



# 2018 届毕业生就业质量调查报告

2018 年 12 月

# 目 录

第一部分	基本概况.....	1
第二部分	针对 2018 届毕业生就业工作的主要举措.....	4
第三部分	2018 届毕业生基本情况.....	7
一、	2018 届毕业生基本情况分析.....	7
二、	就业状态分布.....	9
三、	就业薪酬分布.....	9
四、	就业地区去向分析.....	11
五、	用人单位类型统计.....	15
六、	行业类型统计.....	16
七、	专业对口情况统计.....	17
八、	自主创业情况统计.....	18
九、	升学深造情况统计.....	20
十、	用人单位满意度调查.....	22
第四部分	就业工作展望.....	23

## 第一部分 基本概况

中山大学南方学院是 2006 年经教育部批准，由中山大学与广东珠江投资集团合作创办的独立学院，是一所多学科全日制应用型本科高等学校，2016 年被遴选为广东省普通本科转型试点高校。为全面系统反映中山大学南方学院毕业生就业实际情况，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切、接受社会监督，建立健全学校毕业生就业工作评价体系，贯彻落实《教育部关于做好 2016 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学〔2015〕12 号) 要求，切实做好我院 2018 年毕业生就业质量报告编制发布工作，中山大学南方学院学生工作部经联合院系毕业班辅导员，回访用人单位、毕业生并发布中山大学南方学院 2018 届毕业生就业质量调查报告。

2018 年 9 月，广东省教育厅对我院就业情况核查后结果为：我院 2018 届本科毕业生初次就业率为 94.24%。相关专业就业率情况如下：

### 一、 2018 届分院系初次就业率统计表

院系	参加就业人数	已就业人数	初次就业率
健康与护理系	107	105	98.13%
艺术设计与创意产业系	252	244	96.83%
音乐系	72	69	95.83%

公共管理学系	310	297	95.81%
会计学院	881	841	95.46%
<b>全院平均</b>	<b>4047</b>	<b>3814</b>	<b>94.24%</b>
商学院	1212	1139	93.98%
外国语学院	466	433	92.92%
文学与传媒学院	401	372	92.77%
电气与计算机工程学院	346	314	90.75%

数据来源：广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表

统计时间：2018年9月10日

## 二、 2018届分院系初次就业率统计表

专业名称	就业率	专业名称	就业率
电气工程及其自动化	91.74%	法语	94.94%
电子信息科学与技术	90.57%	汉语国际教育	93.44%
计算机科学与技术	84.09%	日语	94.87%
通信工程	95.83%	英语	91.53%
汉语言文学	92.96%	电子商务	94.29%
新闻学	92.55%	工商管理	93.61%
国际经济与贸易	90.60%	公共关系学	97.10%
国际商务	96.26%	人力资源管理	95.95%
经济学	93.68%	行政管理	94.62%

旅游管理	94.94%	音乐学	95.83%
市场营销	97.66%	公共艺术	96.00%
物流管理	92.56%	数字媒体艺术	97.46%
财务管理	98.55%	艺术设计学	96.43%
会计学	93.65%	护理学	98.13%
审计学	99.07%		
数据来源：广东省普通高等学校毕业生初次就业率统计表			
统计时间：2018年9月10日			

## 第二部分 针对 2018 届毕业生就业工作的主要举措

毕业生就业质量是检验高校办学效益和人才培养质量的重要指标，也是影响高校社会声誉与长远发展的关键因素。为此，中山大学南方学院不断深化教育教学改革，创新人才培养模式，认真贯彻落实党中央、国务院关于加强大学生就业创业工作的各项方针政策和指示精神，大力推进新形势下大学生就业创业管理、就业创业指导、就业创业服务等各项工作，不断提升毕业生就业创业质量。

在教育部、广东省教育厅的指导下，在校领导的高度重视和正确领导下，学生工作部为实现更高质量和更充分就业扎实推进了各项就业工作，现就我校就业工作成效与举措总结如下：

### **一、 就业形势稳定，质量提升，格局深刻调整**

面对复杂严峻的就业形势，我校落实由校长担任组长的“一把手”工程，建立校级领导小组、学生工作部、各院系工作小组“三级领导体制”，确保了毕业生就业率稳定在较高水平，就业质量有所提升，毕业生流向二三线城市、民营中小企业就业创业比例逐年上升。

### **二、 精准帮扶，为困难毕业生保驾护航**

建立就业困难群体毕业生信息库，通过心理辅导、重点推荐就业困难的学生、求职补贴等方式开展“一对一”精准就业帮扶。2018 年我校共有 112 名毕业生成功申领“求职创业补贴”，补贴金额共计 168000 元，为困难毕业生顺利毕业、求职保驾护航。

### **三、 搭建新媒体平台，就业工作信息程度高**

我校高度重视新媒体平台建设，创设“中大南方就业指导中心”微信公众号，“中大南方就业中心”微信服务号，拓宽就业服务渠道；其次，利用就业管理系统开展毕业生信息收集、派遣、就业活动报名及用人单位招聘信息发布、招聘会、宣讲会等相关工作，大大提升了就业工作的信息化程度及一体化建设。

此外，我校就业指导中心创新实践“互联网+”思维，通过梳理发布网上办事流程，开启了从“学生跑腿”到互联网“数据跑腿”的服务管理新模式。加快推进“互联网+”服务，优化网上办理流程，大力推进网上受理、网上预审、审批结果公开等工作，提升行政审批电子化水平。其中，2017-2018 学年共受理网上申请调整改派共 177 次，保守估计为我校毕业生节约时间成本约 531 小时，经济成本约 8000 元。

#### **四、 依托校友，开拓就业资源**

2018 年，继续加强就业与校友工作相结合，积极开发校友资源，将校友工作与在校生的职业发展规划、就业教育相结合，不断开展各具特色的工作，如会计学院持续开展“校友工作坊”，商学院开展的校友分享会等，吸引在校生约 1000 余人参加。

就业服务及就业指导方面，我校依托校友及“就业工作学生助理团队”，通过在招聘会现场开设“校友招聘区”、“校企合作洽谈区”，积极改进招聘会功能及定位，探索就业服务新思路，夏季、冬季招聘会校友企业报名踊跃，审核通过企业占总参会企业 30%。

#### **五、 深化就业服务，多形式丰富就业工作**

由于各地对人才引进的重视及人才流动观念的变革，就业管理工作逐渐淡化。我校积极从提升就业服务上探索改进就业管理新思路。2018年4月分别邀请深圳市人才集团深圳人才服务中心、广州南方人才市场上门为我校毕业生办理人事代理、户口挂靠业务，让毕业生办事“最多只跑一次”。

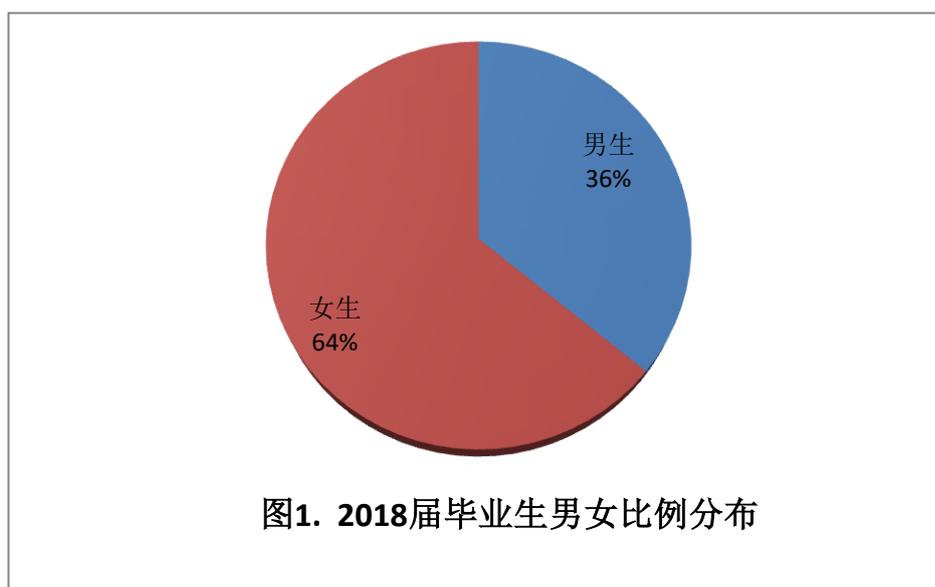
通过发动各院系开展就业活动月、个体咨询、“职说”系列就业讲座、职业生涯规划大赛进行内容丰富的大学生就业指导；通过发动教师参加就业工作培训、开展职业生涯规划教学大赛等方式促进就业指导工作队伍专业化、职业化发展，构建一流就业指导队伍。

### 第三部分 2018 届毕业生基本情况

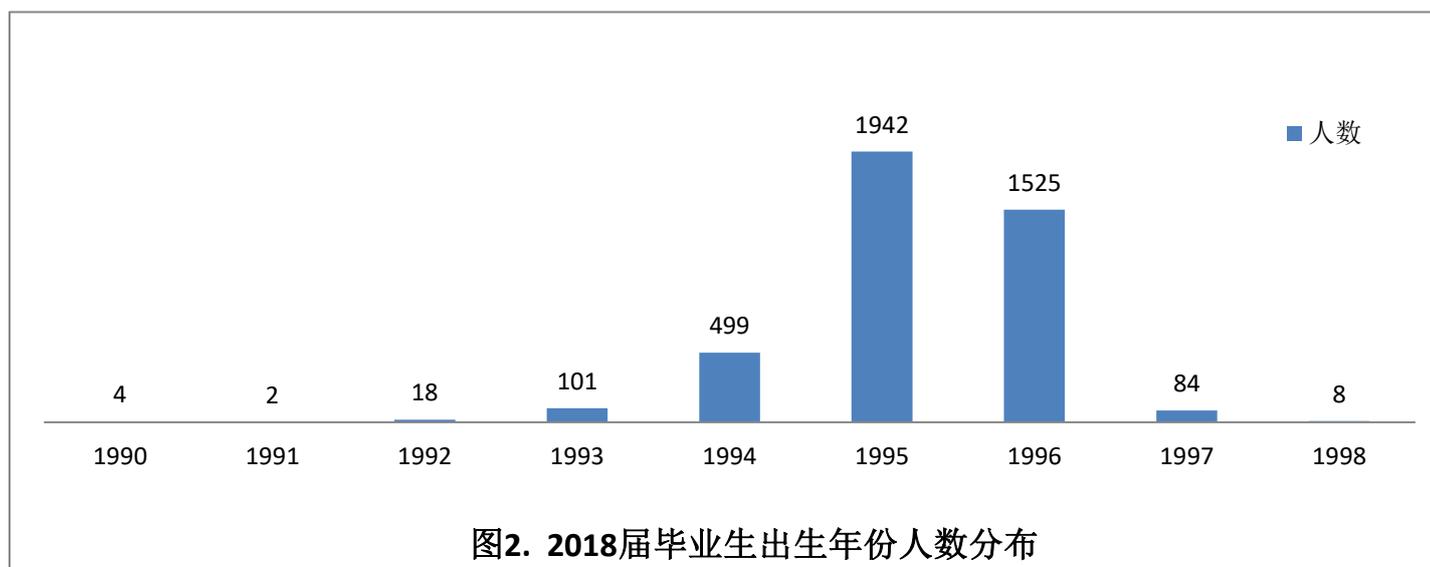
#### 一、2018 届毕业生基本情况分析

我校 2018 届共有毕业生 4183 人，其中参加就业人数 4047 人。

男生 1495 人，女生 2688 人，男女比为 3.6: 6.4。

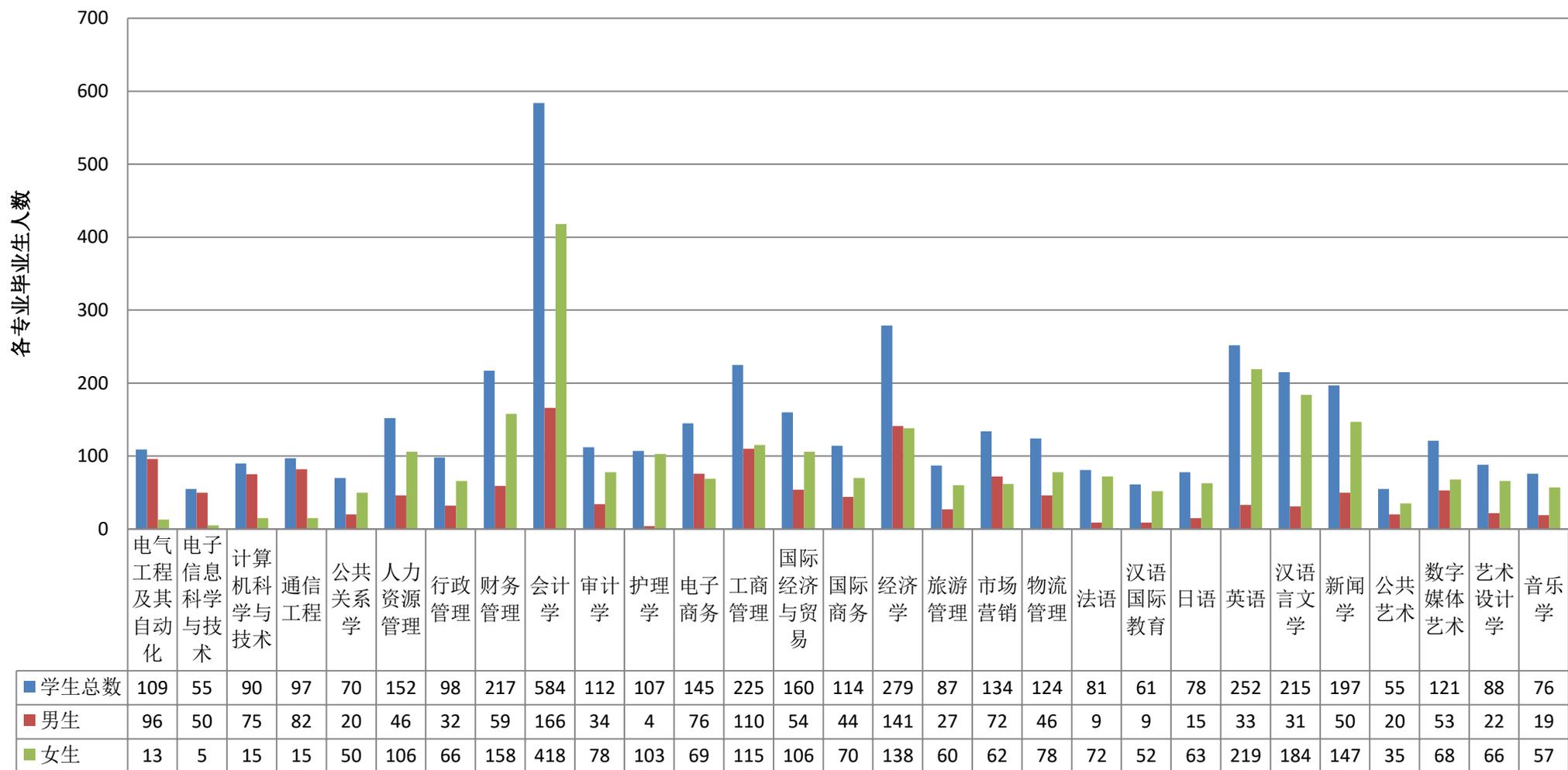


#### 2018 届毕业生出生年份分布 (95 后为毕业生主要人群)



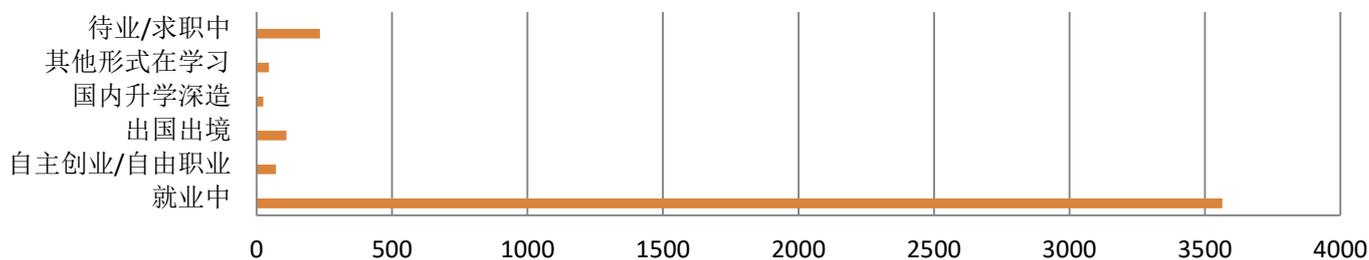
2018 届毕业生各专业人数分布如下图(共计 9 院系 29 个专业):

图3. 2018届毕业生人数专业分布情况



## 二、 就业状态分布

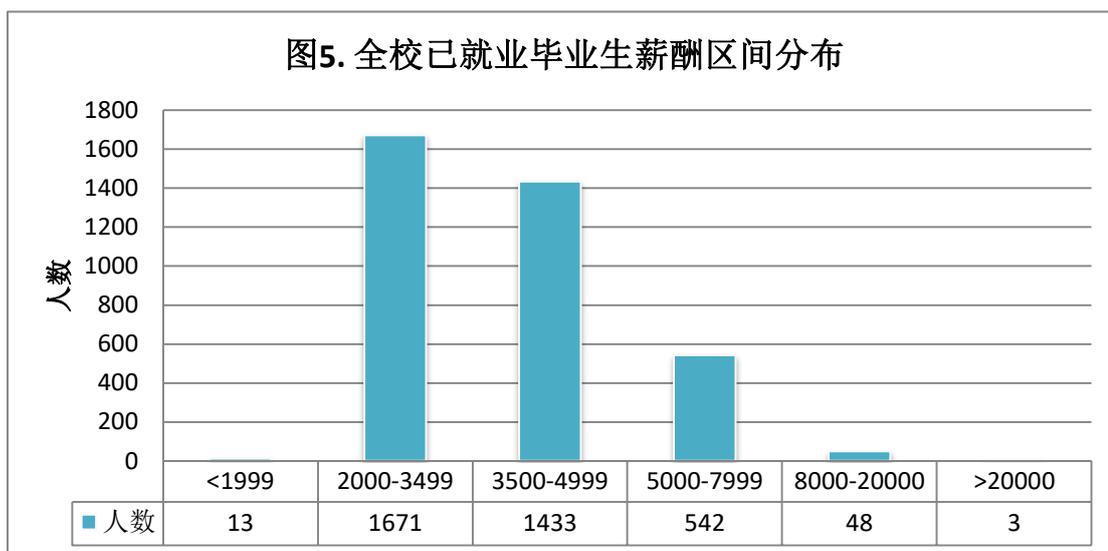
图4. 就业状态分布



	就业中	自主创业/自由职业	出国出境	国内升学深造	其他形式在学习	待业/求职中
百分比	88.07%	1.75%	2.72%	0.59%	1.11%	5.76%
人数	3564	71	110	24	45	233

## 三、 就业薪酬分布

图5. 全校已就业毕业生薪酬区间分布



2018 届毕业生初次就业薪酬水平主要集中在 2000-3499 , 3500-4999 元这两个区间。

**全校已就业学生平均月薪薪酬为 3727 元，较 2017 届 3422 元增长 305 元。**

各专业统计平均薪酬（元/月）如下：

专业名称	平均薪酬	专业名称	平均薪酬
通信工程	4464	计算机科学与技术	4392
电子信息科学与技术	4344	英语	4210
音乐学	4114	艺术设计学	4107
法语	4090	财务管理	3988
公共艺术	3977	电气工程及其自动化	3949
日语	3921	国际商务	3915
审计学	3907	汉语国际教育	3894
电子商务	3882	会计学	3851
数字媒体艺术	3804	市场营销	3785
<b>平均薪酬</b>	<b>3727</b>	物流管理	3677
工商管理	3623	国际经济与贸易	3569
经济学	3565	人力资源管理	3378
公共关系学	3254	汉语言文学	3235
行政管理	3212	新闻学	3111
旅游管理	3060	护理学	2748

#### 四、 就业地区去向分析

##### 广东省内生源分布及就业地区流向汇总表

<b>珠三角 9 市</b>				
<b>地市</b>	<b>生源人数</b>	<b>占比</b>	<b>就业人数</b>	<b>占比</b>
广州市	712	18.3%	1789	50.4%
深圳市	197	5.1%	670	18.9%
东莞市	104	2.7%	137	3.9%
佛山市	272	7.0%	321	9.0%
中山市	73	1.9%	70	2.0%
惠州市	202	5.2%	93	2.6%
江门市	194	5.0%	71	2.0%
珠海市	38	1.0%	49	1.4%
肇庆市	81	2.1%	26	0.7%
<b>珠三角合计</b>	<b>1873</b>	<b>48.2%</b>	<b>3226</b>	<b>90.8%</b>
<b>粤东 6 市</b>				
<b>地市</b>	<b>生源人数</b>	<b>占比</b>	<b>就业人数</b>	<b>占比</b>
汕头市	302	7.8%	57	1.6%
汕尾市	145	3.7%	8	0.2%
潮州市	130	3.3%	27	0.8%
揭阳市	281	7.2%	36	1.0%
梅州市	199	5.1%	27	0.8%
河源市	126	3.2%	30	0.8%

<b>粤东合计</b>	<b>1183</b>	<b>30.4%</b>	<b>185</b>	<b>5.2%</b>
<b>粤西地区</b>				
<b>地市</b>	<b>生源人数</b>	<b>占比</b>	<b>就业人数</b>	<b>占比</b>
云浮市	94	2.4%	16	0.5%
阳江市	85	2.2%	26	0.7%
茂名市	195	5.0%	17	0.5%
湛江市	231	5.9%	34	1.0%
<b>粤西合计</b>	<b>605</b>	<b>15.6%</b>	<b>93</b>	<b>2.6%</b>
<b>粤北</b>				
<b>地市</b>	<b>生源人数</b>	<b>占比</b>	<b>就业人数</b>	<b>占比</b>
韶关市	109	2.8%	18	0.5%
清远市	119	3.1%	30	0.8%
<b>粤北合计</b>	<b>228</b>	<b>5.9%</b>	<b>48</b>	<b>1.4%</b>
<b>广东合计</b>	<b>3889</b>	<b>100.0%</b>	<b>3552</b>	<b>100.0%</b>

**广东省外生源分布及就业地区流向汇总表**

<b>省市区</b>	<b>生源人数</b>	<b>占比</b>	<b>就业人数</b>	<b>占比</b>
香港	3	1.0%	17	6.5%
澳门	2	0.7%	5	1.9%
台湾	/	/	3	1.1%
安徽	20	6.8%	8	3.1%
福建	26	8.8%	10	3.8%

广西	23	7.8%	12	4.6%
贵州	11	3.7%	8	3.1%
海南	51	17.3%	18	6.9%
河南	52	17.7%	15	5.7%
黑龙江	13	4.4%	/	/
湖北	1	0.3%	2	0.8%
湖南	25	8.5%	13	5.0%
江西	19	6.5%	3	1.1%
山西	17	5.8%	1	0.4%
陕西	10	3.4%	1	0.4%
四川	11	3.7%	5	1.9%
重庆	10	3.4%	5	1.9%
境外 (不含港澳台)	/	/	82	31.3%
北京	/	/	19	7.3%
上海	/	/	9	3.4%
浙江	/	/	11	4.2%
江苏	/	/	6	2.3%
天津	/	/	2	0.8%
甘肃	/	/	2	0.8%
河北	/	/	1	0.4%
辽宁	/	/	1	0.4%

西藏	/	/	1	0.4%
新疆	/	/	1	0.4%
云南	/	/	1	0.4%
<b>省外合计</b>	<b>294</b>	<b>100%</b>	<b>262</b>	<b>100.0%</b>

## 五、 用人单位类型统计

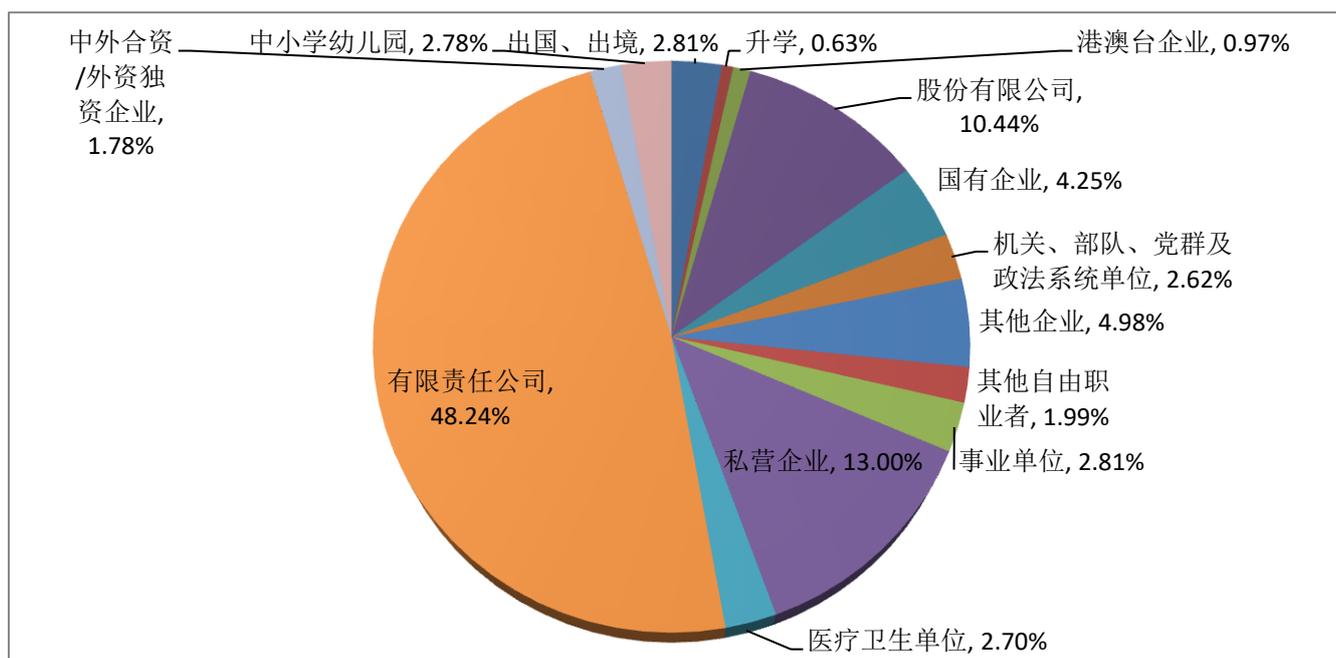
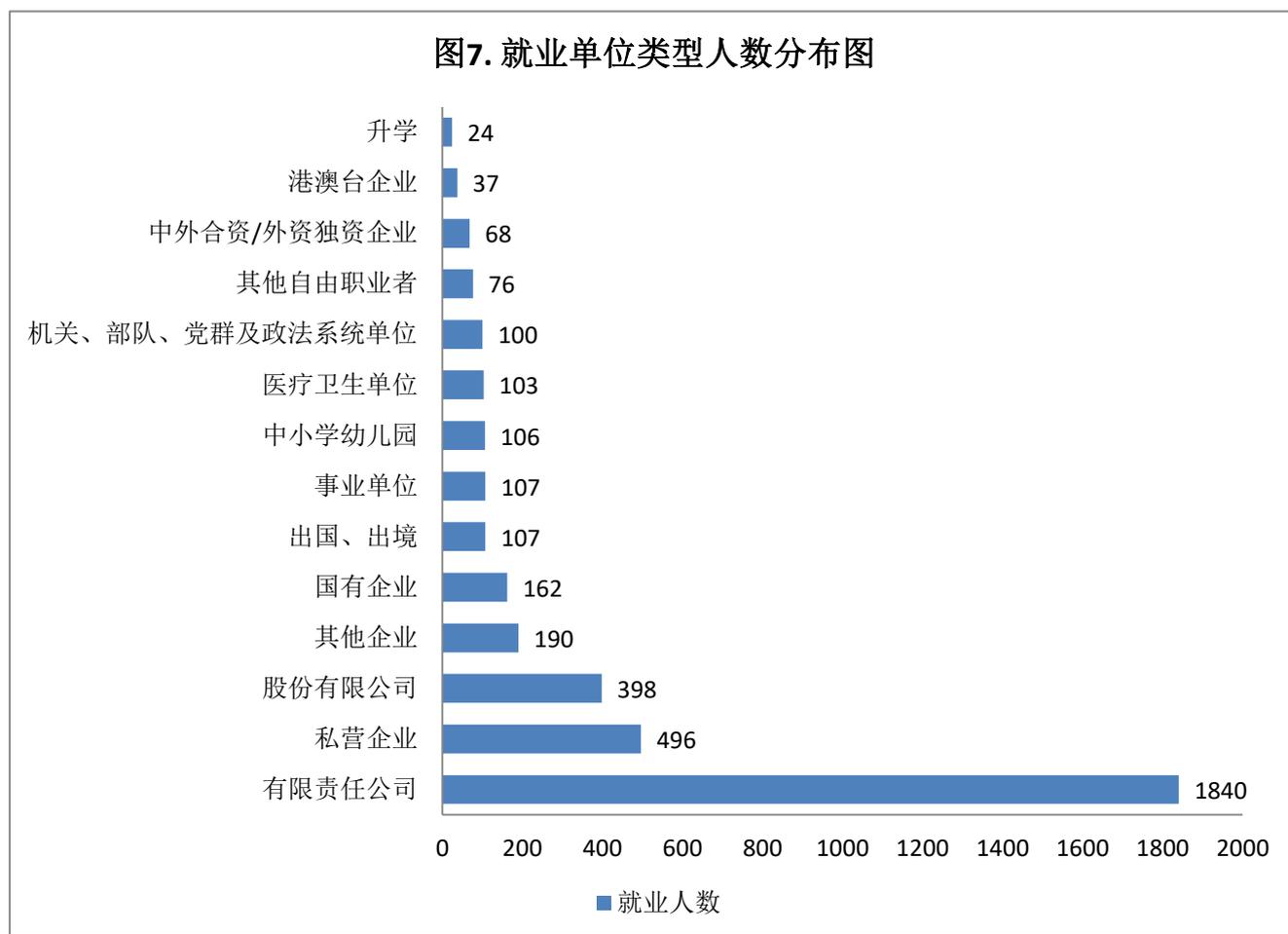


图 6. 毕业生就业单位类型分布



## 六、 行业类型统计

序号	单位所属行业	就业人数	占就业人数比例
1	教育	566	14.84%
2	商务服务业	476	12.48%
3	互联网和相关服务	273	7.16%
4	软件和信息技术服务业	240	6.29%
5	零售业	220	5.77%
6	批发业	159	4.17%
7	房地产业	140	3.67%
8	货币金融服务	136	3.57%
9	其他服务业	123	3.22%
10	文化艺术业	116	3.04%
11	卫生	108	2.83%
12	其他金融业	102	2.67%
13	国家机构	81	2.12%
14	餐饮业	61	1.60%
15	资本市场服务	58	1.52%
16	科技推广和应用服务业	45	1.18%
17	广播、电视、电影制作业	44	1.15%
18	其他制造业	43	1.13%
19	保险业	42	1.10%
20	建筑装饰和其他建筑业	42	1.10%



## 八、 自主创业情况统计

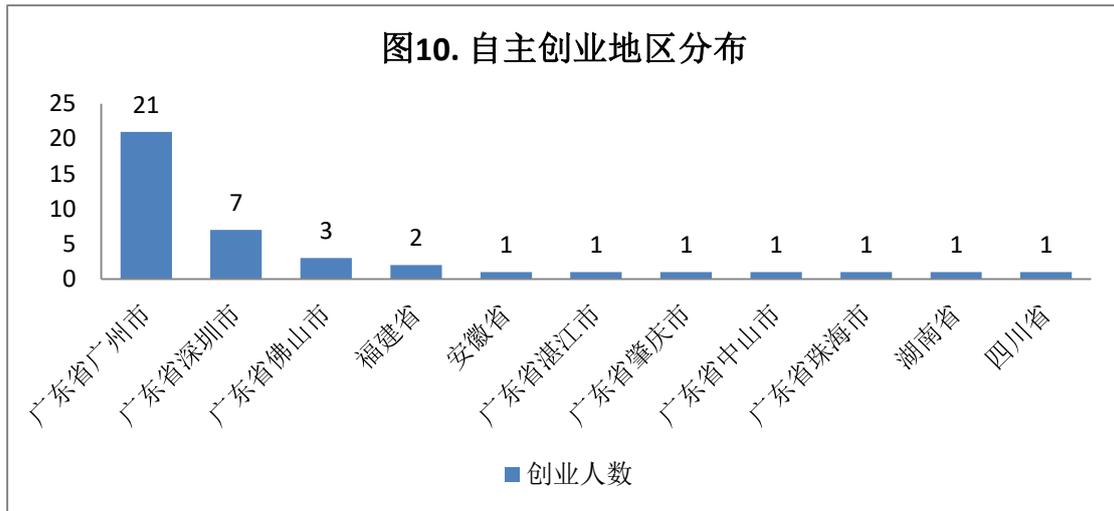
### (一) 创业领域

序号	创业行业种类	创业人数	占比
1	零售业	7	17.50%
2	文化艺术业	5	12.50%
3	广播、电视、电影和录音制作业	4	10.00%
4	教育	4	10.00%
5	软件和信息技术服务业	4	10.00%
6	批发业	3	7.50%
7	纺织服装、服饰业	2	5.00%
8	居民服务业	2	5.00%
9	其他服务业	2	5.00%
10	商务服务业	2	5.00%
11	互联网和相关服务	1	2.50%
12	计算机、通信和其他电子设备制造业	1	2.50%
13	建筑装饰、装修和其他建筑业	1	2.50%
14	其他制造业	1	2.50%
15	住宿业	1	2.50%
	总计	40	100.00%

(表 6. 创业人数行业分布统计)

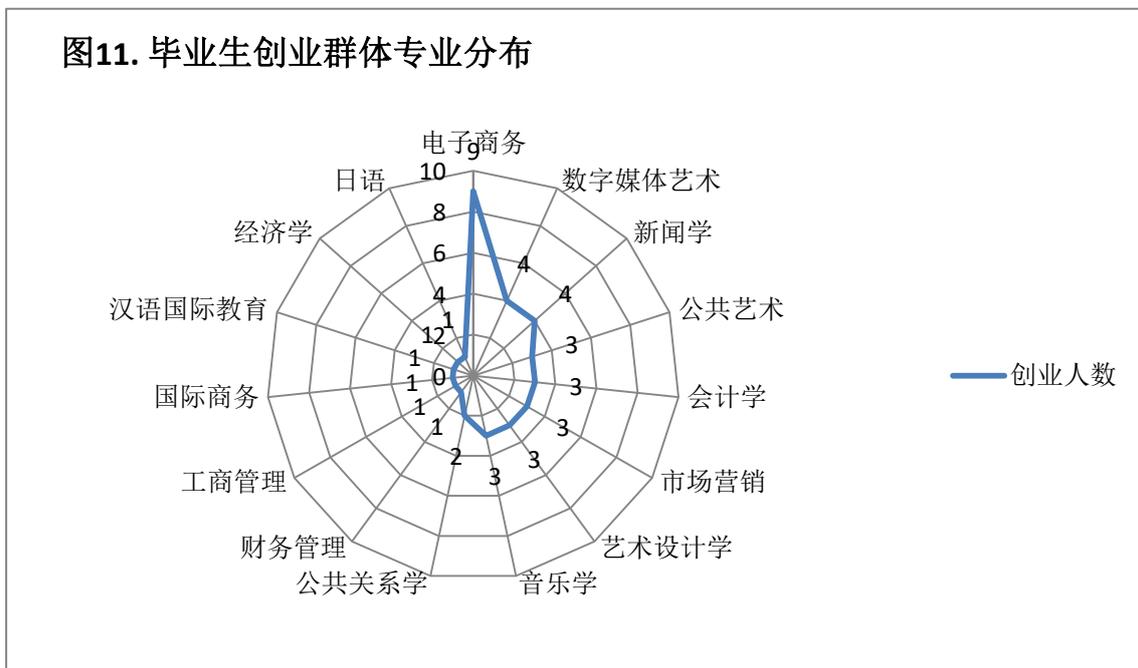
从行业种类看，选择零售业创业的最多，占创业人数的 17.5%，其次为文化艺术类，占 12.5%。

## (二) 创业地区



从创业地区看，毕业生主要选择在广东创业，尤其以广州市创业的人数最多，有 21 人，占 52.5%，其次是深圳，共有 7 人，占 17.5%。

## (三) 创业群体专业分布



从创业群体专业看，电子商务专业创业的人数最多，有 9 人，占 22.5%，其次是数字媒体艺术和新闻学专业，分别 4 人，各占 10%。

## 九、 升学深造情况统计

我校 2018 届毕业生共有 121 人选择在国内外院校或研究机构继续深造，占参加就业人数的 2.99%。其中，国内统招考研 24 人，考取境外（含港澳台）院校 97 人。

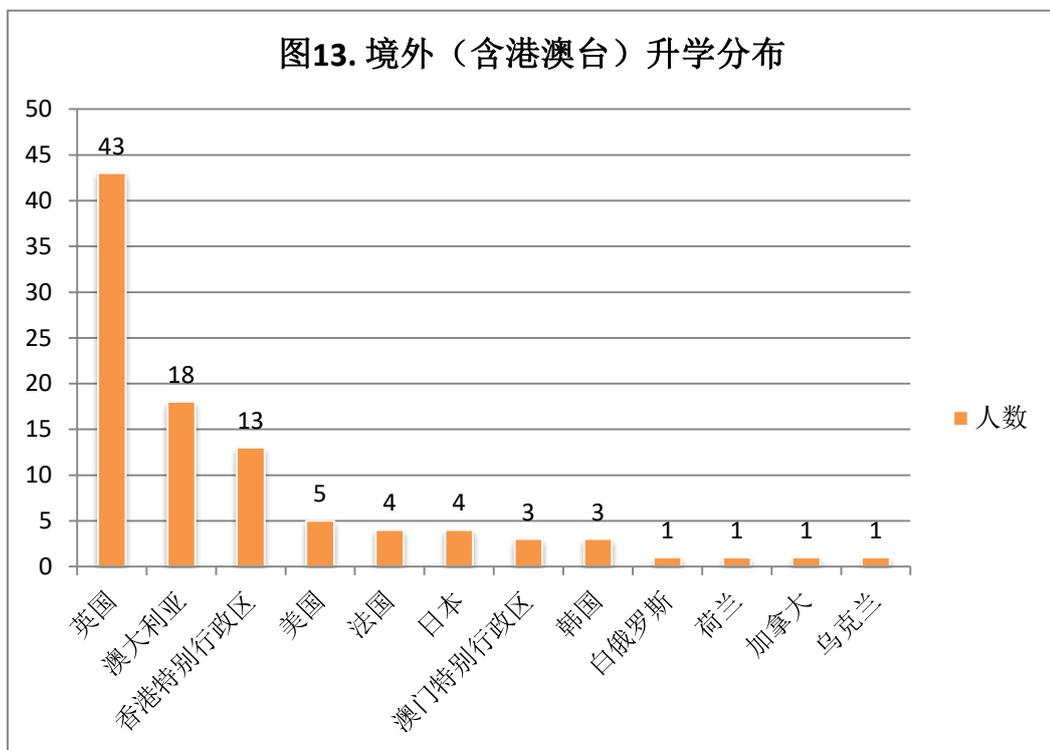
### （一）各专业继续深造人数分布情况

专业名称	国内统招	境外(含港澳台)	合计	占比
英语	4	9	13	10.74%
公共艺术	3	2	5	4.13%
会计学	3	27	30	24.79%
汉语国际教育	2	/	2	1.65%
汉语言文学	2	4	6	4.96%
经济学	2	2	4	3.31%
人力资源管理	2	9	11	9.09%
电子商务	1	1	2	1.65%
工商管理	1	4	5	4.13%
国际商务	1	1	2	1.65%
行政管理	1	1	2	1.65%
审计学	1	3	4	3.31%
新闻学	1	4	5	4.13%
财务管理	/	6	6	4.96%
市场营销	/	5	5	4.13%
艺术设计学	/	5	5	4.13%

专业名称	国内统招	境外(含港澳台)	合计	占比
法语	/	4	4	3.31%
数字媒体艺术	/	2	2	1.65%
物流管理	/	2	2	1.65%
音乐学	/	2	2	1.65%
电气工程及其自动化	/	1	1	0.83%
国际经济与贸易	/	1	1	0.83%
计算机科学与技术	/	1	1	0.83%
日语	/	1	1	0.83%

(表 7. 各专业继续深造人数分布情况统计表)

## (二) 境外 (含港澳台) 深造国家、地区分布情况



### (三) 赴境外（含港澳台）深造就读前 5 名院校名单

院校名称	深造人数
香港浸会大学	5
澳大利亚昆士兰大学	4
澳大利亚莫纳什大学	4
澳大利亚悉尼大学	4
香港城市大学	4

#### 十、 用人单位满意度调查

2018 年 9 月，学生工作部就业指导科定向邀请近年录用学生人数较多企事业单位进行满意度调查，截至目前共回收有效问卷 103 份。用人单位满意度平均得分 8.09 分（10 分为最满意，1 分为最不满意）。95.24%的用人单位表示将继续考虑聘用我校应届毕业生。

用人单位认为我校毕业生优势在于前三项分别为：沟通协调及语言表达能力更强，工作态度、责任感更强，逻辑思维、独立思考能力更强；

毕业生主要存在问题前三项分别为：缺乏清晰有效的职业定位，实践能力不足，就业心态不现实、眼高手低；

在人才培养过程中，用人单位建议职业生涯规划与设计、专业知识及技能培养、创新能力需进一步加强；

## 第四部分 就业工作展望

2018-2019 学年的就业工作，在保持现有就业工作成效的同时，将重点继续推进和做好以下几方面的工作：

### **（一）继续突出就业工作的服务特色**

就业工作的服务特色，重点在于明确就业工作服务于教学院系、就业工作服务于学生培养、就业工作服务于学院发展的大局。

2018 学年将继续以各院系为主体的开展就业工作，就业指导科以服务各院系提供资源、信息、人员等支持为主。在将企业资源与各教学院系做好对接的同时，从就业的角度反推工作的开展，将校友资源、学生需求和人才培养规律相结合，鼓励各院系创造性地开展各具特色的学生发展教育工作，从而促进就业工作的开展。

### **（二）进一步加强学工、校友与就业工作的联动**

以学工、就业、校友工作联动的角度出发，调动院系学生工作办公室、全体辅导员参与就业工作的主动性和积极性。利用在校内召开大型招聘会的契机，鼓励辅导员与企业交流，调查了解企业的行业现状、发展前景、用人需求，对毕业生的期望等信息，既提升辅导员职业能力，又对校内的就业教育起到较好的促进作用。

### **（三）配合信息化建设创新服务平台**

目前，我校就业工作已基本完成信息化平台建设，极大提高了就业工作效率、打通了学校与学生、学生与企业三者的沟通渠道。但为确保就业工作信息化上水平、出特色，应与招生、教务、人才培养等模块进行数据的共享与分析。

为此，就业指导科下一步重点将全力配合学校信息化建设的工作要求，在数据接口与功能衔接方面共同推进。

中山大学南方学院将继续以提高毕业生就业质量和满意度为中心，完善工作机制，创新工作举措，秉承“小管理、大服务”的精神，以学生为本，扎实推进就业工作，为实现学校“建设一流民办大学”目标而努力。