称	专业名称	参加就业人数	已就业人数	就业率
商学院	国际商务	90	87	96.67%
	旅游管理	55	53	96.36%
	物流管理	91	87	95.60%
	市场营销	153	145	94.77%
	金融工程	257	243	94.55%
	工商管理	191	180	94.24%
	电子商务	149	137	91.95%
	经济学	207	190	91.79%
	国际经济与贸易	203	183	90.15%
会计学院	审计学	121	118	97.52%
	财务管理	194	185	95.36%
	会计学	739	701	94.86%
外国语学院	法语	57	54	94.74%
	英语	294	267	90.82%
	汉语国际教育	61	55	90.16%
	日语	49	44	89.80%
电气与计算机工程学院	通信工程	83	76	95.71%
	计算机科学与技术	145	116	80.00%
	电子信息科学与技术	70	67	87.50%
	电气工程及其自动化	122	98	80.33%
文学与传媒学院	新闻学	155	150	96.75%
	汉语言文学	216	208	96.30%
公共管理学系	公共关系学	83	78	93.98%
	人力资源管理	161	154	93.98%
	行政管理	89	85	95.51%
艺术设计与创意产业系	艺术设计学	109	103	94.50%
	数字媒体艺术	100	94	94.00%
	公共艺术	82	75	91.46%
护理与健康学院	护理学	99	97	97.98%
音乐系	音乐学	98	94	95.92%
数据来源: 广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表				

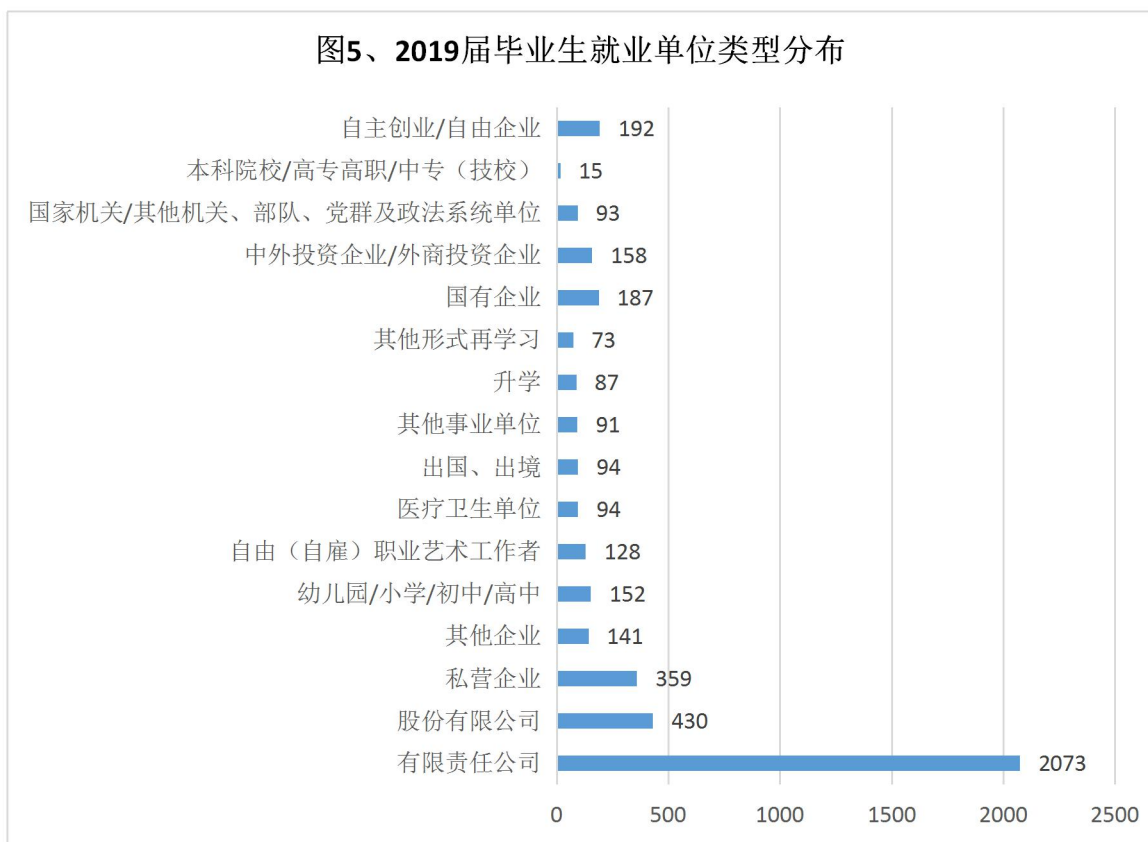
(表 2、2019 届毕业生初次就业率分专业统计表)

（二）就业流向分析

1. 就业状态分布



2. 用人单位类型统计



3. 行业类型统计

序号	单位所属行业	就业人数	占总就业人数比例
1	教育	854	20.00%
2	商务服务业	546	12.78%
3	零售业	287	6.72%
4	软件和信息技术服务业	262	6.13%
5	互联网和相关服务	232	5.43%
6	文化艺术业	210	4.92%
7	货币金融服务	174	4.07%
8	批发业	123	2.88%
9	其他金融业	117	2.74%
10	卫生	102	2.39%
11	房地产业	102	2.39%
12	其他服务业	86	2.01%
13	国家机构	68	1.59%
14	餐饮业	54	1.26%
15	资本市场服务	49	1.15%
16	专业技术服务业	48	1.12%
17	建筑装饰、装修和其他建筑业	44	1.03%
18	计算机、通信和其他电子设备制造业	43	1.01%
19	其他制造业	37	0.87%
20	科技推广和应用服务业	37	0.87%
21	居民服务业	36	0.84%
22	住宿业	33	0.77%
23	新闻和出版业	33	0.77%
24	电气机械和器材制造业	33	0.77%
25	电信、广播电视和卫星传输服务	30	0.70%
26	保险业	29	0.68%
27	专用设备制造业	28	0.66%
28	房屋建筑业	27	0.63%
29	广播、电视、电影和录音制作业	26	0.61%
30	社会保障	25	0.59%
31	纺织服装、服饰业	25	0.59%
32	娱乐业	24	0.56%
33	道路运输业	24	0.56%
34	金属制品业	23	0.54%
35	电力、热力生产和供应业	23	0.54%
36	邮政业	21	0.49%
37	多式联运和运输代理业	21	0.49%

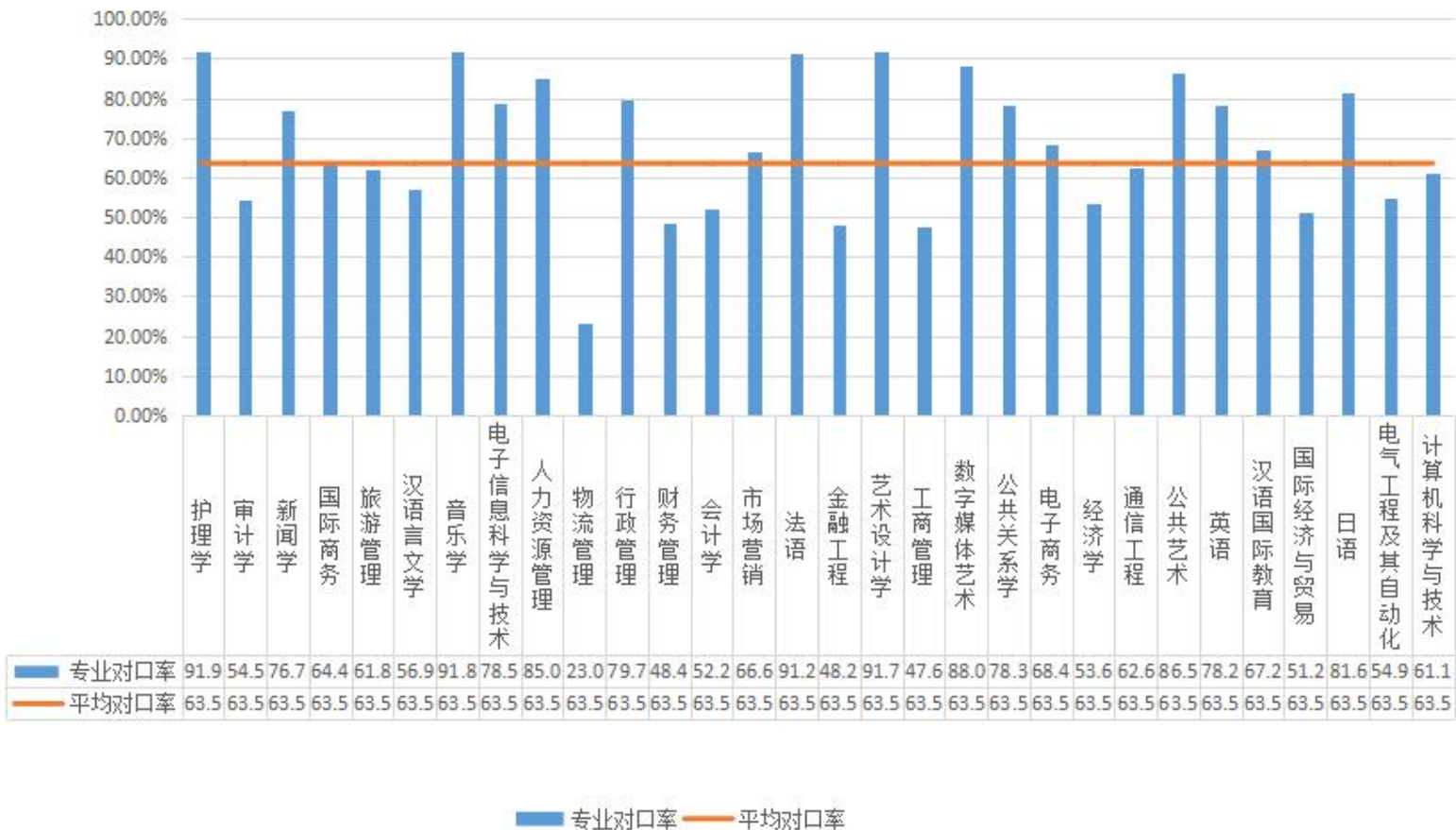
38	研究和试验发展	20	0.47%
39	通用设备制造业	19	0.44%
40	家具制造业	19	0.44%
41	医药制造业	18	0.42%
42	橡胶和塑料制品业	18	0.42%
43	土木工程建筑业	16	0.37%
44	群众团体、社会团体和其他成员组织	14	0.33%
45	汽车制造业	13	0.30%
46	水上运输业	12	0.28%
47	食品制造业	12	0.28%
48	纺织业	12	0.28%
49	体育	11	0.26%
50	租赁业	10	0.23%
51	社会工作	10	0.23%
52	农、林、牧、渔专业及辅助性活动	9	0.21%
53	基层群众自治组织	9	0.21%
54	中国共产党机关	8	0.19%
55	造纸和纸制品业	8	0.19%
56	印刷和记录媒介复制业	8	0.19%
57	航空运输业	8	0.19%
58	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	6	0.14%
59	建筑安装业	6	0.14%
60	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	5	0.12%
61	农业	5	0.12%
62	酒、饮料和精制茶制造业	5	0.12%
63	金属制品、机械和设备修理业	5	0.12%
64	非金属矿物制品业	5	0.12%
65	装卸搬运和仓储业	4	0.09%
66	铁路运输业	4	0.09%
67	机动车、电子产品和日用产品修理业	4	0.09%
68	仪器仪表制造业	3	0.07%
69	生态保护和环境治理业	3	0.07%
70	燃气生产和供应业	3	0.07%
71	农副食品加工业	3	0.07%
72	公共设施管理业	3	0.07%
73	渔业	2	0.05%
74	有色金属冶炼和压延加工业	2	0.05%
75	水的生产和供应业	2	0.05%
76	木材加工和木、竹、藤棕、草制品业	2	0.05%
77	林业	2	0.05%

78	烟草制品业	1	0.02%
79	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备	1	0.02%
80	其他采矿业	1	0.02%
81	煤炭开采和洗选业	1	0.02%
82	开采专业及辅助性活动	1	0.02%
83	国际组织	1	0.02%
84	管道运输业	1	0.02%

(表 3、2019 届毕业生行业类型统计表)

4. 专业对口情况统计

图6、2019届毕业生专业对口情况



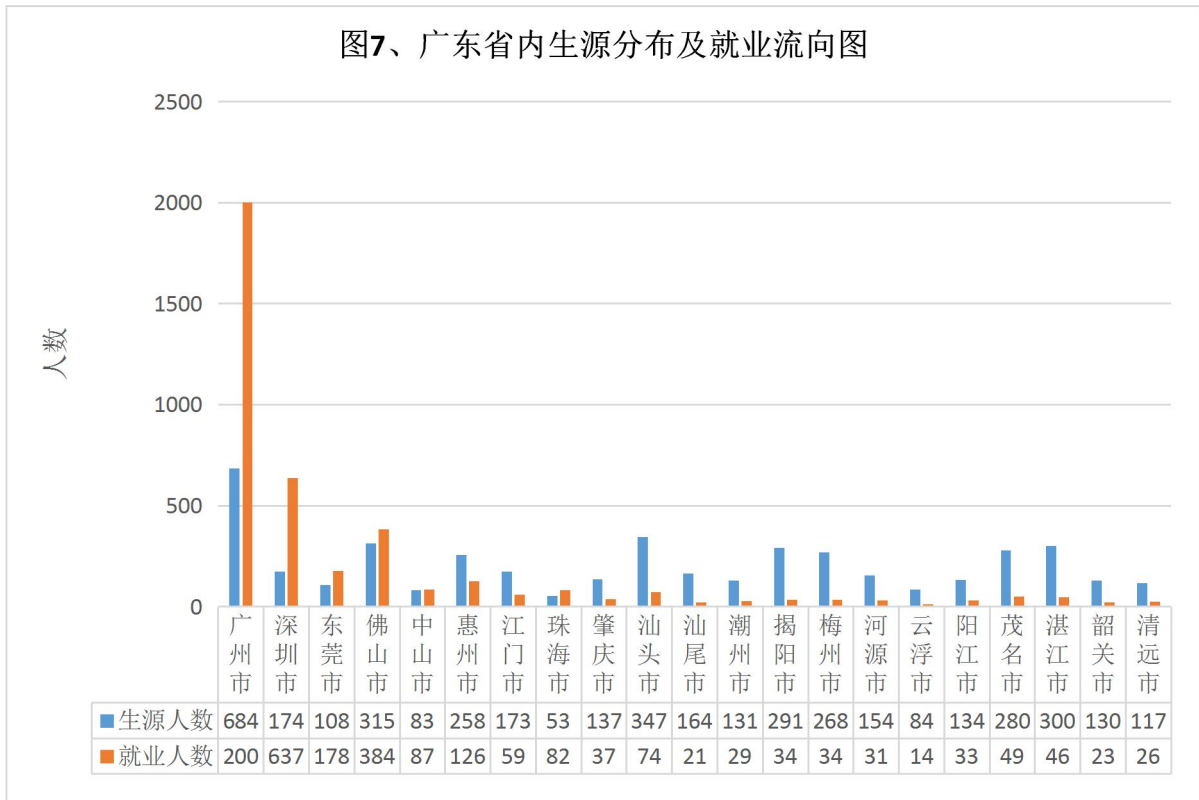
5. 就业地区去向分析

(1) 广东省内生源分布及就业地区流向汇总

珠三角 9 市				
地市	生源人数	占比	就业人数	占比
广州市	684	15.60%	2001	50.26%
深圳市	174	3.97%	637	16.00%
佛山市	315	7.18%	384	9.65%
东莞市	108	2.46%	178	4.47%
惠州市	258	5.88%	126	3.17%
中山市	83	1.89%	87	2.19%
珠海市	53	1.21%	82	2.06%
江门市	173	3.95%	59	1.48%
地市	生源人数	占比	就业人数	占比
肇庆市	137	3.12%	37	0.93%
珠三角合计	1985	45.27%	3591	90.20%
粤东地区				
地市	生源人数	占比	就业人数	占比
汕头市	347	9.91%	74	1.86%
揭阳市	291	6.64%	34	0.85%
梅州市	268	6.11%	34	0.85%
河源市	154	3.51%	31	0.78%
潮州市	131	2.99%	29	0.73%
汕尾市	164	3.74%	21	0.53%
粤东合计	1355	30.90%	223	2.60%
粤西地区				
地市	生源人数	占比	就业人数	占比
茂名市	280	6.39%	49	1.23%
湛江市	300	6.84%	46	1.16%
阳江市	134	3.06%	33	0.83%
云浮市	84	1.92%	14	0.35%
粤西合计	798	18.20%	142	3.57%
粤北地区				
地市	生源人数	占比	就业人数	占比
韶关市	130	2.96%	23	0.58%
清远市	117	2.67%	26	0.65%
粤北合计	247	5.63%	49	1.23%
广东合计	4385	100%	3981	100%

(表 4、2019 届毕业生广东省内生源分布及就业地区流向汇总表)

(2) 广东省内生源分布及就业地区流向示意图



如图所示，我校 2019 届毕业生在广东内就业的城市多为珠三角地区，其中以广州地区为首，有 2001 人。

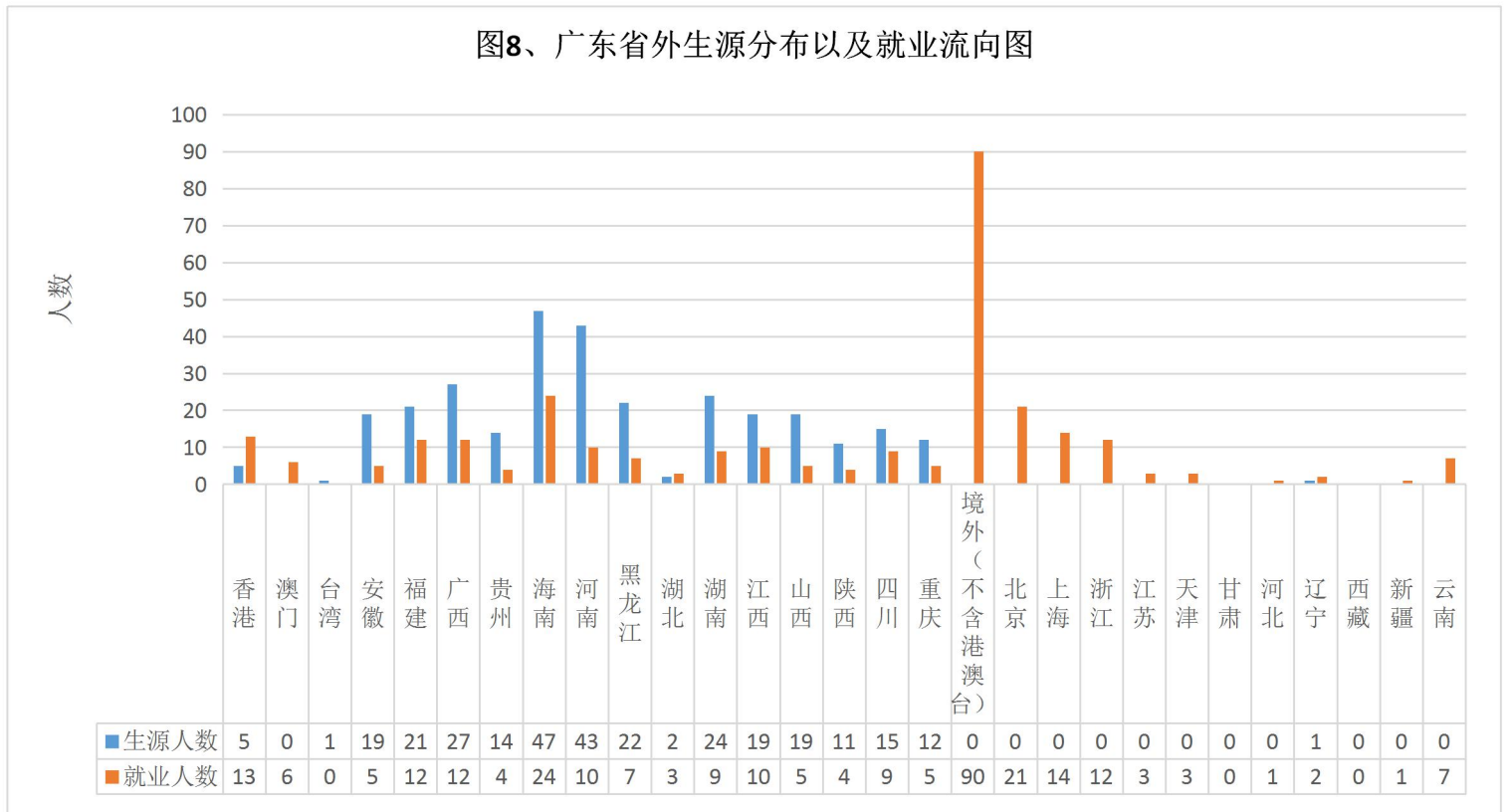
(3) 广东省外生源分布及就业地区流向汇总

省市区	生源人数	省外占比	就业人数	省外占比
境外(不含港澳台)	/	/	90	29.03%
海南	47	15.56%	24	7.74%
北京	/	/	21	6.77%
上海	/	/	14	4.52%
香港	5	1.66%	13	4.19%
福建	21	6.95%	12	3.87%
广西	27	8.94%	12	3.87%
浙江	/	/	12	3.87%
河南	43	14.24%	10	3.23%
江西	19	6.29%	10	3.23%
湖南	24	7.95%	9	2.90%
四川	15	4.97%	9	2.90%
黑龙江	22	7.28%	7	2.26%
云南	/	/	7	2.26%

澳门	/	/	6	1.94%
安徽	19	6.29%	5	1.61%
山西	19	6.29%	5	1.61%
重庆	12	3.97%	5	1.61%
贵州	14	4.64%	4	1.29%
陕西	11	3.64%	4	1.29%
湖北	2	0.66%	3	0.97%
江苏	/	/	3	0.97%
天津	/	/	3	0.97%
辽宁	1	0.33%	2	0.65%
河北	/	/	1	0.32%
新疆	/	/	1	0.32%
台湾	1	0.33%	/	/
甘肃	/	/	/	/
西藏	/	/	/	/
省外合计	302	100%	310	100%

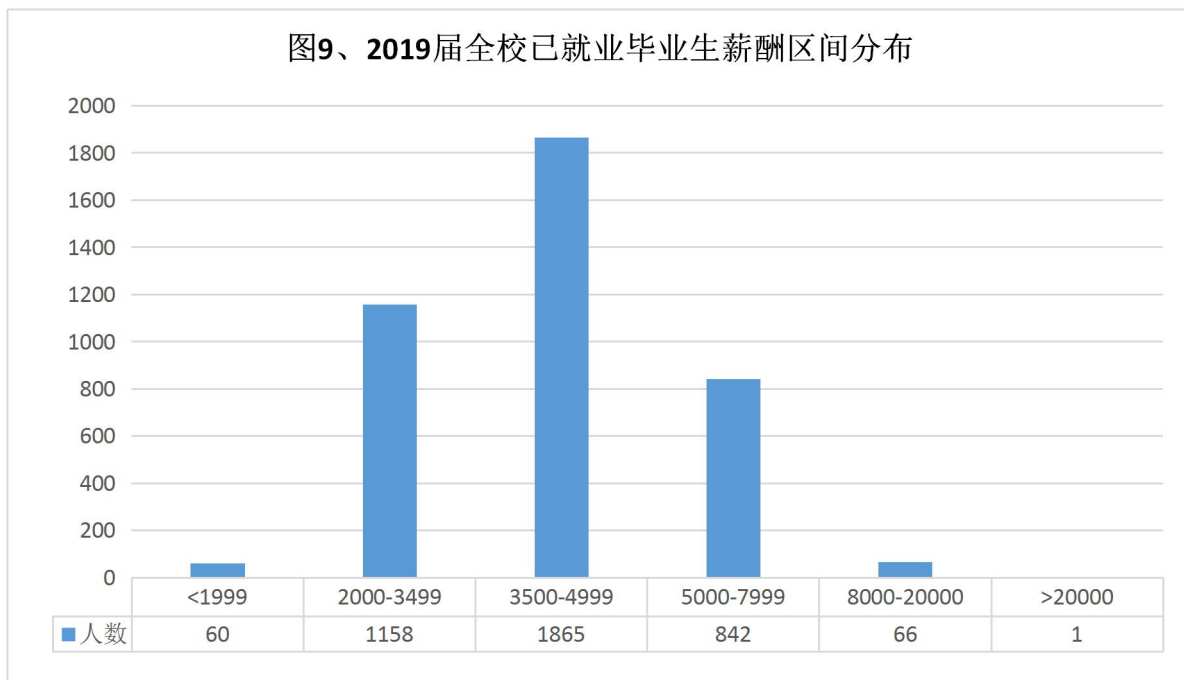
(表 5、2019 届毕业生广东省外生源分布及就业地区流向汇总表)

(4) 广东省外生源分布及就业地区流向示意图



如图所示，我校在省外就业 2019 届毕业生大部分分布在境外（不含港澳台），次为广东省临近省份。

（三）就业薪酬分布



2019 届毕业生初次就业薪酬水平主要集中在 2000-3499，3500-4999 元这两个区间。

2019 届全校已就业学生平均月薪薪酬水平为 4029 元，较 2018 届 3727 元增长 302 元。

各专业统计平均薪酬（元/月）如下：

院系名称	专业名称	平均薪酬
商学院	国际商务	3951
	旅游管理	3437
	物流管理	3921
	市场营销	4124
	金融工程	4009
	工商管理	3941
	电子商务	3852
	经济学	3576
	国际经济与贸易	4058

会计学院	审计学	3861
	财务管理	3919
	会计学	3756
外国语学院	法语	4406
	英语	4335
	汉语国际教育	4261
	日语	4329
电气与计算机工程学院	通信工程	4539
	计算机科学与技术	4774
	电子信息科学与技术	4570
	电气工程及其自动化	3986
文学与传媒学院	新闻学	4079
	汉语言文学	3582
公共管理学系	公共关系学	4479
	人力资源管理	4082
	行政管理	4091
艺术设计与创意产业系	艺术设计学	3921
	数字媒体艺术	4001
	公共艺术	3836
护理与健康学院	护理学	5336
音乐系	音乐学	4450
全院平均薪酬		4029
数据来源：广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表		

(表 6、2019 届毕业生各专业统计平均薪酬汇总表)

二、毕业生创业情况

(一) 创业领域

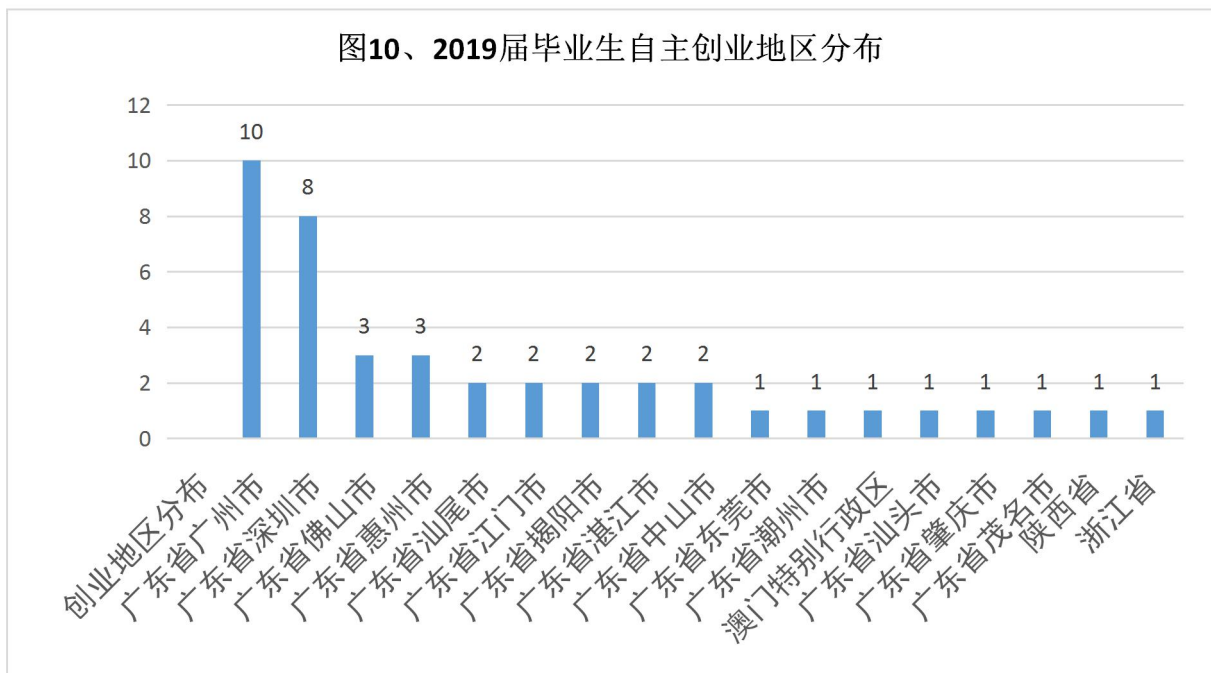
序号	创业行业种类	创业人数	占比
1	零售业	9	21.43%
2	教育	5	11.90%
3	文化艺术业	5	11.90%
4	居民服务业	3	7.14%
5	餐饮业	2	4.76%
6	互联网和相关服务	2	4.76%
7	金属制品业	2	4.76%
8	其他服务业	2	4.76%

9	其他制造业	2	4.76%
10	商务服务业	2	4.76%
11	纺织业	1	2.38%
12	广播、电视、电影和录音制作业	1	2.38%
13	批发业	1	2.38%
14	其他金融业	1	2.38%
15	体育	1	2.38%
16	渔业	1	2.38%
17	住宿业	1	2.38%
18	专用设备制造业	1	2.38%
	总计	42	100%

(表 7、2019 届毕业生创业人数行业分布统计表)

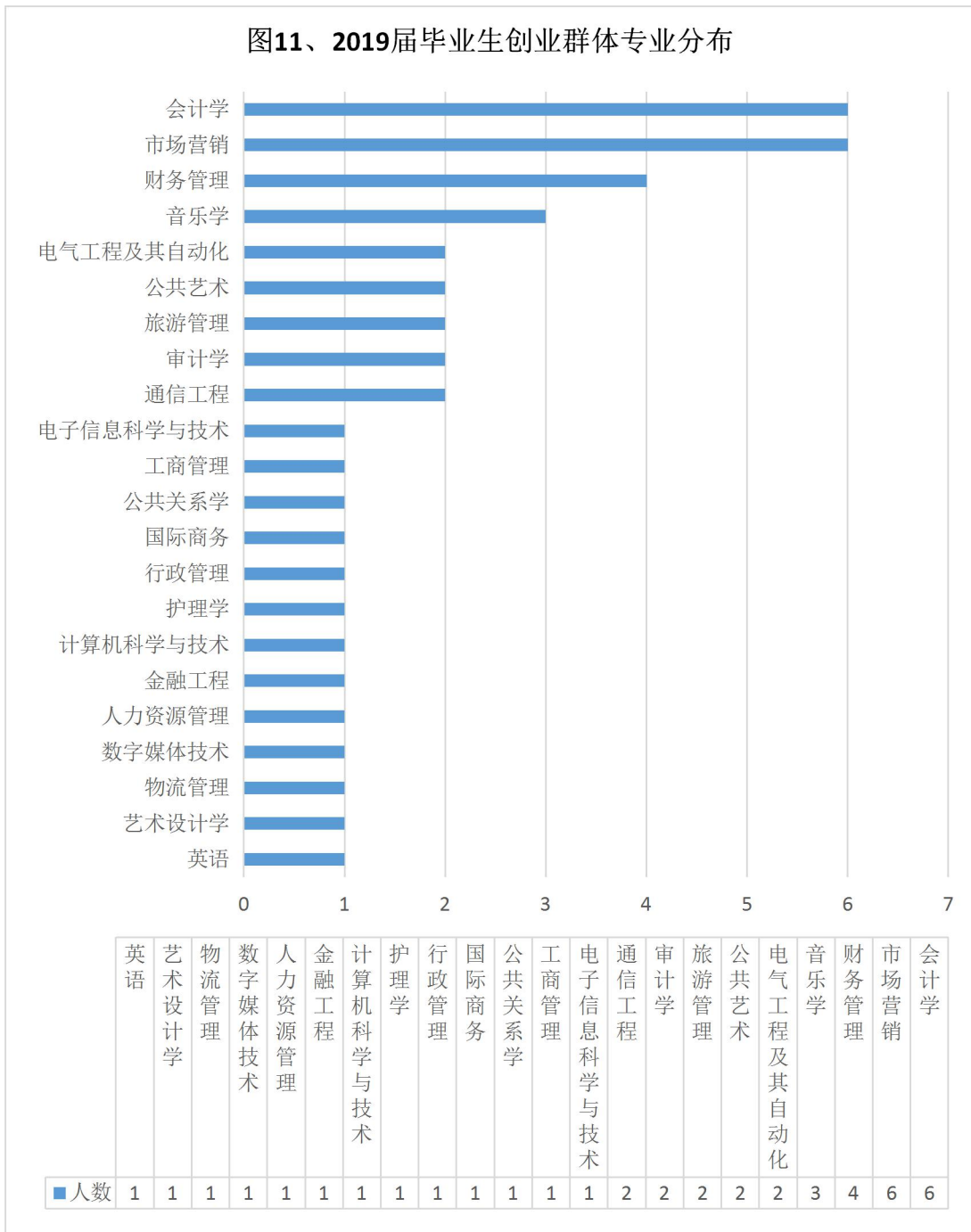
从行业种类看，选择零售业创业的最多，占创业人数的 21.43%，其次为教育类与文化艺术类，占 11.90%。

(二) 创业地区



从创业地区看，毕业生主要选择在广东创业，尤其是广州市创业的人数最多，有 10 人，占 23.81%；其次是深圳，共 8 人，占 19.05%。

(三) 创业群体专业分布



从创业群体来看，会计学与市场营销创业的人数最多，各有 6 人，占 14.29%，其次是财务管理专业，有 4 人，占 9.52%。

三、毕业生升学情况

我校 2019 届毕业生共有 139 人在国内外院校或者研究机构继续深造，占参加就业人数的 3.1%，内统招考研 52 人，考取境外（含港澳台）院校 87 人。

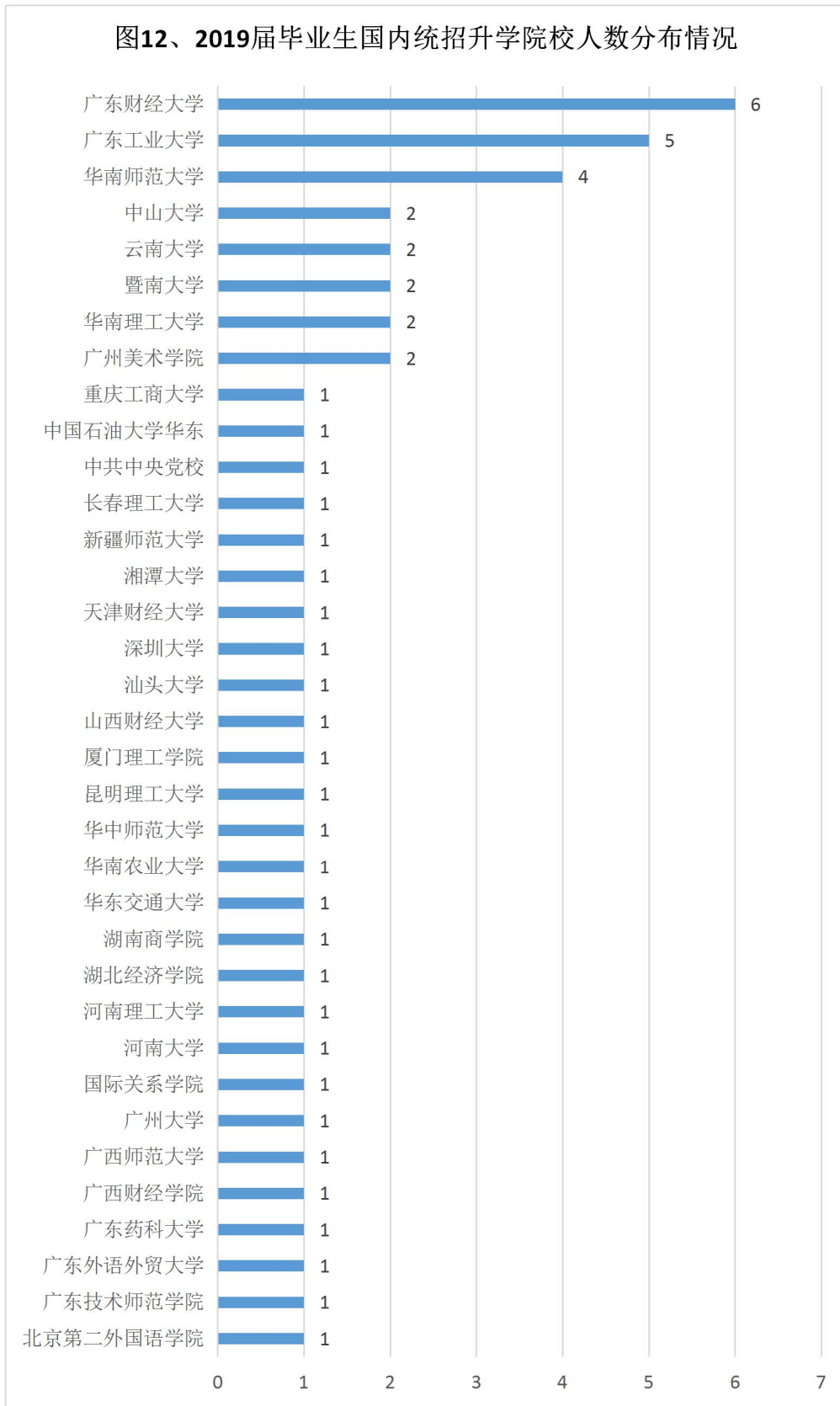
（一）各专业考取研究生人数分布情况

院系	专业	国内统招	境外(含港澳台)	合计
商学院	电子商务	0	2	2
	经济学	2	5	7
	市场营销	2	4	6
	金融工程	1	7	8
	工商管理	1	1	2
	国际经济与贸易	2	9	11
	旅游管理	1	0	1
	国际商务	2	4	6
	物流管理	2	0	2
外国语学院	日语	0	4	4
	英语	4	12	16
	法语	1	0	1
	汉语言国际教育	3	3	7
艺术设计与创意产业系	艺术设计学	0	0	0
	公共艺术	3	3	6
	数字媒体技术	1	0	1
文学与传媒学院	新闻学	1	0	1
	汉语言文学	3	2	5

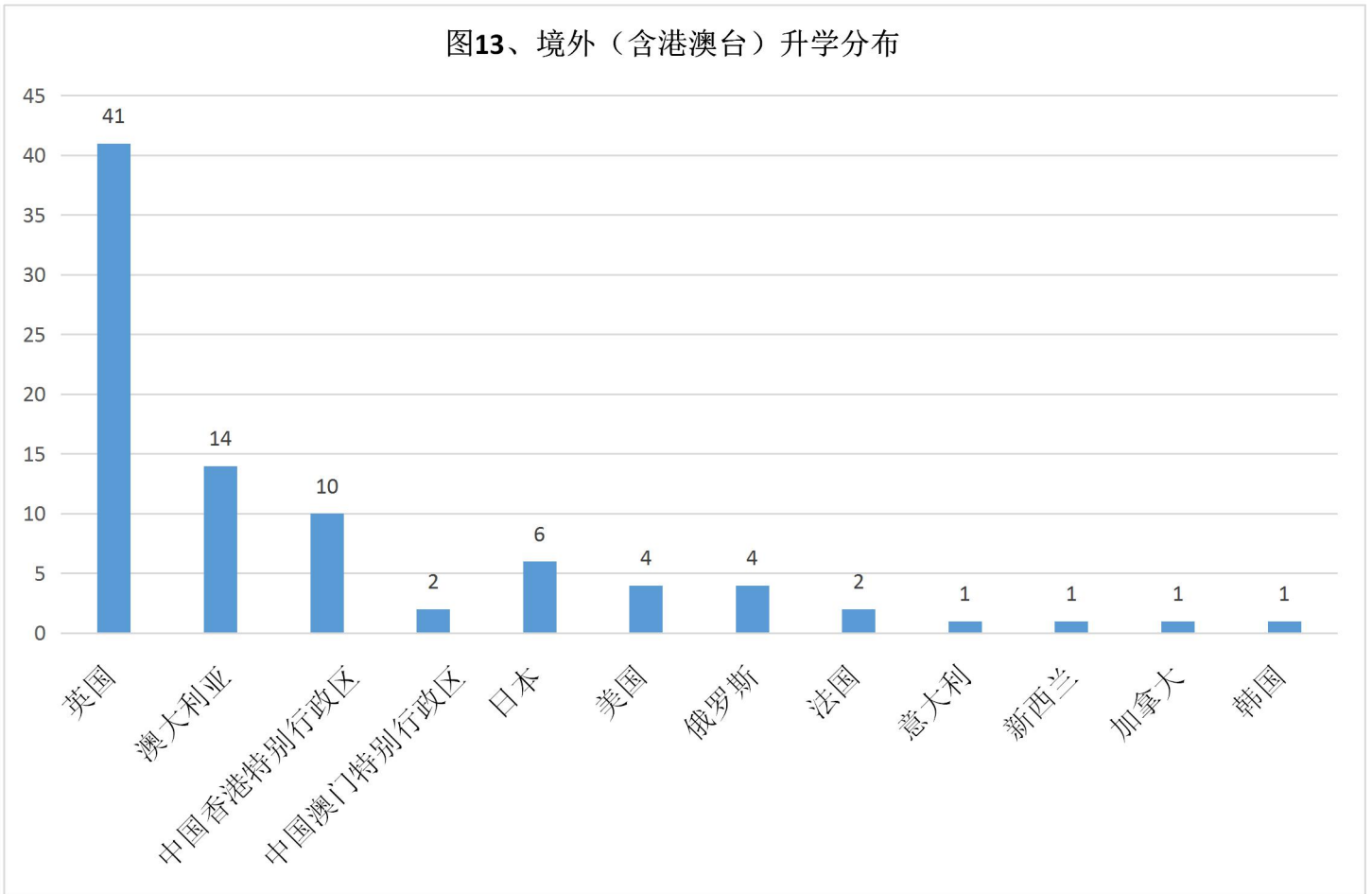
电气与计算机工程学院	计算机科学与技术	1	0	1
	电子信息科学与技术	1	1	2
	电气工程及其自动化	1	0	1
公共关系学系	公共关系学	1	2	3
	行政管理	2	0	2
	人力资源管理	0	3	3
会计学院	财务管理	2	4	6
	审计学	2	1	3
	会计学	13	14	27
护理与健康学院	护理学	0	0	0
音乐系	音乐学	0	6	6
合计		52	87	139

(表 8、2019 届各专业毕业生考取研究生人数分布)

(二) 国内统招升学高校分布情况



(三) 境外(含港澳台)深造国家、地区分布情况



(四) 赴境外(含港澳台)深造就读前7名院校名单

院校名称	深造人数
英国伯明翰大学	11
澳大利亚莫纳什大学	5
澳大利亚悉尼大学	3
英国埃克塞特大学	3
香港浸会大学	3
英国谢菲尔德大学	2
英国曼彻斯特大学	2

(表 9、2019 届毕业生赴境外(含港澳台)深造就读前 7 名院校)

第二部分 针对 2019 届毕业生就业工作的主要措施

2018-2019 学年，我校认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和教育部要求，在上级教育主管部门和领导的关心指导下，我校始终把就业创业工作放在重要位置，紧紧围绕人才培养核心工作，以健全工作机制为保障，以打造信息化平台为手段，扎实做好日常管理、指导帮扶及政策宣传工作，促进毕业生多渠道就业创业，努力实现更高质量和更充分的就业创业。具体就业工作举措主要体现在以下方面。

一、拓宽就业领域，着力促进毕业生多渠道就业

（一）引导毕业生到基层就业。我校深入贯彻落实中央《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，积极配合广东省各部门组织落实“三支一扶”、“大学生志愿服务西部计划”等基层就业项目。据统计，我校今年 2019 届学生中，共有 187 名学生自愿报名三支一扶项目，经省里选拔，最终确定招募 31 名学生，其中扶贫项目共计 22 人，支农（水利）项目共计 7 人，支教项目共计 3 人。

（二）促进毕业生到中小微企业就业。我校鼓励和促进毕业生到实体经济就业，充分发挥中小微企业吸纳毕业生就业的主渠道作用。我校学生工作部就业指导科通过长期保持与中小微企业以及广大校友的沟通联系，广泛收集中小微企业招聘信息，充分利用校友资源，积极组织中小微企业进校园招聘。2018-2019 学年，我校共计开展校园专场宣讲会 17 场，提供岗位 720 余个，其中有 OPPO、阿里巴巴菜鸟联盟、金莱特、天地壹号等知名企业参加，得到了毕业生的欢迎和肯定。此外，在 2019 年 6 月份的夏季招聘会与 12 月份的冬季招聘会两场大型招聘会中，共有参会企业 376 家，提供岗位 1288 个，参会学生超过 5000 人次（含在校生），满足了毕业生从寻找第一份工作到毕业前的扫尾、在校生寻找实习机会等各方面需求。

（三）持续做好大学生征兵工作。我校在 2019 学年深入贯彻习近平总书记给南开大学新入伍大学生回信和勉励语精神，认真落实学费资助、复学升学、就业创业等优惠政策，密切配合兵役机关，面向毕业生、在校生、新生开展有针对性的宣传，集中播放征兵公益宣传片，发放应征入伍宣传单，并且坚持在每年的两度的大型校园招聘会上设置征兵宣传点，鼓励更多大学生参军入伍。

二、强化服务保障，着力提高就业创业指导服务水平

（一）不断提高就业工作信息化程度。我校高度重视新媒体平台建设，创设“中大南方就业指导中心”微信公众号，“中大南方就业中心”微信服务号，推广“大学生就业一站式服务系统”，以拓宽就业服务渠道；其次，通过有效利用就业管理系统开展毕业生信息收集、派遣、就业活动报名及用人单位招聘信息发布、招聘会、宣讲会等相关工作，大大提升了就业工作的信息化程度及一体化建设。与此同时，我校就业指导中心官方网站定期对涉及毕业生毕业就业、企业校企合作等相关业务尽心更新与数理，及时出台相关的办事流程及通知，充分利用好相关信息化平台，让学生少跑腿，数据多跑路。

（二）提供多形式多样化的就业指导。2018 年 10 月 17 日，我校开展了校友论坛分享会，邀请到我校首届毕业生文学与传媒学院的刘学欧、袁可畅等校友创办的企业：深圳前海小智萌品科技有限公司到校，并与之签订校企实习就业合作基地协议，积极做好“引进来、走出去”相结合，调动各方资源服务我校人才培养。2018 年 10 月 22 日，我校邀请到深圳对外劳动服务有限责任公司副总经理沈颖女士为在校生开讲：什么是一份好工作的职业生涯讲座，深化校企双方的人才培养战略合作，落实多渠道高校职业生涯教育。除此之外，学校还通过举办各类比赛提升学生的就业能力，诸如简历制作与模拟面试大赛、职业生涯规划大赛等。

（三）深入精准帮扶，为困难毕业生保驾护航。根据学校统一部署，通过分类指导、技能培训、心理咨询、求职补贴等方式开展“一对一”精准就业帮扶工作。2019 年我校共有 198 名毕业生成功申领“求职创业补贴”，补贴金额共计 396,000 元，为困难毕业生顺利毕业、求职保驾护航。此外，2019 年度发放求职创业补贴金额相较 2018 年增幅超两倍（2018 年度发放补贴人数为 112 人，共计 168,000 元）。

（四）切实保护毕业生就业权益。我校严格管控校园内招聘活动的发布，严格过滤带有性别、民族、院校、学习方式(全日制和非全日制)等歧视的招聘信息，严格审核用人单位资质、工作岗位信息，重点审核就业中介机构和境外用人单位。我校定期向广大在校生普及就业创业有关法律法规知识，提高学生的法律意识和维权意识，同时加强毕业生和用人单位诚信教育和管理，让学生知晓诚信签约、诚实履约的重要性。

三、加强组织领导，着力深化思想教育和宣传引导

（一）深入落实一把手工程，完善三级就业创业工作体系。为适应就业工作的发展，推动就业工作日常化、科学化、规范化，做到真正落实“一把手”工程：成立就业工作领导小组，由校长担任组长。学校领导多次主持召开党委会、院长办公会及就业工作专题会议，研究和部署毕业生就业工作，多次听取关于毕业生就业工作进展情况的汇报，及时协调解决就业工作中的困难和问题。建立健全自上而下的完善领导体系，建立就业工作“三级领导体制”：一是成立了校级就业工作领导小组，统揽和部署学校毕业生就业工作；二是设立了学生工作部就业指导科，负责全校就业工作的具体实施；三是成立了各院系就业工作小组，负责处理各系毕业生就业的具体事务。在全校的就业工作中形成了“领导主抓、就业部门统筹、各系共同参与”的就业指导与就业服务工作格局，落实了就业工作周通报、月汇报、学年总结的工作制度。

（二）制度先行，规范就业工作体系。为确保就业工作的顺利、有效开展，我校制定了《中山大学南方学院就业工作管理办法》、《中山大学南方学院来校招聘单位管理办法》，规范相关工作流程，提高就业服务水平，建立和完善了就业相关规章制度，用制度为就业保驾护航。与此同时，学校还建立毕业生就业进展电子台帐制度、毕业生就业情况月报制度、初次就业率校内核查制度，引导各系加强日常就业工作的管理，加强就业资料的收集和整理，保证就业数据和就业资料的真实。

（三）深化思想教育和宣传引导。我校落实组织教职工及在校生学习习近平总书记关于青年成长成才的重要论述，教育引导毕业生把个人理想融入国家和民族事业当中，鼓励毕业生到基层、西部、祖国最需要的地方建功立业。通过线上及线下多种途径广泛宣传解读国家和地方促进就业创业的政策措施，帮助毕业生知晓政策、用好政策，营造就业创业良好舆论氛围。